

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD ARGENTINA | 2022

PRODUCTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

# CREANDO CRECIMIENTO SOSTENIBLE



MENSAJE DEL CEO  
MENSAJE DEL DIRECTOR PPC

1

**QUIENES SOMOS**

Presencia global  
Saint-Gobain Argentina  
Resumen ejecutivo  
Soluciones sostenibles

2

**REPORTE CON ENFOQUE SOSTENIBLE**

Presentación  
Grupos de interés  
Temas materiales y contribución a la Agenda 2030

3

**ÉTICA CORPORATIVA**

Estructura de gobierno  
Principios y estándares de conducta  
Programa de cumplimiento  
Valor económico

4

**CADENA DE VALOR**

Cadena de suministro, prácticas de adquisición  
y logística  
Clientes y distribuidores

5

**LAS PERSONAS QUE HACEMOS SAINT-GOBAIN**

Nuestro equipo en Argentina  
Diálogo con sindicatos

6

**SALUD, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE**

Compromisos y gestión responsable  
Salud y seguridad en los espacios de trabajo  
Prácticas ambientales

7

**COMPROMISO CON LA COMUNIDAD**

Huella Saint-Gobain  
Premio arquitectura y diseño urbano sustentables  
Colección: el material de lo construido

8

**DESAFÍOS 2023**

Planes y acciones de mejora

ÍNDICE





1

2

3

4

5

6

7

8

# CARTA DEL CEO

Mariano Bó | CEO Clúster Latam Sur · Argentina, Chile, Perú y Uruguay



Con orgullo compartimos el **segundo Reporte de Sostenibilidad de Saint-Gobain Argentina** en el que plasmamos los logros, desafíos y estrategias desarrolladas durante el año 2022, en relación con nuestra gestión social, ambiental y de gobernanza, incluyendo nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

La innovación, la sostenibilidad y la productividad son tres componentes ineludibles en todos los proyectos que encaramos. En este documento destacamos las acciones que llevamos adelante con la visión de ser la empresa líder en construcción liviana y sostenible. El camino elegido es la **creación de soluciones de alta performance** que brinden una mejor calidad de vida; la **promoción de un hábitat y urbanización sostenibles**; y la **inversión en tecnología, desarrollo industrial y digitalización de procesos**.

En línea con esto último, hemos realizado **inversiones en todo el Clúster para robustecer nuestra plataforma industrial e incorporar herramientas de automatización** de procesos que nos permitirán dar respuesta a clientes y proveedores con mayor rapidez y eficiencia, y disminuir el impacto ambiental de nuestras operaciones. En 2022, de acuerdo con nuestro plan de crecimiento, **adquirimos una empresa de morteros en Uruguay**, incorporando el país N°76 de Saint-Gobain con presencia industrial.

El sector de la construcción es uno de los motores de la economía. Junto con las edificaciones existentes, representa el 36% del consumo mundial de energía y el 40% de las emisiones de gases de efecto invernadero. Tenemos frente a nosotros la responsabilidad de **promover un mercado que de respuesta a los desafíos relacionados al cambio climático**, integrando a nuestra cadena productiva en las políticas, estándares y prácticas de Saint-Gobain, de cara al compromiso global de la compañía de alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

En Argentina **estamos trabajando enfáticamente en el proceso de reducción de las emisiones relacionadas con nuestras operaciones, productos y servicios**. En materia de consumo de energía eléctrica, firmamos un contrato a 10 años para la compra de energía renovable, que nos permite abastecer la operación de todas nuestras plantas con energía eléctrica verde. También finalizamos la instalación de paneles solares en las plantas de Tortuguitas y Llavallol.

Con el objetivo de **reducir el uso de materias primas vírgenes** aceleramos implementaciones que ya están en curso y nos enfocamos en proyectar escenarios para el 2025. Asimismo, tenemos un ambicioso plan de acción en proyectos de envases con foco en la incorporación de contenido reciclado, la reciclabilidad de los materiales utilizados y el diseño de los circuitos de circularidad, otorgando aún mayor valor a los productos que ofrecemos.



**Garantizar una vivienda digna para todos es uno de los grandes desafíos locales** ya que es la puerta de entrada para la inclusión económica, social y cultural. En 2022 trabajamos con nuestros equipos para acercar soluciones y acelerar la llegada de nuestros productos a los vecinos. Focalizamos en la mejora de las viviendas existentes, respetando el esfuerzo original realizado por las familias. Esta visión, no sólo fortalece nuestra expansión a nuevos mercados, sino que también genera inclusión social a través del mejoramiento del hábitat, con un enfoque ambiental eficiente y el cuidado de la salud y la seguridad como premisa fundamental. Los resultados hasta ahora alcanzados nos motivan a escalar este modelo a más barrios y potenciar su crecimiento. Para ello, hemos creado un área de trabajo que nos permite acercarnos más a la población, generar acciones conjuntas y brindar soluciones a la medida de su necesidad.

**Trabajamos proactivamente en el desafío futuro que también incluye las soluciones cuantitativas a la vivienda** con menor impacto en la construcción y mayor eficiencia en la producción, combinadas con el uso de las soluciones actuales.

A nivel global **pusimos foco en temas de diversidad e inclusión**, llegando a un 24% de mujeres en puestos directivos. En Argentina tenemos el reto de llevar adelante acciones concretas y significativas para mejorar los indicadores de género y continuar promoviendo el respeto por la diferencia, la equidad y la tolerancia.

**Buscamos también fortalecer la cultura TEC**, en la que se trabaja sobre pilares como la confianza, el empoderamiento y el trabajo colaborativo, para potenciar el talento y enriquecer el desempeño. Como siempre, **seguimos poniendo énfasis en la salud y la seguridad**, y destacamos la labor de las plantas que alcanzaron récords de cantidad de días sin registro de accidentes.

Sumado al contexto pospandemia, **en 2022 se unificó la gestión de todas las marcas PPC**. El equipo se adecuó paulatinamente con esfuerzo y nos impulsó internamente en este cambio profundo, acompañando con profesionalismo esta transición.

Nos encontramos en un contexto local y regional complejo, caracterizado por una desaceleración económica y una mayor inestabilidad, que nos exige adaptarnos con agilidad y resiliencia para minimizar los impactos negativos y alcanzar los mejores resultados. **Tenemos una visión optimista con grandes oportunidades de negocio**, si trabajamos unidos con esmero y pasión, estaremos cada vez más cerca de alcanzar las metas que nos proponemos.

Agradezco a todos nuestros grupos de interés que estimulan nuestro desempeño responsable y nutren las acciones que aquí se presentan. Espero que disfruten el recorrido por las páginas de nuestro reporte.



## MAKING THE WORLD A BETTER HOME



pesar de esto, supimos capitalizar las oportunidades gracias al diálogo permanente con nuestros clientes.

En este año, **alcanzamos una tasa de crecimiento promedio del 12% en volumen**, en comparación con el sector de la construcción que marcó un crecimiento de entre el 3% y el 7%. Esto significó un **resultado récord en ventas y productividad**. Sin embargo, tuvimos una alta variación entre los productos debido a que en, algunas ocasiones, su venta fluctúa por diversas cuestiones, por ejemplo climáticas.

La sostenibilidad de nuestro negocio hoy se está viendo reflejada en esta nueva estructura integrada. La mejora en la toma de decisiones de manera sinérgica nos permite ganar más organicidad y, por tanto, tenemos unos objetivos bien consolidados y un lenguaje unificado; ya sea para la ampliación sostenible de la producción, para la reducción de nuestra huella ambiental, o bien para el cumplimiento de nuestro propósito, que en Argentina resulta particularmente inspirador: **“Making the world a better home”**.

En materia de sustentabilidad, el foco en 2022 estuvo puesto en la **unificación de las mediciones de la huella de carbono de alcance 1, 2 y 3 para todo PPC**. Nuestro objetivo para los próximos tres años es continuar con un plan de reducción de impactos ambientales a través de cada una de nuestras inversiones. Para 2023, **proyectamos destinar aproximadamente un 3,2% de las ventas en inversiones que contribuyan a disminuir nuestra huella de carbono**. En ese sentido, se prevé una importante

**reducción del uso de agua** debido a la automatización de la planta de aditivos Placo en San Juan. También contamos con un ambicioso proyecto de **transformación logística**, que mediante la incorporación de herramientas de gestión digital, ofrecerá resultados alentadores en la disminución de las emisiones de CO2 en la categoría transporte.

Por otra parte, nuestro propósito como empresa global nos inspira a redoblar esfuerzos en el 2023 para que nuestro **programa de mejoramiento habitacional** se expanda a más barrios populares y a otras localidades del país. Llevar soluciones de vivienda que satisfagan las necesidades esenciales de la población no sólo contribuye a **crear un impacto social positivo** en comunidades vulnerables, sino también a **desarrollar negocios inclusivos y sostenibles con aliados estratégicos locales**, afianzando el compromiso con las generaciones futuras.

El próximo año estará lleno de proyectos y desafíos que nos permitirán seguir creciendo juntos. Con el compromiso impulsado por nuestros valores orientados a lograr una construcción ágil, sustentable y accesible, continuaremos trabajando en la **simplificación de los procesos de obra**, para que el anhelo de construir un hogar digno y confortable pueda hacerse realidad en una mayor parte de la población.

Esperamos que la lectura de este Reporte de Sostenibilidad de Saint-Gobain PPC Argentina sea de especial interés para nuestros socios comerciales, colaboradores, comunidades y para quienes conforman el ecosistema de la construcción y la industria.



1

2

3

4

5

6

7

8

## Mensaje del Director General

**Fabián García** | *Director General Productos para la construcción Argentina*



Por segundo año consecutivo decidimos publicar un reporte que sintetiza los principales ejes de nuestra gestión en materia de sostenibilidad. Buscamos responder a los intereses de todos nuestros públicos y mostrarles el camino que estamos trazando para impactar positivamente en las personas y en el planeta.

En 2022, la estrategia de transformación y crecimiento de Saint-Gobain en Argentina se plasmó en una **renovada estructura organizacional denominada Productos para la construcción (PPC)**, consolidando la integración de cinco marcas de la compañía. Esta unificación comenzó por la conformación de un Comité de dirección constituido por líderes de los diferentes negocios con el fin de favorecer la generación de una nueva cultura organizacional, que nos complementa y nos nutre con una mirada integral del negocio.

Este gran desafío nos impulsó a **establecer criterios comunes y a maximizar las sinergias** basadas en las experiencias de todas las personas involucradas, siendo conscientes de que la transición hacia la nueva estructura de procesos operacionales continuará durante los próximos años.

Sabemos que nada de todo esto podrá afianzarse sin el compromiso de nuestros principales grupos de interés: clientes y colaboradores. **Debemos balancear lo que le importa a cada público y lo que es relevante para Saint-Gobain**, siempre haciendo rodar la actividad.

Durante este camino encontramos muchos aciertos, pero también algunas dificultades. La integración produjo una reducción de personal en todos los niveles y por eso, **trabajamos intensamente para tomar las mejores decisiones y minimizar las consecuencias**, manteniendo en todos los casos un trato personalizado y respetuoso.

Hoy nos enorgullece sabernos **unidos por los mismos valores y el deseo de actuar con determinación para mejorar la salud y el bienestar de las personas**, buscando siempre la **innovación y mejora continua de nuestros procesos, productos y servicios**, de manera que podamos satisfacer sus necesidades constructivas con el mínimo impacto socioambiental y una adecuada gestión de riesgos asociados a las operaciones.

La unificación de marcas con diferentes *portfolios* y servicios nos desafió a **proteger la especialización de cada negocio** y aún nos reta para no perder el foco. A

1

# QUIÉNES SOMOS



PRESENCIA GLOBAL Y LOCAL  
SOLUCIONES SOSTENIBLES  
ALIANZAS ESTRATÉGICAS  
INNOVACIÓN Y EFICIENCIA

# SAINT-GOBAIN EN EL MUNDO

Saint-Gobain es una empresa líder mundial en construcción liviana y sostenible. Diseñamos, fabricamos y distribuimos materiales y servicios para los mercados de la construcción y de la industria, promoviendo la innovación continua, la sostenibilidad y el rendimiento.

Presencia industrial en más de **75 PAÍSES**



## RECURSOS HUMANOS

**168.000**

COLABORADORES

**34,9%**

CONTRATACIÓN DE MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS

**100%**

EMPLEADOS EN EL PROGRAMA CARE DE SAINT-GOBAIN

## VENTAS

**€51.2**

BILLONES

## PRODUCCIÓN

**800**

SITIOS INDUSTRIALES

## RECONOCIMIENTOS



En 2022, Saint-Gobain fue ranqueada, por 8º vez, entre las 16 empresas certificadas en todo el mundo por el *Top Employees Institute*.



La Compañía fue incluida por 2º vez en el *climate Change a list Bloomberg*. En 2022, fue listada por 5º vez en el *Bloomberg Gender-Equality Index*.



Saint-Gobain fue incluida, por 5º vez consecutiva, en el índice de igualdad de género de *Bloomberg*.

## SUSTENTABILIDAD

**-27%**

REDUCCIÓN EN EMISIONES CO<sub>2</sub> ENTRE 2017 Y 2022 EN SCOPE 1 Y 2

**-37%**

REDUCCIÓN EN RESIDUOS NO VALORIZADOS ENTRE 2017 Y 2022

## INNOVACIÓN

**450**

PATENTES REGISTRADAS

# NUESTRO PROPÓSITO Y ESTRATEGIA

*Making the World a Better Home* es el propósito global de la Compañía que se extiende a todos los países donde opera. Está centrado en la búsqueda de **impactos positivos que contribuyan a mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas**. De esta manera, **Saint-Gobain enfoca la gestión de la sostenibilidad en el desafío del cambio climático**, haciendo un uso responsable de los recursos y promoviendo la inclusión y el acceso a un hábitat y urbanización sostenibles.

En 2022 implementamos por segundo año consecutivo la estrategia *Grow & Impact* que permite a Saint-Gobain posicionarse con fuerza como **líder mundial en la construcción ligera y sostenible**.

Para más información sobre la Gestión sostenible del Grupo, visitá el **Reporte Integrado Global 2022-2023**



PROPÓSITO GLOBAL



## MAKING THE WORLD A BETTER HOME



PILARES



### Cuidado BETTER HOME

El Mundo como un lugar sostenible y compartido. Vinculación y diálogo con los grupos de interés: colaboradores, clientes, comunidades, etc.



### Materiales MAKING

Mejor rendimiento e innovación. Búsqueda constante de calidad de vida y comodidad, fomentando la innovación.



### Espacios habitables HOME

La Tierra como nuestra casa compartida. Promoción de una vida más sostenible en todos nuestros negocios.

PRIORIDADES DE LA ESTRATEGIA



Posicionarnos en **mercados de alto crecimiento**.



**Orientarnos a la solución**, impulsados por la sostenibilidad y el rendimiento.



Promover el crecimiento a través de la **innovación centrada en el cliente** y el **poder de los datos**.

## GROW & IMPACT



**Incorporar los criterios de RSC/ESG** en nuestras decisiones y acciones.



**Fortalecer nuestra cultura 'TEC.'**



Construir los **mejores equipos** en un lugar de trabajo **diverso e inclusivo**.

# SAINT-GOBAIN ARGENTINA

Las operaciones en Argentina comienzan en el año 1938. Al ser parte de una compañía global, comparte propósitos comunes a partir de los cuales busca promover e impactar positivamente en el bienestar y la calidad de vida de las personas.



## PRINCIPALES HITOS



## INFRAESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN ARGENTINA

En Argentina contamos con una oficina corporativa en Tigre y 9 plantas productivas de Productos para la construcción (PPC) ubicadas en las provincias de Buenos Aires, Rosario, Entre Ríos, Córdoba, Tucumán y San Juan.

En Argentina, Saint-Gobain también está presente con los negocios:

- *High Performance Solutions (HPS)* que nuclea las marcas Doble A (2 plantas productivas), Norton, Sekurit y Tekbond.
- Una participación del 49% en una *joint venture* con el Grupo NSG, dedicada a la fabricación de vidrio plano.
- PAM, fabricante de sistemas de hierro dúctil para el transporte de fluidos.

Cabe aclarar que estos negocios no están incluidos en el alcance de este reporte.



 9 plantas productivas

 1 oficina corporativa

# RESUMEN EJECUTIVO 2022

## SAINT-GOBAIN ARGENTINA

**1.009**

Personas

integran el equipo de Saint-Gobain Argentina (PPC y Clúster).

**9** Plantas

productivas de Productos para la construcción (PPC) en distintos puntos del país.

**5** Marcas

conforman la unidad de negocios PPC.

## CADENA DE VALOR

Proveedores

**93%**

de nuestros proveedores son de Argentina.

**€173.900**

aproximadamente en órdenes de compra emitidas.

Clientes

**3.233**

clientes directos de PPC.

*NPS (Net Promoter Score)*

**+55**

entre las cinco marcas.

**10.131**

Consultas técnicas recibidas a través de Serviplus.

**351**

Capacitaciones técnicas en todas las marcas PPC.

**613**

Horas de formación técnica dirigidas a nuestros clientes.

**6.250**

Asistentes en las capacitaciones.

## ODS

Nuestra contribución sigue

**creciendo**



## SOLUCIONES PARA EL DÉFICIT HABITACIONAL

**40** Capacitaciones

realizadas en diferentes barrios.

Impulsamos la distribución de nuestros productos y soluciones en barrios populares para el mejoramiento de viviendas.



## SUSTENTABILIDAD

**42** Acciones

componen el Road Map de Sustentabilidad.

# RESUMEN EJECUTIVO 2022

## HUELLA SAINT-GOBAIN

19

Proyectos

desarrollados con las comunidades.

€92.121

Invertidos.

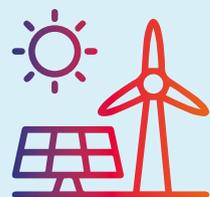
9.600

Personas beneficiadas.

## MEDIOAMBIENTE

39.253Tn

Materias primas recicladas.



Compra de energías renovables

para abastecer de energía eléctrica a todos los sitios de Saint-Gobain en Argentina.

400Tn

Combustible sólido recuperado

en las plantas de Tortuguitas y Bosques.

4.082Tn

Residuos de producción reutilizados.

16

familias de productos cuentan con Declaraciones ambientales de producto (EPD).

## SALUD Y SEGURIDAD

94,5%

del personal

capacitado en el Programa SAFESTARTS.

373

Riesgos eliminados

para la seguridad de nuestro personal.

## QUIENES HACEMOS SAINT-GOBAIN

Top Employer

por 5º año consecutivo.

2º año que celebramos la Semana de la diversidad e inclusión.

400

colaboradores de PPC se capacitaron en nuestra plataforma de e-learning Boost.



5.600 Horas de capacitación e-learning.

## PPC | NUESTRA NUEVA ESTRATEGIA DE GESTIÓN

El gran hito en 2022 fue la integración de las cinco marcas que conforman Saint-Gobain bajo una misma dirección y con equipos gerenciales unificados en Productos para la construcción (PPC). Anteriormente contábamos con modelos de negocios diferentes, y este gran paso implicó la reorganización de los equipos, así como la integración de los procesos. Para mediados de 2022 **las marcas Weber, Megaflex, Isover, Placo y Tuyango quedaron unificadas tanto en sus procesos como en un único equipo de conducción.**

Esta fusión formó parte del proceso de transformación que atraviesa la compañía a nivel mundial (*Transform & Grow*).

La integración en una única empresa requirió de un aprendizaje para maximizar sinergias. Este trabajo interno comenzó por la planificación y siguió por la construcción de criterios comunes y la revisión de los circuitos de procesos productivos y comercialización.

Entendemos y encaramos esta unificación como un **desafío de mejora continua, de construcción de una cultura común y de esfuerzo conjunto.** En este sentido, la unificación de los negocios nos permite brindar una oferta integral de productos y soluciones que se fabrican y comercializan desde las cinco marcas, ofreciendo a nuestros clientes una **atención más rápida y eficiente** -a partir de la unificación en PPC-, respondiendo a todas sus necesidades.

A través de distintos canales de distribución llegamos a nuestros clientes y contribuimos a la construcción de hábitats más sustentables, brindando soluciones innovadoras y sostenibles.

A partir de esta reorganización, que nos encuentra más unidos, **reforzamos la escucha activa con cada uno de los clientes y nos enfocamos en el cumplimiento de las pautas de comercialización en tiempo y forma.** Así, combinamos los mejores productos con un servicio especializado, de alta calidad y mayor durabilidad.

Asumimos el compromiso de **construir mejor para las personas y el planeta, ofreciendo soluciones sostenibles de alta performance, para un mayor confort y calidad de vida.**

### TRANSFORM & GROW

#### PRINCIPALES HITOS DEL PROCESO DE UNIFICACIÓN





### MORTEROS Y REVESTIMIENTOS

En Weber creemos que lo más importante en la industria de la construcción es cuidar a las personas y su entorno, ofreciendo soluciones innovadoras que contribuyen a una arquitectura más sustentable.

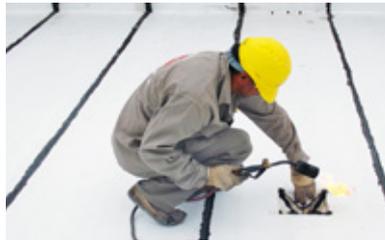


 Productos y soluciones



### IMPERMEABILIZANTES

En Megaflex ofrecemos soluciones de alta calidad y gran performance, protegiendo el hábitat de las personas y sus bienes materiales, garantizando la impermeabilidad. Tenemos el *expertise* para resolver de raíz las filtraciones de agua en las edificaciones.



 Productos y soluciones



### AISLANTES

En Isover queremos que nuestros usuarios vivan en ambientes térmica y acústicamente confortables. Para ello, desarrollamos soluciones innovadoras, seguras, sustentables y energéticamente eficientes.



 Productos y soluciones



### PLACAS DE YESO Y CEMENTICIAS

En Placo buscamos que nuestros usuarios habiten en espacios más confortables, sustentables y saludables. Impulsamos la construcción en seco, capitalizando sus beneficios para las personas y el planeta.



 Productos y soluciones



### YESOS EN POLVO

En Tuyango aspiramos a ser la opción preferida en sistemas constructivos de interiores, a través del desarrollo de soluciones innovadoras que contribuyan a una construcción más sustentable.



 Productos y soluciones



## ALIANZAS DE ARTICULACIÓN

El trabajo colaborativo es central para el negocio. Por ello, buscamos conformar alianzas con diferentes organizaciones con el fin de **promover la construcción liviana y sostenible** a partir de algunos ejes centrales:

- Uso racional de la energía y los recursos naturales.
- Desarrollo de soluciones constructivas siguiendo los estándares que nos guían.
- Impulso de buenas prácticas y normativas sobre los productos y toda su cadena de valor.
- Producción de información estadística sobre el hábitat y la vivienda en Argentina que permita identificar oportunidades para el desarrollo.

### Nuestros aliados

Para lograr nuestros objetivos contamos con diferentes referentes del sector como aliados. En alguno de esos espacios ocupamos puestos estratégicos para motorizar acciones y acompañar en la toma de decisiones.



### **INCOSE | Instituto de Construcción en Seco**

Desarrollo y difusión de la construcción en seco liviana y sostenible. Temas que tratamos: eficiencia energética y ahorro de energía con soluciones livianas térmicamente eficientes, confort térmico y acústico, seguridad y sustentabilidad.

Ocupamos el puesto de Secretaría en la Comisión Directiva del Instituto.



### **ANDIMA | Cámara de Industrias de Materiales Aislantes**

Contribuimos con el desarrollo del etiquetado de eficiencia energética de viviendas, traccionando a todos los actores intervinientes para su implementación en las distintas etapas y seguimiento a nivel nacional.

Ejercemos la Vicepresidencia de la Comisión Directiva de la Cámara.



### **IRAM | Instituto Argentino de Normalización y Certificación**

Impulso de normativas en el campo de la construcción sostenible, traccionando el mercado a mejorar estándares no solo de productos y sistemas sino de la eficiencia energética, seguridad, sostenibilidad, bien común, mejor calidad de vida y bienestar, confort, acústica, fuego, etc.



### **AGBC | Argentina Green Building Council**

Integración de la sustentabilidad en los ciclos de vida de los productos, las declaraciones ambientales (EPD) y el etiquetado energético para viviendas.

Ocupamos la Vicepresidencia en la Comisión Directiva.



### **INTI | Instituto Nacional de Tecnología Industrial**

Desarrollo de la tecnología industrial en el negocio para nuestras soluciones y productos.



### **AdAA | Asociación de Acústicos Argentinos**

Participamos y promovemos un espacio de intercambio multidisciplinario para el desarrollo de la acústica en la construcción general.



### **CAVERA | Cámara de la Vivienda y Equipamiento Urbano de la República Argentina**

Brindamos charlas a profesionales de la Cámara. Temáticas: ahorro energético, sustentabilidad en la construcción y seguimiento de obras.



### **Consul Steel | Consultora especializada en Steel Frame**

Participamos en el plan de cursos de capacitación a profesionales e instaladores con nuestras soluciones en sistemas de construcción livianos.



### **IAS | Instituto Argentino de Siderurgia | Ente certificador**

Participamos en el equipo de trabajo y evaluación conformado por el IAS para el desarrollo de la calificación y certificación de supervisores de obra en *Steel Framing*. Norma IRAM-IAS U500 - 248.

## PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES

### Green Apple Day

En el marco de nuestra participación activa en la Comisión directiva de AGBC, llevamos a cabo -junto a otras empresas- la primera parte del proyecto 2022 *Green Apple Day*, analizando ámbitos educativos. Realizamos mediciones de aislamiento y acondicionamiento acústico en aulas y espacios comunes en el Colegio San Marcos (ubicado en Monte Grande - Provincia de Buenos Aires) para evaluar las condiciones de confort. Con el fin de proponer mejoras en la infraestructura edilicia de esta institución educativa, se presentaron soluciones de aislamientos térmicos, acústicos y de acondicionamiento para contribuir a una mejora en el aprendizaje, la productividad y, sobre todo, en cuidar la salud de alumnos y profesores.

Dentro del Programa internacional *Green Apple Day*, se presentaron los resultados del estudio dirigido a docentes, directivos y dueños de establecimientos educativos despertando mucho interés y consultas. La arquitecta Silvina López Plante, Gerente de Relaciones Institucionales Saint-Gobain Argentina PPC, formó parte del evento.



### Etiquetado energético de Viviendas

En el marco del desarrollo e implementación del Etiquetado de Eficiencia energética de viviendas para toda la Argentina, en enero de 2022 se firmó una carta de intención para el desarrollo de acciones junto al Argentina *Green Building Council* (AGBC), la Cámara Argentina de Industrias de Materiales Aislantes (ANDIMA) y el Instituto de la Construcción en Seco (INCOSE). Esta propuesta surgió a raíz de la participación del 1º Congreso Argentino de Etiquetado Energético de Viviendas (CAEEV) en 2021.

Su objetivo está orientado a la difusión y al relacionamiento con distintos actores públicos, apoyando normativas y reglamentaciones. En este sentido, Saint-Gobain ofrece su respaldo y *expertise* como representante del sector privado.

Como parte del plan de prensa de 2022, se realizaron diversos artículos periodísticos sobre diferentes tópicos como vivienda, habitabilidad, confort, consumos y ahorros de energía, sostenibilidad, déficit habitacional, tips para usuarios, etiquetado de viviendas como herramienta de mejora al problema energético, tarifas, salud, reducción de emisiones de CO2 y mayor valor agregado de transacciones inmobiliarias.

<https://etiquetadodeviviendas.com/noticias-novedades/>



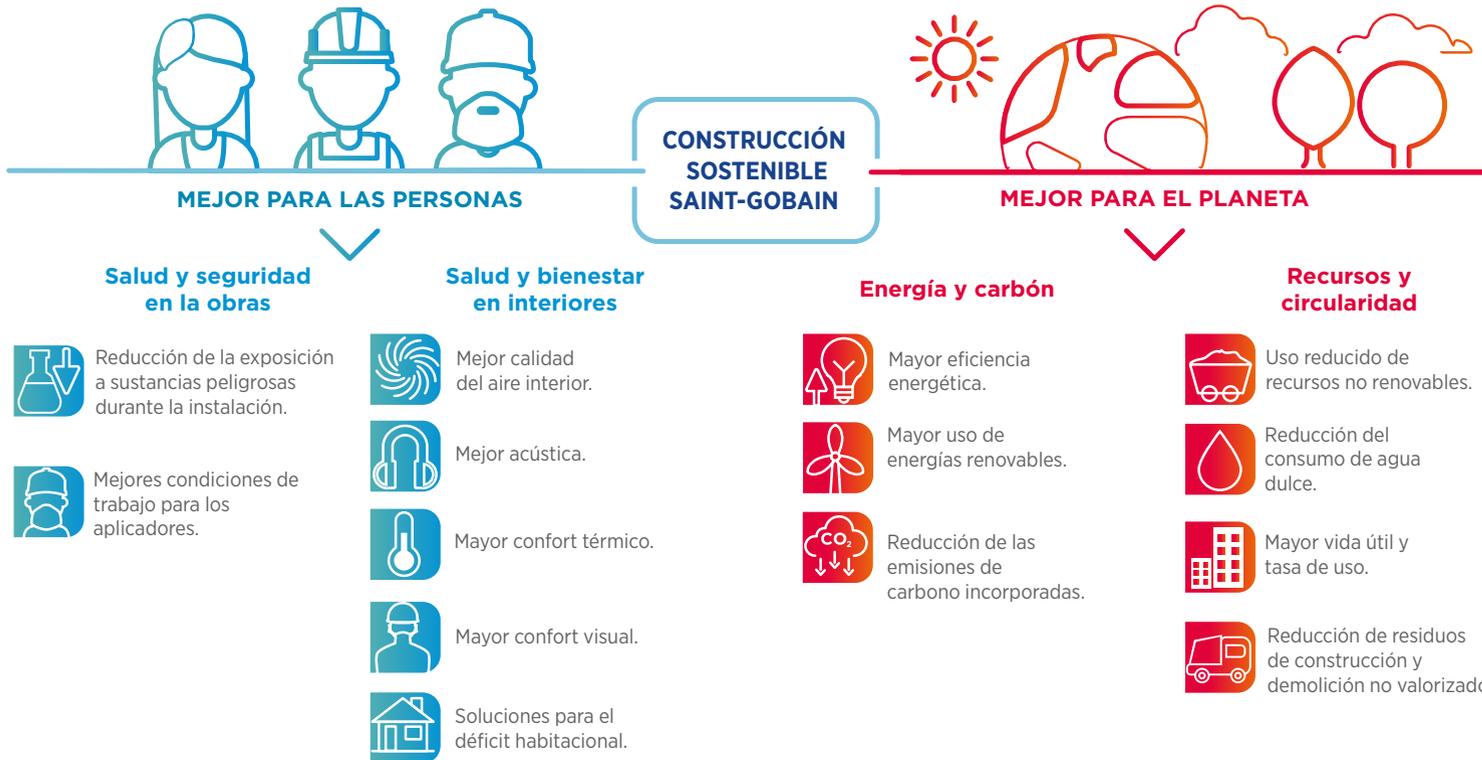
### Construcción liviana y sostenible

Desde hace algunos años, INCOSE viene desarrollando un plan para fomentar mano de obra calificada para la construcción liviana y sostenible. Años atrás se trabajó en la Norma IRAM/IAS U500 - 248 para implementar una calificación y certificación de supervisores de obra en *Steel Framing* (IAS). Luego, Saint-Gobain fue convocado a ser miembro del Consejo permanente de certificación IRAM/IAS U500-248, para la organización e implementación del proceso de contenidos y selección del *staff* de evaluadores. Durante 2022 se realizaron los primeros exámenes y las personas que aprobaron ya se encuentran inscriptas en la lista de supervisores certificados.

Dentro de los distintos subcomités que ofrece IRAM, Saint-Gobain participa desde hace más de tres décadas en el desarrollo de normas en temas relacionados con su propósito. En 2022 se conformó el subcomité "Sistemas constructivos en seco - *Steel Framing* esquema norma IRAM 51001-1".

# SOLUCIONES SOSTENIBLES

## MEJOR PARA LAS PERSONAS Y EL PLANETA



## NUESTRO ENFOQUE SOBRE LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

A través de cada una de las marcas, en Saint-Gobain Argentina desarrollamos, fabricamos y comercializamos materiales para la construcción de obras de pequeña, mediana y gran escala; proponiendo alcanzar altos niveles de rendimiento tanto en la mano de obra, como en el uso de materiales.

Nuestros productos y soluciones responden a las necesidades de las personas en cuanto a **confort, salud y seguridad, calidad e innovación**; pero también a las demandas del planeta, ya que buscamos adoptar un enfoque de construcción sostenible basado en la **gestión eficiente de los recursos y la mitigación del cambio climático**.

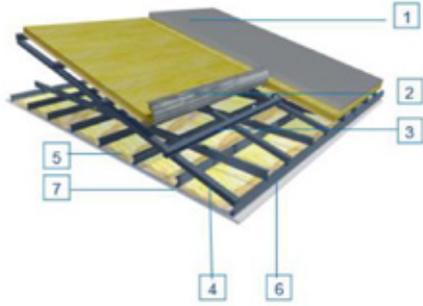
Desde el momento de la planificación de la producción, nuestro enfoque toma en cuenta los impactos sobre las personas y el ambiente, con el fin de generar mayor valor para todos los grupos de interés y disminuir los efectos negativos sobre el planeta en cada etapa del proceso.

Desarrollamos materiales de alto rendimiento que contemplan el bienestar y la seguridad de las personas para hacer del mundo un mejor hogar.



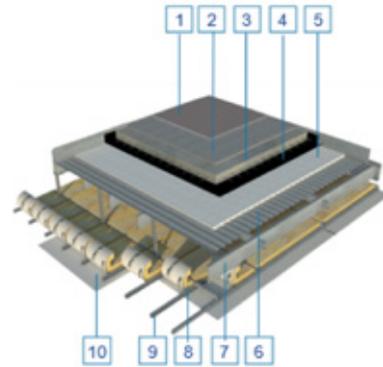
<https://www.saint-gobain.ar/es/sustentabilidad/construccion-sostenible>

# SOLUCIONES QUE CONTRIBUYEN A CUMPLIR NUESTRA META DE DESCARBONIZACIÓN



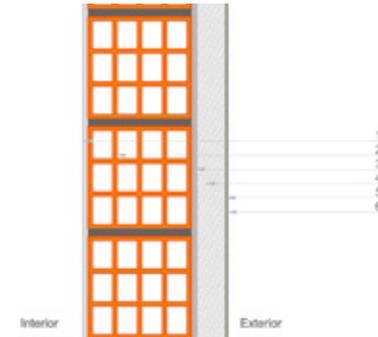
## CUBIERTA INCLINADA DE CHAPA

1. Cubierta de chapa
2. Rolac Plata Cubierta e=100 mm
3. Perfiles 4"
4. Estructura de cubierta según cálculo
5. Filtro liviano Isover e=50 mm
6. Estructura cielorraso suspendido
7. Cielorraso Placa de yeso laminado PLACO® e=12,5 mm



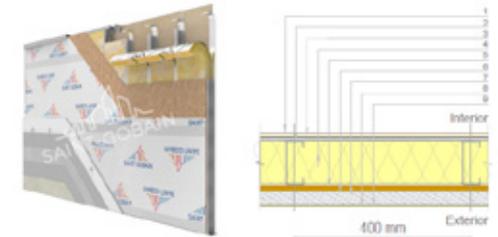
## CUBIERTA STEEL FRAMING PLANA TRANSITABLE

1. Pintura Megaflex Geotrans (para recubrimiento total) + membrana asfáltica Megaflex Geomax 4 mm + pintura asfáltica Megaflex (como primer)
2. Carpeta de nivelación con aditivo Weber + carpeta gris con cerasita
3. Contrapiso con armadura
4. Film de polietileno
5. Placa de EPS conformada
6. Diafragma de rigidización chapa
7. Estructura según cálculo
8. Rolac Plata Muro Isover e=100 mm
9. Estructura de cielorraso suspendido perfiles 35 mm
10. Cielorraso Placa de yeso laminado PLACO® e=12,5 mm



## Ejemplo de solución con productos Saint-Gobain para un tabique húmedo para exterior

1. Revoque interior Weber mix I e=2 cm
2. Muro ladrillo e= 18 cm
3. Weber Therm Basecoat
4. Placa Weber Therm EPS e=20 kg / m<sup>2</sup>
5. Weber Therm Basecoat - Malla 160 gr - Weber Therm Basecoat
6. Terminación Weberplast (color y textura a elección)



## Ejemplo de solución con productos Saint-Gobain para un tabique seco para interior de locales

1. Terminación pintura látex: tacurú sellador fijador al agua + Weberpint látex interior mate
2. Perfil PGC e: 100 mm
3. Placa de yeso laminado Placo® STD e=12,5 mm
4. Rolac Plata Muro e=100 mm
5. Fenólico OSB e= 11 mm
6. Barrera de agua y viento
7. Webertherm placa EPS e= 30 mm
8. Webertherm Basecoat + Webertherm malla 160 + Webertherm Basecoat
9. Revestimiento plástico weberplast

## Declaraciones ambientales de producto

En Saint-Gobain Argentina **somos pioneros en Sudamérica con nuestras primeras *Environmental Product Declaration (EPD)***, por sus siglas en inglés), realizadas en el año 2015. En estos documentos se informa de manera cuantitativa los impactos ambientales positivos y negativos de un producto en todo su ciclo de vida, debiendo ser objetivos, verificados, certificados y públicos, según las normas ISO/EN 14025, 21930 y 15804.

Las *EPD* incluyen datos sobre el consumo energético, la utilización de recursos, los residuos sólidos, la acidificación atmosférica y la polución del aire y el agua, entre otros aspectos.

Teniendo en cuenta que uno de los objetivos de las *EPD* es la transparencia y la accesibilidad a la información, todas las declaraciones ambientales de los productos Saint-Gobain Argentina se encuentran disponibles en la página web de cada

marca y, al igual que las del resto de la compañía a nivel mundial, también lo están en el sitio web de Environdec (<https://www.environdec.com/home>). Estos documentos sirven para certificaciones de sostenibilidad como LEED, entre las más reconocidas.

**Durante 2022 se elaboró una nueva *EPD* Climaver Neto y se actualizaron 13 familias de productos ISOVER. Asimismo, se redactó una nueva *EPD* de Placa Standard Placo.**

	2021	2022	 <i>EPD</i>
	<p><b>14*</b> familias de productos con <i>EPD</i></p> <p><b>88% m<sup>2</sup> vendidos</b></p> <p><b>91% Tn vendidas</b></p>	<p><b>14</b> familias de productos con <i>EPD</i></p> <p><b>92% m<sup>2</sup> vendidos</b></p> <p><b>90% Tn vendidas</b></p>	
	-	<p><b>1</b> familia de productos con <i>EPD</i></p> <p><b>87% Tn vendidas</b></p>	
	<p><b>1</b> producto con <i>EPD</i></p> <p><b>57,6% Tn vendidas</b></p>	<p>No se han realizado nuevas <i>EPD</i></p> <p><b>58% Tn vendidas</b></p>	

\* La familia de productos Climaver Plata quedó desactivada.

## Análisis del ciclo de vida de los productos

Nuestros compromisos a nivel global representan una oportunidad para contribuir con esos desafíos, a través de los *Life Cycle Assessment (LCA*, por sus siglas en inglés) de las distintas familias de productos que desarrollamos y comercializamos.

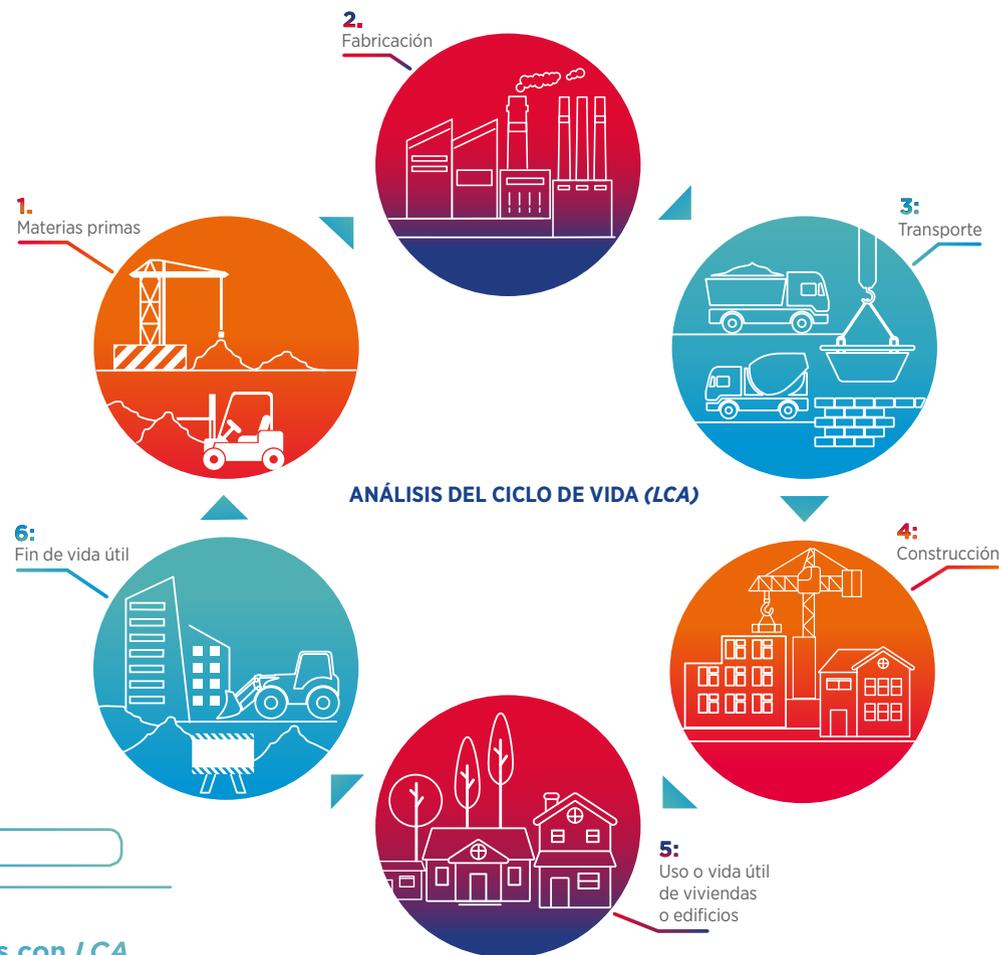
Con el enfoque *cradle-to-grave* (de la cuna a la tumba) **identificamos los impactos ambientales en todos los procesos**: extracción de las materias primas; fabricación; transporte; uso de agua, energía y suelo -entre otros recursos-; y demolición de la construcción. De esta forma, podemos planificar la reducción de los impactos ambientales y comunicarlos de manera clara y con rigor científico.

Un Análisis del ciclo de vida es la mejor herramienta con base científica para evaluar

el impacto ambiental de los productos de construcción y edificación. **En 2022 aumentamos los LCA para los productos de Weber y Megaflex**, y seguiremos trabajando para incrementar la cantidad de familias con LCA año tras año.

Los LCA generados son sólo de uso y comunicación interna.

En 2022, entre las cinco marcas de PPC **alcanzamos el Análisis del ciclo de vida de nuestras familias de productos en un 28%**. Continuamos con el progreso año tras año, siendo un gran desafío y nuestro diferencial de mercado. Para el año 2030 tenemos el compromiso de que el 100% de nuestras familias de productos cuenten con su LCA.



2021

2022



**2 familias de productos con LCA**  
**30% Tn vendidas**

**6 familias de productos con LCA**  
**68% Tn vendidas**



-

**2 familias de productos con LCA**

## Comunicación transparente, verificable y de libre acceso de nuestros productos

La transparencia en la comunicación con nuestros clientes es crucial para su seguridad, por eso, **cada uno de nuestros productos y soluciones cuenta con toda la información necesaria para su correcto uso:**

- Fichas técnicas con los principales atributos del producto, precauciones y seguridad.
- Hojas de seguridad y hojas técnicas.
- Links para que el usuario pueda ingresar a la página web y descargar toda la información necesaria para su correcto uso e instalación.
- Instrucciones para una adecuada estiba y acopio.
- Ensayos realizados en base a las normas vigentes.
- Trazabilidad: informando fecha, hora y lote de fabricación, para poder hacer el seguimiento ante un reclamo.
- Código QR que direcciona a la página web donde informa como acceder a la garantía y su correcta aplicación.



Por otra parte, en Saint-Gobain Argentina **impulsamos el proyecto “Etiquetado de eficiencia energética de viviendas”** junto a la Cámara Argentina *Green Building Council* (AGBC), ANDIMA e INCOSE.

## Product compliance

En 2022 se implementó el programa *Product compliance* con el fin de **revisar y corregir la información brindada sobre la seguridad de nuestros productos en todo su ciclo de vida** -desde el origen hasta su disposición final-, tomando en consideración la producción, el almacenamiento y el transporte, así como también su manipulación, utilización y aplicación.

**Product compliance se implementó en todos los negocios del Clúster Latam Sur con la colaboración de referentes de distintas áreas.** Tiene como principal objetivo garantizar el cumplimiento de los estándares y normas, y se debe cumplir además la promesa al cliente, mediante el compromiso adquirido desde cada área.

Durante 2022 se capacitó a los equipos respecto al programa y sus alcances, comenzando por las familias de productos químicos para la construcción e impermeabilización, y se realizó el mapeo de riesgo. Para ello, se evaluó el porfolio de productos teniendo en cuenta su prestación, aplicación, el mercado y la cadena de valor. Esto fue la base para realizar un plan de acción exhaustivo, que fue aplicado como punto de partida sobre los productos de mayor riesgo.



El plan contempló varios ítems:

- Actualización y validación de las hojas de seguridad de insumos y productos. Esta información fue publicada en la página web para el fácil acceso de clientes y usuarios.
- Concientización sobre la política de *Product compliance* a equipos internos, que luego se extenderá a proveedores.
- Renovación de los procedimientos del flujo de ingreso de nuevas materias primas y revisión de las existentes.
- Revisión de las normativas de transporte de cargas peligrosas y documentación para el transportista.
- Corroboración de la preparación de los depósitos para almacenamiento de productos especiales.
- *Benchmark* con otros países para aplicar buenas prácticas.
- Revisión de la información contenida en el *packaging* para la correcta manipulación, uso y acopio.
- Verificación del cumplimiento de la regulación vigente para materiales peligrosos.

Aún tenemos desafíos por delante y en 2023 nos enfocaremos en:

- Desarrollar un sistema de sostenibilidad de lo ya aplicado (Prioridad 1).
- Extender la matriz de riesgo a todas las Unidades de Negocio.
- Incluir un párrafo de *Product compliance* en el procedimiento global para la gestión de crisis.
- Establecer plan de acciones (Prioridad 2).
- Campaña de difusión de *Product compliance* a proveedores.
- Mayor concientización en todas las Unidades de Negocio respecto al programa.



## DISEÑO DE SOLUCIONES INNOVADORAS

### Innovación

Nuestros productos están diseñados a partir de lineamientos y requerimientos sostenibles, y para ello desarrollamos una gestión basada en la mejora continua incorporando diversos componentes de innovación a lo largo de todo el ciclo productivo.

Mantenemos un compromiso con los usuarios de nuestros productos, **trabajamos continuamente para ser referentes en calidad, innovación y competitividad en el mercado de la construcción**, y tenemos un contacto comercial directo y cercano con nuestros clientes.

Continuamos con grandes desafíos, pero también oportunidades para potenciar nuestra contribución a la innovación, con una mirada de largo plazo. Junto a la consultora Catalizadores de Valor, en 2022 se llevó adelante un **Programa de innovación abierta para acelerar el desarrollo de ideas** que aporten una solución a cuatro desafíos que la compañía busca resolver.

Los desafíos fueron definidos en conjunto por todas las áreas de PPC. Se crearon cuatro células de trabajo integradas por equipos interdisciplinarios, que trabajaron para buscar soluciones que den respuesta a los problemas planteados.

### DESAFÍOS INNOVACIÓN ABIERTA 2022



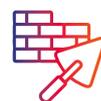
#### ● Nueva experiencia de compra

Transformar y mejorar la experiencia de compra extendida para nuestros clientes, considerando los nuevos hábitos y demandas de consumo.



#### ● Eficiencia en la logística y distribución

Modificar la experiencia de distribución logística en todo el país, principalmente en materia de digitalización e integración de actividades, actores involucrados, trazabilidad punta a punta, eficiencia en ruteo y consolidación de carga, y sustentabilidad.



#### ● Nuevas técnicas y procesos constructivos

Generar una mayor oferta de soluciones de construcción liviana y sustentable en áreas como eficiencia energética, reducción en los tiempos de obra acceso a la compra de materiales, mejora de la experiencia de uso, construcción industrializada y nuevos conceptos de producción.



#### ● Sustentabilidad en la cadena de valor

Incorporar a toda la cadena de valor en los objetivos de reducción de impacto ambiental en temas como logística, economía circular, disposición final responsable y utilización de energías alternativas, entre otros.

## Iniciativas de packaging en las que trabajamos durante el año 2022

### BOLSAS KRAFT

Análisis para la incorporación de bolsas *kraft* en nuestros productos. Al utilizar una menor cantidad de componentes químicos, debido a que no se realiza el blanqueamiento y se reduce el uso de agua en su proceso productivo, la utilización de estas bolsas disminuye la emisión de CO<sub>2</sub>.

### BOLSAS FREE-FILM

Se trabajó en la investigación de nuevos materiales para que las bolsas puedan ser 100% reciclables, facilitando su circularidad y evitando la disposición final luego de su utilización.

### BALDES RECICLADOS

Se realizó un relevamiento con todos los proveedores para evaluar el porcentaje de materia prima reciclada que contienen los baldes que utilizamos para nuestros productos y así poder motivar una mayor incorporación de plástico posconsumo en su producción. Asimismo, se analizó el recorrido de estos baldes desde la salida de la planta, su utilización en la obra y su disposición final.

### COMUNICACIÓN

Mediante una estrategia de comunicación integral para todas las marcas, se definió empezar a incorporar en los envases información sobre las mejoras realizadas en el diseño de los mismos, para disminuir su impacto ambiental o permitir su circularidad.



Las imágenes son ilustrativas por tratarse de proyectos que aún están en desarrollo.

## Calidad y desarrollo

En Saint-Gobain contamos con un **Sistema de Gestión Integrado (SGI)**, enmarcado bajo los pilares de calidad y control operacional de la metodología **World Class Manufacturing (WCM)**. Este sistema rige para todas las marcas de PPC, así como también los **marcos jurídicos y normativos aplicables**.

En el SGI se definen los objetivos, alcances y procedimientos asociados a calidad, salud y seguridad ocupacional, medioambiente y control interno de la organización, entre otros ejes relevantes. Bajo un enfoque de mejora continua, aseguramos una gestión integral y transversal en cada uno de los eslabones de nuestra cadena de valor.

A través de planes de calidad establecidos, **nuestro departamento de Control de Calidad evalúa e identifica oportunidades y acciones correctivas a lo largo de todo el proceso operativo**: recepción de insumos, producción, despacho y reclamos. A su vez, garantiza el cumplimiento de estos planes mediante auditorías internas en todas las plantas que conforman PPC y sus depósitos.

Las áreas de Calidad y Compras realizan periódicamente auditorías a proveedores, con el fin de garantizar y evaluar la sostenibilidad de los requerimientos de ambas partes en los productos que nos proveen, trabajando conjuntamente para fortalecer las relaciones.

Las distintas unidades de negocio de Saint-Gobain en Argentina adoptan lineamientos vinculados a los requerimientos de productos para su innovación, desarrollo y control estadístico de la *performance*.

A su vez, cada planta productiva de PPC puede implementar paralelamente las estandarizaciones de entidades internacionales externas a la compañía. Ejemplo de esto son las **certificaciones ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 y OHSAS 180001**. En lo que respecta a los productos de lana de vidrio, cuentan con la **certificación de EUCEB**, un organismo europeo de certificación independiente que verifica a través de un riguroso sistema, el cumplimiento de la Directiva 97/69/CEE. Esta normativa establece que las lanas minerales aislantes amparadas por el certificado se consideran “materiales no peligrosos desde el punto de vista de la salud”, pues cumplen



las condiciones físico-químicas de biosolubilidad, centrando los esfuerzos en la calidad de las materias primas utilizadas y del proceso de fabricación.

Desde el área de Investigación y Desarrollo, se trabaja constantemente en la búsqueda y homologación de nuevas materias primas más sustentables, procurando disminuir el impacto ambiental de nuestros productos y reduciendo la huella de carbono.

Además, trabajamos con el concepto de economía circular buscando un mejor aprovechamiento de los recursos naturales a través de la optimización de los procesos de fabricación, con menor dependencia de materias primas vírgenes, priorizando insumos más duraderos, reciclables y renovables. En 2022, utilizamos **más de 9.000 toneladas de materias primas resultantes del desarrollo de una economía circular en nuestros procesos, que permitieron disminuir 6.900 toneladas de emisiones de carbono**.

Las empresas que componen PPC cuentan con un coordinador del subsistema de calidad, quien garantiza la implementación y el seguimiento de estas normas y políticas, en los procesos de producción y comercialización de productos.



2

# REPORTE CON ENFOQUE SOSTENIBLE



MATERIALIDAD  
AGENDA 2030

## PRESENTACIÓN

En Saint-Gobain Argentina iniciamos el proceso de rendición de cuentas en el año 2021, y aquí presentamos el segundo Reporte de Sostenibilidad con información sobre nuestro desempeño en asuntos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza corporativa.

A través de este informe, buscamos dar a conocer a nuestros principales grupos de interés los aspectos más relevantes de nuestra gestión sobre políticas, procesos, logros y actividades realizadas durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. También ponemos de manifiesto la voluntad de mejora continua mediante la proyección a futuro y los desafíos identificados en el camino de la sostenibilidad.



## DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestra compañía posee una fuerte convicción sobre la importancia del relacionamiento efectivo con sus principales grupos de interés, especialmente en el modo de hacer negocios de manera ética y segura.

Sostenemos canales de diálogo fluidos y mecanismos de participación específicos para cada público, lo cual facilita la identificación de necesidades, problemas e inquietudes, y nos brinda la posibilidad de resolverlos de manera temprana, ofreciendo seguridad, confidencialidad y una respuesta oportuna a cada uno de ellos.

La apertura y la escucha activa nos permiten mejorar e incorporar nuevas ideas para los productos y servicios que ofrecemos, lo que se traduce en el fortalecimiento de un negocio sustentable, pensado por y para las personas.



ACCEDÉ AL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2021



Podés enviarnos tus comentarios y consultas sobre el actual Reporte a: [sg.ar.sustentabilidad@saint-gobain.com](mailto:sg.ar.sustentabilidad@saint-gobain.com)



## GRUPO DE INTERÉS



## Accionistas

## EXPECTATIVAS O INTERESES

El accionista está interesado en el crecimiento y la sostenibilidad. Asimismo, le preocupa mejorar la situación del déficit habitacional.

## CANALES DE COMUNICACIÓN

Reuniones individuales. Asamblea de accionistas. Reportes de gestión y estados financieros. Reporte de Sostenibilidad.

## Colaboradores



Desarrollo de carrera y capacitación. Atención a la diversidad e inclusión. Remuneración adecuada y beneficios. Flexibilidad de horario. Reconocimiento.

Correo electrónico. WhatsApp. Cartelería *offline*. Microsoft *Teams*. Encuestas. Intranet (Yammer). Videos. Capacitaciones. *Workshops*. Reuniones presenciales y virtuales. Canal de denuncias. Reporte de Sostenibilidad.

## Comunidades locales y ONG's



Mitigación de impactos ambientales: ruidos molestos y tratamiento de residuos. Compromiso con el medioambiente. Accesibilidad y posibilidades de empleo. Donaciones. Mejoría de infraestructura. Seguridad.

Reuniones presenciales y virtuales. Capacitaciones en oficinas. Proyectos de RSE. Eventos. Actividades de voluntariado.

## Gobierno



Generación de empleo. Desarrollo tecnológico. Inversión en infraestructura. Crecimiento económico. Participación social.

Diálogos formales. Rendición de cuentas. Participación en eventos públicos. Realización y participación de proyectos con impacto. Reporte de Sostenibilidad.

## Cámaras y asociaciones empresariales



Participación activa. Trabajo conjunto entre pares. Tendencias de la industria.

Eventos corporativos. Reuniones de relacionamiento. Acciones corporativas conjuntas. Cartas de intención. Correo electrónico de relacionamiento y presentación de las partes. Reporte de Sostenibilidad.

## GRUPO DE INTERÉS

## EXPECTATIVAS O INTERESES

## CANALES DE COMUNICACIÓN



**Clientes,  
distribuidores,  
constructoras,  
arquitectos,  
aplicadores,  
consumidor final**

Productos y servicios de calidad a buen precio.  
Cumplimiento de plazos de entrega. Amplio porfolio.  
Capacitaciones en el uso de las soluciones. Atención de  
reclamos. Asesoramiento técnico.

*Net Promoter Score (NPS)*. Apoyo técnico. Atención  
al cliente. Estudios de mercado. Reuniones técnicas y  
visitas a clientes. Cursos presenciales y virtuales. Portal  
de clientes. Redes sociales. Publicaciones. WhatsApp,  
teléfono. Correo electrónico. Página web. Canal de  
denuncias. *E-shop*. Producteca. *E-learning*. *Newsletter*.  
Visitas a planta. Guía de materiales. Revista física y virtual  
(Weber-Megaflex). Portales de nichos.



## Proveedores

Respetar condiciones de pago pactadas. Contratos a largo  
plazo. Crecimiento conjunto. Colaboración para innovar.  
Incrementar el volumen de venta de manera sostenida.  
Herramientas de gestión. Transparencia en contrataciones  
y procedimientos. Eficiencia en la entrega.

Canal de atención a proveedores. Canal de denuncias.  
Reuniones y visitas a proveedores. Portal de proveedores.  
*Supplier's charter*. Política de compras responsables y  
sostenibles. Grupos de WhatsApp. Correo electrónico.  
Teléfono. Código de ética (Principios de conducta y acción).

Entidades  
financieras

Acompañar el crecimiento de la empresa. Desarrollar sus  
productos y servicios para sus grupos de interés.

Reuniones presenciales y virtuales. Intercambio de  
información financiera. WhatsApp. Correo electrónico.  
Teléfono. Código de ética (Principios de conducta y  
acción).

Medios de  
comunicación

Inversiones. Fusiones y adquisiciones. Cuestiones relativas  
a *ESG*.

Reuniones presenciales y virtuales. Gacetillas. Eventos y  
encuentros de relacionamiento.

# TEMAS MATERIALES Y CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030



El desempeño de Saint-Gobain queda reflejado en este Reporte a través de la descripción de cómo se gestionan los principales temas que resultan prioritarios para la sostenibilidad del negocio, expresada en su propósito: impulsar construcciones más sostenibles para hacer del mundo un mejor hogar.

En 2022, realizamos una actualización de la materialidad con el fin de incorporar un nuevo análisis de impactos sociales, ambientales, económicos y de gobernanza. Tomamos la decisión de realizar una introspección sobre nuestro desempeño a través de un ejercicio que nos permitió no sólo el análisis, sino también el intercambio, el debate y la retroalimentación. Este proceso se realizó mediante un taller de trabajo interno con los representantes de todas las áreas involucradas, donde se puntualizó en los siguientes ejes:

- Análisis y priorización de grupos de interés.
- Identificación de sus expectativas y necesidades.
- Prácticas y proyecciones en sostenibilidad de la empresa y de Saint-Gobain Global.
- Alineación con la estrategia *Grow & Impact*.
- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como resultado de este análisis, se incluyeron tres temas materiales adicionales a los identificados para el Reporte 2021:

- 1) Reducción del déficit habitacional.
- 2) Diversidad, desarrollo y capacitación de nuestra gente.
- 3) Capacitación, formación y desarrollo a grupos de interés externos.

El siguiente gráfico demuestra el vínculo entre la estrategia corporativa, los temas materiales definidos y nuestra contribución a la Agenda 2030.



# TEMAS MATERIALES VINCULADOS A LA ESTRATEGIA *GROW & IMPACT* Y A LOS ODS PRIORIZADOS



TEMAS MATERIALES	DISEÑO DE SOLUCIONES INNOVADORAS Y/O SUSTENTABLES	CALIDAD, CONFORT, SEGURIDAD Y PERFORMANCE DE LOS PRODUCTOS	DESEMPEÑO ECONÓMICO Y SOLVENCIA DEL NEGOCIO	GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE VALOR	ÉTICA, INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA
<p>La innovación forma parte de la planificación y el diseño de nuestros productos. Trabajamos día a día para desarrollar soluciones que favorezcan la construcción liviana y sostenible, que minimicen los impactos ambientales y contribuyan a reducir el déficit habitacional.</p>	<p>Nos comprometemos con el diseño de soluciones, que contribuyan a la generación de infraestructuras seguras y de calidad, para el confort y bienestar de las personas. Facilitamos el acceso a viviendas dignas mediante la creación de soluciones viables, innovadoras y sustentables.</p>	<p>Con más de 80 años de historia en Argentina y un amplio porfolio de Productos para la construcción, apostamos a un crecimiento sostenido, basado en modelos sustentables de desarrollo que acompañen la transformación del sector y contribuyan a los desafíos globales de hábitat.</p>	<p>Impulsamos compromisos compartidos con socios y proveedores para trabajar sobre prácticas sostenibles a lo largo de toda nuestra cadena de valor.</p>	<p>Nuestros valores y Principios de conducta y acción guían el comportamiento de todas las personas que forman parte de Saint-Gobain en el mundo.</p>	
ESTRATEGIA <i>GROW &amp; IMPACT</i>	Posicionarnos en mercados de alto crecimiento				
Orientarnos a la solución					
Promover el crecimiento a través de la innovación					
Incorporar los criterios ESG en nuestras decisiones					
Fortalecer nuestra cultura "TEC"					
Construir los mejores equipos					
ODS					

# TEMAS MATERIALES VINCULADOS A LA ESTRATEGIA *GROW & IMPACT* Y A LOS ODS PRIORIZADOS



TEMAS MATERIALES	ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE MATERIALES Y RESIDUOS	USO Y GESTIÓN RESPONSABLE DE RECURSOS NATURALES	EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES	SALUD Y SEGURIDAD DE LOS COLABORADORES	HUELLA DE CARBONO Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO
<p>Implementamos múltiples iniciativas para potenciar el aprovechamiento de materiales no sólo en nuestros procesos productivos, sino también en el desarrollo de productos y soluciones constructivas que favorezcan la economía circular.</p>	<p>Desarrollamos políticas ambientales basadas en estándares internacionales para el aprovechamiento y cuidado de recursos naturales, así como para la mitigación de los efectos del cambio climático a lo largo de los procesos productivos y la cadena de valor.</p>	<p>Combinamos nuestros esfuerzos para minimizar el consumo de energía y hacer un uso eficiente de los recursos, junto con políticas internas que favorecen la reducción de emisiones vinculadas al cambio climático.</p>	<p>Priorizamos el bienestar de nuestros colaboradores y grupos de interés, promoviendo una cultura basada en la salud, la seguridad y el cuidado.</p>	<p>Definimos compromisos globales para alcanzar la carbono neutralidad en 2050 e implementamos diversos planes de acción para la mitigación y reducción de las emisiones en nuestros procesos, y en todo el ciclo de vida de nuestros productos.</p>	
<b>ESTRATEGIA <i>GROW &amp; IMPACT</i></b>	Posicionarnos en mercados de alto crecimiento				
Orientarnos a la solución					
Promover el crecimiento a través de la innovación					
Incorporar los criterios ESG en nuestras decisiones					
Fortalecer nuestra cultura "TEC"					
Construir los mejores equipos					
<b>ODS</b>					

# TEMAS MATERIALES VINCULADOS A LA ESTRATEGIA *GROW & IMPACT* Y A LOS ODS PRIORIZADOS



TEMAS MATERIALES	SALUD Y SEGURIDAD DE CLIENTES Y CONSUMIDORES FINALES	REDUCCIÓN DEL DÉFICIT HABITACIONAL	DIVERSIDAD, DESARROLLO Y CAPACITACIÓN DE NUESTRA GENTE	CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO A GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS
<p>Nos proponemos generar soluciones y productos innovadores que promuevan entornos de trabajo seguros para los constructores y usuarios de nuestros productos, facilitando su aplicación y minimizando los impactos en la salud.</p>	<p>La problemática del déficit habitacional, tanto cuantitativo como cualitativo, es una parte prioritaria del propósito de Saint-Gobain. Como actor privado, debemos ser activos en la solución, generando propuestas viables y diseñando el acceso y la capacitación tanto para la mejora de viviendas existentes como para la construcción de unidades faltantes.</p>	<p>Nos preocupamos porque nuestros Principios de conducta y acción se vean reflejados en las acciones del día a día, poniendo foco en la escucha, el diálogo, el cuidado, la solidaridad, la confianza y el respeto por la diferencia, en un marco de equidad y tolerancia.</p>	<p>Es central satisfacer las necesidades técnicas de nuestros clientes, ya sean distribuidores, aplicadores, arquitectos o usuarios finales. Asimismo, nos ocupamos de acompañar el desarrollo y crecimiento de aquellos grupos de interés que trabajan con nuestros productos y servicios, como PyMES y ONG's.</p>	
<p>Posicionarnos en mercados de alto crecimiento</p>				
<p>Orientarnos a la solución</p>				
<p>Promover el crecimiento a través de la innovación</p>				
<p>Incorporar los criterios ESG en nuestras decisiones</p>				
<p>Fortalecer nuestra cultura "TEC"</p>				
<p>Construir los mejores equipos</p>				
<p>ODS</p>				



3

# ÉTICA CORPORATIVA



ÉTICA  
INTEGRIDAD  
TRANSPARENCIA

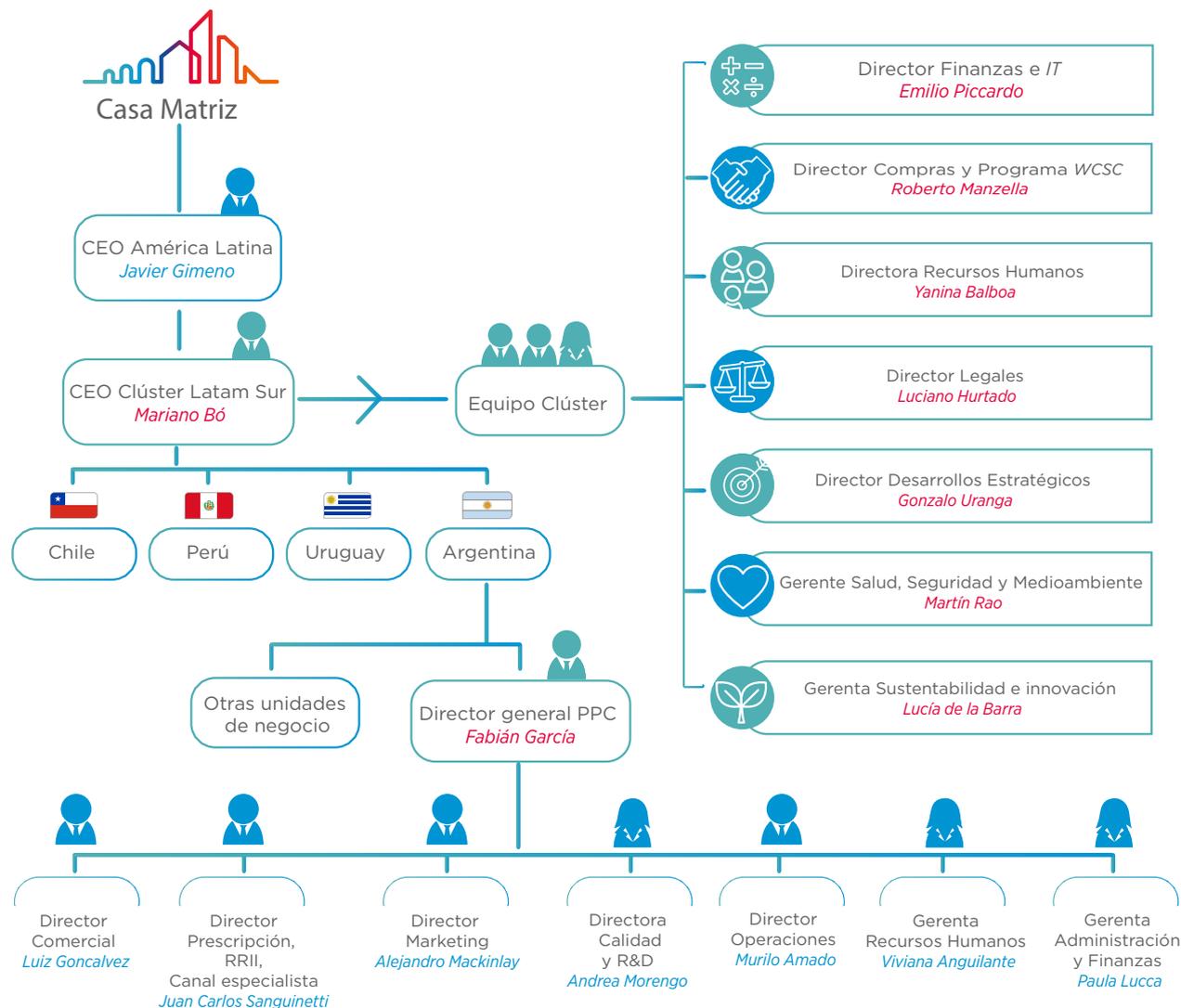
# NUESTRA ESTRUCTURA DE GOBIERNO

La estructura de gobierno del negocio de Productos para la construcción (PPC) Argentina forma parte del equipo Clúster Latam Sur, que incluye también a Chile, Perú y Uruguay.

Este Clúster tiene como principal función la definición del plan estratégico para los cuatro países siguiendo la estrategia global *Grow & Impact*, y brinda soporte a todas las unidades de negocio. Está compuesto por siete áreas de servicios transversales para todos los países: Finanzas e *IT*; Compras y *WCSC*; Recursos Humanos; Legales; Desarrollo estratégico; Salud, Seguridad y Medioambiente (*EHS*); y Sustentabilidad e Innovación.

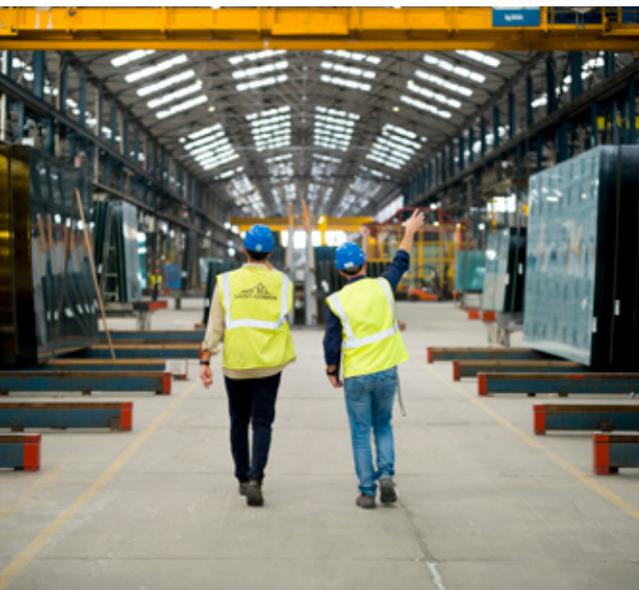
En 2022, el negocio de PPC Argentina -que nuclea las marcas Weber, Megaflex, Isover, Placo y Tuyango- está a cargo de un Director general que lidera a los ejecutivos de las distintas áreas que componen la estructura local: Comercial; Prescripción, RRH y Canal especialista; *Marketing*; Calidad y *R&D*; Operaciones; Recursos Humanos; Administración y Finanzas. Seis de estos ejecutivos son de nacionalidad argentina y dos brasileños.

Ambos equipos, PPC Argentina y el Clúster Latam Sur, son liderados por el CEO del Clúster Latam Sur, replicando una gestión integral de los impactos y oportunidades, y promoviendo un liderazgo colaborativo comprometido con nuestro propósito y principios.



## NUESTROS PRINCIPIOS DE CONDUCTA Y ACCIÓN

En Saint-Gobain Argentina, **nos guían los Principios de conducta y acción (PCA) impartidos a nivel global**. Estos estándares actúan como código de conducta interno y son compartidos por todas las personas que trabajan en la compañía. Son la base de nuestro **Programa de cumplimiento**, y se complementan con las normas planteadas en nuestra **Política de anticorrupción**.



### PRINCIPIOS DE CONDUCTA

#### COMPROMISO PROFESIONAL

Puesta en práctica permanente de las competencias y experiencia adquiridas. Compromiso personal y disponibilidad para adquirir los conocimientos necesarios y cumplir con las tareas confiadas.

#### RESPECTO A LOS DEMÁS

Condición para el desarrollo individual y profesional. Implica respetar las diferencias y culturas.

#### INTEGRIDAD

Desempeño de la actividad profesional con rigurosa probidad.

#### LEALTAD

Rectitud de comportamiento en las relaciones con compañeros y colaboradores. Respeto de las consignas y normas internas del Grupo Saint-Gobain.

#### SOLIDARIDAD

El valor del trabajo en equipo y de las aportaciones mutuas. Una forma de trabajar que prioriza los intereses comunes frente a la satisfacción personal.

### PRINCIPIOS DE ACCIÓN

#### RESPECTO POR LA LEY

Aplicación de las leyes y normativas vigentes del país o países donde las empresas del Grupo desarrollan su actividad.

#### CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

Saint-Gobain apoya una gestión activa de protección medioambiental. Este reto implica alcanzar el nivel más eficaz, superando incluso las exigencias de la legislación local.

#### SALUD Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS

Las empresas de la Compañía se comprometen a adoptar las medidas necesarias para garantizar la mejor protección posible de la salud, la higiene y la seguridad de sus empleados en el entorno laboral.

#### DERECHOS DE LOS COLABORADORES

Saint-Gobain vela para que los derechos de los empleados se respeten en todo momento. No se recurre al trabajo forzado, ni al trabajo infantil sea de forma directa o indirecta, a través de intermediarios. Se evita toda práctica discriminatoria tanto en la selección, la contratación, durante la ejecución y la finalización de los contratos de trabajo.



## RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS

Nuestros estándares de conducta integran el respeto y la promoción de los derechos humanos. Esto se debe a que forman parte de nuestra cultura empresarial. **Nuestros valores están presentes en los vínculos que desarrollamos con todos los grupos de interés, en sintonía con nuestro propósito de alcanzar un desarrollo inclusivo**, donde el diálogo, la solidaridad y el respeto por las diferencias son pautas esenciales.

Desde Saint-Gobain Argentina, todos los años implementamos diferentes campañas y actividades para fortalecer nuestro compromiso con la evaluación y el cumplimiento de los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor.

En el marco de la **lucha contra la corrupción y el respeto por la competencia justa**, mantenemos un sólido compromiso con el cumplimiento de nuestros estándares internos y de las legislaciones nacionales e internacionales.



## PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO

Desde Argentina, centralizamos la gestión de Chile, Perú y Uruguay bajo la coordinación de un oficial responsable del departamento global de Ética y cumplimiento del Grupo.

También contamos con la **comunidad *Ethics at Saint-Gobain*** en *Yammer* (Intranet global), abierta y disponible para todas las personas interesadas, en la que se comparten novedades y herramientas vinculadas a los asuntos de cumplimiento a nivel global.

## ANTICORRUPCIÓN

Creemos firmemente que el cumplimiento y la integridad son valores esenciales que contribuyen a la sostenibilidad del negocio. Por eso, la lucha contra la corrupción, el respeto por la ley de competencia y la prevención del tráfico de influencias, son asuntos que están en el centro de los compromisos internacionales y de nuestros Principios de conducta y acción.

### Programa global

Nuestras prácticas se ajustan a los requisitos de la Ley *Sapin II* (Prevención de anticorrupción) sancionada en 2016 en Francia -donde se encuentra la sede central de Saint-Gobain. Para el cumplimiento

### CAPACITACIONES



En 2022, al igual que el año anterior, todas las personas que trabajan en las diferentes empresas del Grupo en Argentina -incluyendo la Dirección-, recibieron capacitaciones y comunicaciones sobre nuestra Política de anticorrupción.

de esta normativa -que exige a las empresas y sus subsidiarias en todo el mundo adoptar medidas para prevenir y detectar cualquier incumplimiento- contamos con un sistema de evaluación y control interno.

Tanto el Programa de *compliance* como la verificación del cumplimiento de los lineamientos de la Ley *Sapin II* son controlados por la Agencia de anticorrupción francesa. Para garantizar su efectividad se implementan tres instancias de monitoreo interno:

### MONITOREO INTERNO



- **Mapeo de riesgos de corrupción y tráfico de influencias**

Identifica, evalúa, prioriza y gestiona los riesgos de corrupción.

- **Procedimientos de supervisión contable internos y externos**

Garantizan que los registros y cuentas no se utilicen para ocultar delitos de corrupción o tráfico de influencias.

- **Sistema de evaluación y control interno**

Asegura la apropiada y efectiva aplicación de las medidas de prevención y detección de hechos de corrupción.

## Políticas y procedimientos de *compliance*

También aplicamos las políticas y procedimientos globales de *compliance* según directivas del departamento central de Ética y *compliance* de Francia. Dichas políticas y procedimientos, abarcan diversos temas relacionados con anticorrupción y ética en los negocios, detallando cómo comportarse en diversas situaciones o qué tratamiento dar a temas específicos.

- Definición de corrupción y tráfico de influencias.
- Relación con funcionarios públicos.
- Licitaciones públicas y privadas.
- Regalos e invitaciones.
- Conflicto de intereses.
- Evaluación de riesgos en nuestras relaciones con terceros.
- Protección de datos personales.
- Actuación en cámaras empresarias y asociaciones comerciales.
- Cumplimiento comercial (embargos internacionales y sanciones económicas).
- Donaciones y patrocinios.
- Fusiones y adquisiciones o creación de empresas conjuntas.

En esta línea, nuestras políticas y procedimientos incorporan los lineamientos de diferentes leyes extraterritoriales como la *Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)* de los Estados Unidos, la Ley contra el soborno del Reino Unido (*UKBA*) y la Ley *Sapin II* de Francia.

Asimismo, se consideran otras iniciativas internacionales como las Directrices de la OCDE para empresas multinacionales y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que la compañía adhiere desde nuestra casa matriz en Francia.

Cumpliendo con los lineamientos de nuestro Programa de *compliance* en 2022 llevamos a cabo junto al equipo central de Ética y *compliance*, un **mapeo de riesgos de corrupción y tráfico de influencias** del cual participaron 42 colaboradores de Saint-Gobain Argentina. Desarrollado en tres *workshops*, el ejercicio culminó con la definición de un **plan de acción 2023 para realizar mejoras en función de los principales riesgos identificados**.

Las recomendaciones surgidas se enfocan, principalmente, en reforzar la capacitación interna en *Compliance* -en especial para las áreas comerciales- y en la revisión de cláusulas anticorrupción en los contratos con proveedores y las estrategias de ventas, entre otros aspectos. Las evaluaciones de riesgos fueron realizadas sobre los sectores: Recursos Humanos, *Marketing*, Ventas, Compras, *EHS (Environmental, Health & Safety)*, Inventario y Logística, Producción y Operaciones, Finanzas, Fusiones y Adquisiciones, y Legales.

No hubo casos de corrupción en 2022. Sólo se recibió una denuncia por supuesto acoso moral. El caso se gestionó con celeridad y desde la Dirección General se tomaron las medidas correspondientes.

## Política de regalos y atenciones

En Saint-Gobain, los presentes y/o atenciones sólo pueden ser admitidos en la medida que su valor sea simbólico y su frecuencia limitada.

### ¿Qué es una atención o un presente?

- **Atención:** objeto de carácter promocional. Por ejemplo: lapiceras, agendas personales, camisetas, etc. Con identificación del prestador de servicios. En este caso, el valor unitario máximo que puede ser aceptado es de U\$S100 (cien dólares).
- **Presente:** no cuenta con características promocionales y no están identificados con el logo de la empresa que brinda el presente. En este caso, el valor unitario máximo aceptable es de U\$S50 (cincuenta dólares).

Las personas que trabajan en Saint-Gobain Argentina saben que deben informar al departamento de Recursos Humanos siempre que reciban un presente o una atención. Bajo ningún concepto se pueden recibir presentes o atenciones durante un proceso de negociación.



OTROS PROCEDIMIENTOS QUE FAVORECEN LA TRANSPARENCIA DENTRO DEL GRUPO

PROCEDIMIENTO DE INTEGRACIÓN DE NEGOCIOS

Brinda las pautas para el proceso de integración de nuevos negocios, desde las primeras acciones para la adquisición de una nueva compañía hasta su integración al Grupo.

PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL Y *KNOW HOW*

Establece los niveles de confidencialidad de la información para cada área y delimita las responsabilidades de quienes están en contacto con datos reservados o cuestiones sensibles relacionadas al negocio. Además, promueve la creación de registros para clasificar, archivar, acceder, modificar y eliminar información considerada confidencial.

PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE EMBARGOS Y SANCIONES ECONÓMICAS

Proporciona una guía sobre la adopción de resguardos legales frente a sanciones o embargos económicos de países, empresas o individuos. Precisa los pasos que deben seguir los departamentos de compras, ventas y comercio exterior, en consonancia con el departamento legal, para el cumplimiento de las normativas aplicables.



Política de conflicto de intereses

A través de esta política **buscamos compartir principios de conducta** para aquellas situaciones en las que se puede presentar un conflicto de interés entre la función del colaborador y sus intereses personales, incluyendo aspectos relativos a regalos e invitaciones que involucren a clientes y proveedores. Todas las personas que ingresan al Grupo deben completar una declaración de conflictos de intereses.

Durante el mes de octubre se realizó una campaña de declaración de vínculos.

Política de prevención de fraudes

Define los pasos y prácticas necesarias para prevenir fraude, confabulación o corrupción en cinco pilares:

- Programas de entrenamiento.
- Análisis de riesgos.
- Actualización de reglas y procedimientos.
- Auditorías internas y control de los negocios, en sintonía con nuestra Política de anticorrupción.
- Mecanismos para reportar casos de corrupción.

## COMPETENCIA JUSTA

**El estricto cumplimiento de la Ley de defensa de la competencia es un pilar central de nuestro plan** que, desde 2007, adaptamos continuamente de acuerdo a las novedades y desafíos de nuestras actividades.

No se registraron en 2022 casos ni acciones jurídicas de competencia desleal.



### PRÁCTICAS DE COMPETENCIA JUSTA

**Guías prácticas para el relacionamiento y la comunicación** con competidores, asociaciones y otras organizaciones sectoriales o empresariales.

**Capacitaciones presenciales y virtuales** para quienes asisten a reuniones o tienen relación directa con cámaras y asociaciones. Por ejemplo, sobre defensa de la competencia.

**Política de actuación obligatoria** para todas las membresías en cámaras empresarias y asociaciones comerciales, que establece niveles de aprobación y conductas consideradas restrictivas.

**Canal de denuncias** para gestionar las consultas y notificaciones de prácticas contrarias a nuestros valores y políticas.

**Monitoreos anuales** de las cámaras y asociaciones con quienes nos relacionamos.



## CANAL DE DENUNCIAS

A través del canal de denuncias, **cualquier persona puede manifestar o informar el incumplimiento de los Principios de conducta y acción o de nuestro Programa de *compliance*.**

También puede denunciar casos de corrupción o fraude, situaciones de discriminación, acoso, intimidación, coerción o amenaza, entre otros.

Para garantizar la imparcialidad, anonimato, seguridad, confidencialidad y tratamiento de la información y denuncia, este canal es administrado por un proveedor independiente, contratado por el Grupo. Asimismo, a través de la política instrumentada para el canal de denuncias, definimos las responsabilidades y procedimientos correspondientes para abordar los casos y dar respuesta al denunciante, lo que nos permite continuar monitoreando y mejorando nuestra gestión.

Los datos para acceder al canal se comparten frecuentemente con los colaboradores a través del correo electrónico y otros canales internos. Cada tres meses, se realiza una campaña a modo de recordatorio.

**No hubo reclamaciones por violaciones a la privacidad de clientes durante 2022.**



**Argentina:** 0800 222 1024



[www.canalconfidencial.com.br/saint-gobain](http://www.canalconfidencial.com.br/saint-gobain)

## VALOR ECONÓMICO

La consolidación de los cambios estratégicos encarados en 2022 con la unificación de las distintas unidades de negocio en una única, denominada Productos para la construcción (PPC), produjo mejoras significativas relacionadas con el cumplimiento de las expectativas de nuestros *stakeholders*. Con una **inversión de capital equivalente a un 4% de nuestras ventas totales y un 14% superior a las inversiones del año anterior**, en 2022 logramos acelerar la automatización y digitalización de nuestros procesos productivos, hacer más eficientes los procesos logísticos y mejorar la seguridad integral de nuestras plantas y de nuestros colaboradores.

Todas las inversiones realizadas fueron concebidas para dar respuesta a las necesidades de una robusta cadena de valor distribuida a lo largo de todo el país. En 2022 contamos con **más de 3.200 clientes y más de 1.300 proveedores** -en su mayoría pymes- siendo **el 93% empresas argentinas**.



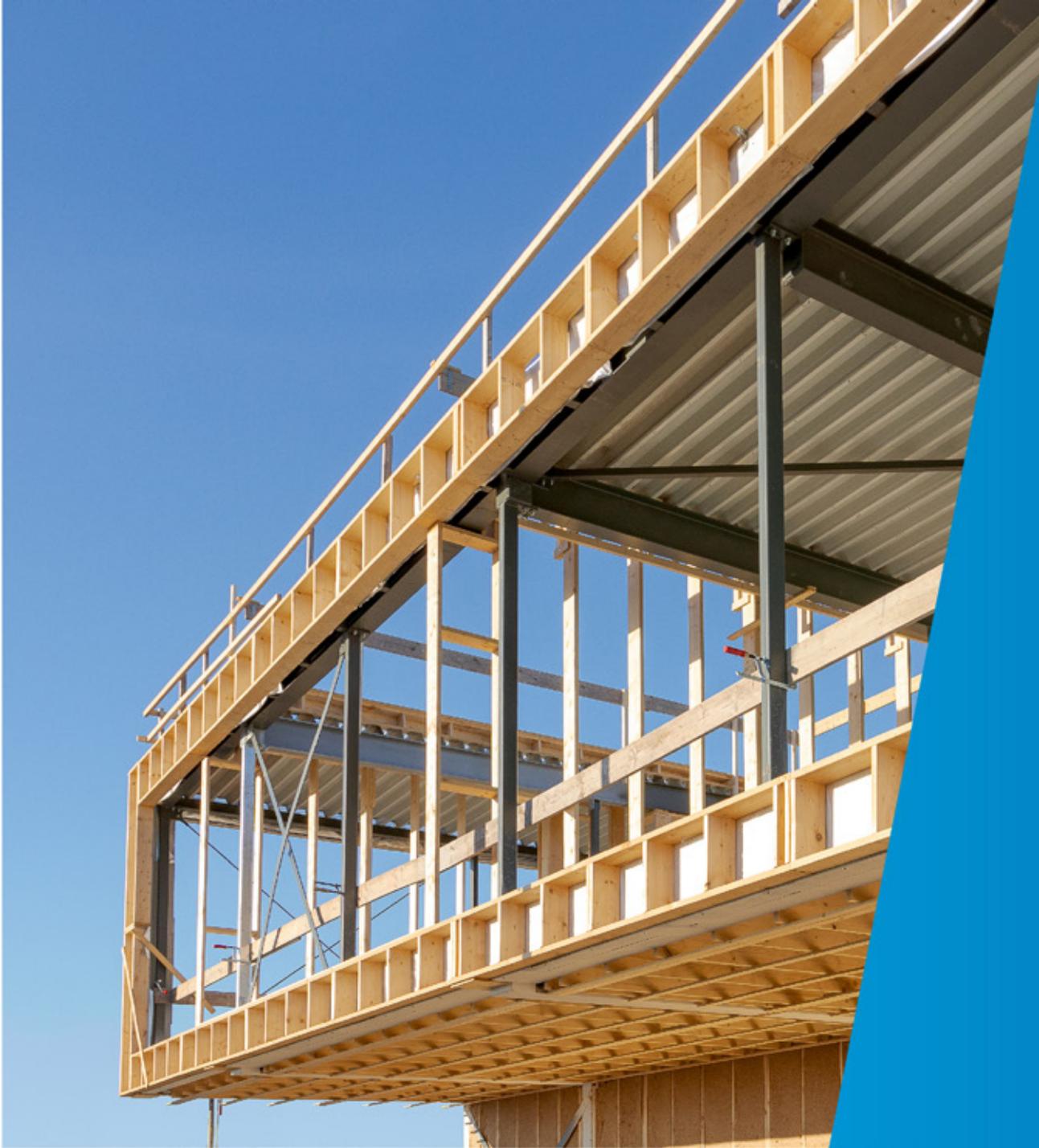
El entorno competitivo y la demanda del sector de la construcción en el período 2022 fue exigente. **El mercado creció en promedio un 5% respecto al año anterior, mientras que nuestro negocio duplicó ese crecimiento en término de volúmenes**. Afrontar exitosamente este fuerte crecimiento confirmó que nuestra estrategia y plan de inversiones fueron los adecuados, y nos permitió estar muy bien preparados para responder con rapidez y solvencia a las necesidades de un mercado cada vez más comprometido con soluciones sustentables.

Asimismo, uno de los grandes desafíos que afrontamos tiene que ver con lograr un crecimiento sostenible ligado a criterios ambientales, sociales y de gobernanza (*ESG*). En esta dirección, por ejemplo, **incorporamos a nuestro portafolio de productos la lana de roca, a través de la adquisición de una nueva unidad de negocio, Térmica San Luis**, proceso que se inició en noviembre 2022 y se concluyó en enero 2023. Esto nos permitirá a futuro ofrecer al mercado soluciones constructivas que promuevan el ahorro energético, tanto a nivel residencial como industrial.

Nuestro plan de crecimiento a largo plazo incluye incorporar nuevas líneas de productos y soluciones, como la mencionada anteriormente, que sean un reflejo del compromiso de Saint-Gobain con la sostenibilidad. **Nuestros procesos de evaluación de nuevas adquisiciones ya incorporan criterios ESG para la toma de decisión**. La medición de las emisiones de CO2, la evaluación del impacto climático de las potenciales oportunidades de negocio, así como la contribución de los nuevos productos a la sostenibilidad, forman parte de los indicadores claves para definir si un *target* prosperará o no.

Nuestra presencia en Argentina, como uno de los actores más influyentes en el mercado de la construcción, nos compromete a tener una amplia oferta de soluciones y productos basada en modelos sustentables que dinamicen la transformación del sector y contribuyan a los desafíos globales de hábitat.





4

# CADENA DE VALOR



DESEMPEÑO RESPONSABLE  
CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA  
ACCESO A LA VIVIENDA

## CADENA DE VALOR

La cadena de valor en Saint-Gobain Argentina refiere a una secuencia de actividades en la que cada una de sus fases aporta valor sobre cada producto, generando procesos sostenibles.

Dado que nuestra cadena de valor es extensa y atraviesa todo el país, trasladamos los requerimientos de los estándares de desempeño ético, social y ambiental internos, a todos nuestros proveedores.

### NUESTRAS PRINCIPALES CATEGORÍAS DE COMPRAS

- Materias primas
- Productos terminados
- *Packaging* y embalaje para productos finalizados
- Logística y transporte
- *General expenses* o compras indirectas
- Compras técnicas



Planificación de compras y producción



Ingreso del pedido



Almacenamiento en los depósitos de las plantas



Despacho y entrega de productos a nuestros clientes

## Cadena de suministro y prácticas de adquisición

El enfoque de compras de Saint-Gobain se basa en las políticas de desarrollo responsable del Grupo, fundadas sobre lineamientos internacionales vigentes, como las normas para empresas multinacionales de la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)** y los principios fundamentales de la **Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)**.

Buscamos generar un proceso eficiente que nos permita garantizar la alta calidad de las soluciones que ofrecemos, con estándares normativos a lo largo de sus ciclos de vida.

Concepto	2021	2022
Cantidad de proveedores	1.287	1.352
Cantidad de proveedores de Argentina	91%	93%
KEUR* en órdenes de compra emitidas	126.640	173.900

\*KEUR: Miles de Euros

### NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO EN NÚMEROS

Estamos comprometidos con una cadena de suministro responsable y **nos proponemos expandir las oportunidades a PyMES a lo largo de nuestro país**. La compra de graneles (arena, carbonatos y yesos) está concentrada, especialmente, en las cercanías de nuestras plantas, en las ciudades de Rosario, Córdoba, Tucumán y San Juan.

## PROCESOS Y POLÍTICAS DE COMPRAS

Contamos con un **procedimiento de compras** en el que se establecen las estrategias requeridas para el abastecimiento, desarrollo de licitaciones, proceso de adquisición de productos para nuestras operaciones y mecanismos de control y revisión de contratos con proveedores.

Promovemos la capacitación de nuestro equipo de Compras para que permanezcan actualizados sobre las reglamentaciones y normativas que les competen, así como también sobre los procedimientos internos. Las personas que ingresan a trabajar en este área, en cualquiera de sus posiciones, son invitados a firmar la **Carta de compromiso de compradores**, que incluye los principales criterios sociales y ambientales que son considerados para estos procesos.

### Política de compras

Cada empresa que se incorpora a nuestra cadena de valor debe completar información vinculada a aspectos financieros e impositivos. A su vez, debe firmar una **Carta compromiso o Supply charter**, mediante la cual se garantiza la conformidad de los siguientes requisitos:

1. Adhesión a los Principios de conducta y acción (PCA) del Grupo -descritos en el capítulo Ética corporativa- y a los compromisos asumidos con organizaciones internacionales.
2. Cumplimiento de normativas laborales, tributarias, previsionales, fiscales, administrativas, penales, civiles y comerciales vigentes.

3. Respeto y cumplimiento de las leyes de Defensa del consumidor y de la competencia, y las relativas a sociedades, marcas y patentes, entre otras.

4. Control de los riesgos ambientales relacionados a sus procesos y productos.

5. Prohibición de cualquier tipo de trabajo forzoso o infantil, ya sea en sus actividades o por intermedio de sus subcontratados, además de todas las regulaciones previstas en la Ley de Contrato de Trabajo 20.744/1974.

6. Garantizar condiciones óptimas de salud y seguridad a sus empleados, contratistas y terceros.

7. Respetar y garantizar las prácticas éticas vinculadas a la prevención de corrupción y soborno, entre otras.

En aquellos casos en los que no se firma la carta compromiso, algunos proveedores completan el **Dispensation form**, un formulario que incluye la firma del responsable del área de Compras de cada país.

Dentro de nuestra política de compras, contamos con una **Política de protección y preservación de la biodiversidad**, que implementamos junto a nuestros aliados comerciales. Esta estrategia permite gestionar los impactos indirectos, a través de toda nuestra cadena de suministro, y fomentar prácticas responsables, especialmente en lo que compete a compras de recursos naturales y minerales.



También contamos con lineamientos globales respecto a los productos de madera vinculados a nuestras actividades. En este sentido, compramos madera extraída en países o concesiones que cumplen con las convenciones internacionales y trabajamos con proveedores que implementan mecanismos de responsabilidad ambiental, priorizando productos reciclados, con **certificaciones forestales PEFC y FSC, o procedentes de bosques gestionados de manera responsable**. Además, definimos estándares sobre el respeto a las personas y sus derechos.

Para la implementación de esta política, desarrollamos un sistema de trazabilidad de compra y venta, y aplicamos un **mecanismo de evaluación y control de riesgos vinculados al comercio de la madera**.

## Evaluación de nuestros proveedores

Propiciamos vínculos de transparencia con nuestros proveedores, así como relaciones de largo plazo, promoviendo de forma conjunta una producción sostenible. Para afianzar este compromiso, contamos con un documento llamado **Supplier Charter**, que se firma para dar conformidad a las expectativas y requerimientos de sostenibilidad que consideramos necesarios. Este documento implica un **compromiso de cumplimiento de las leyes vigentes y la aceptación de la implementación de auditorías y evaluaciones regulares**, que incluyen análisis de riesgos de elaboración y de prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.

Los rubros de proveedores a auditar se definen a nivel global. En base a los resultados de estos procesos y, en caso de ser necesario, desde Saint-Gobain Argentina acompañamos la aplicación de las medidas requeridas para que puedan alinearse a las pautas fijadas en el documento *Supplier Charter*.

Dichas evaluaciones se realizan a través de Ecovadis y Smeta.



Calificadora cuyos estándares permiten categorizar los resultados por tipo de riesgo, analizar el desempeño sustentable basado en criterios sociales, ambientales y de gobernanza, y definir estrategias de selección. Luego de completar un cuestionario online, se obtiene un score a ser evaluado.



Es una auditoría que se realiza de manera presencial a fin de evaluar y verificar los criterios éticos, sociales, ambientales y de gobernanza. Luego se elabora un informe final que da cuenta de los resultados alcanzados.

**En 2022, se realizaron auditorías en 20 empresas de los siguientes rubros: materias primas, transporte, gastos generales y mantenimiento.**

EL ENFOQUE ESTRATÉGICO DE COMPRAS SE COMPONE DE TRES EJES

**NUEVOS PROVEEDORES**

Búsqueda proactiva en el mercado: evaluamos oportunidades de negocio.

**PROVEEDORES ACTUALES**

Desarrollo de nuevos bienes y/o servicios que se puedan ofrecer: los acompañamos para que potencien su negocio.

**DESARROLLO Y ACOMPAÑAMIENTO DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PROVEEDORES**

Trabajamos de manera conjunta para identificar oportunidades. Contamos con la posibilidad de generar convenios, préstamos o acuerdos financieros para su crecimiento y expansión.



**Desarrollo y acompañamiento**

Los proveedores son un eslabón fundamental en nuestra cadena de valor y para el desarrollo de productos, por ello buscamos generar espacios de diálogo que promuevan un trabajo conjunto de elaboración de buenas prácticas en el marco de la sostenibilidad.



# NUESTRA RED LOGÍSTICA

## Desde Jujuy hasta la Patagonia

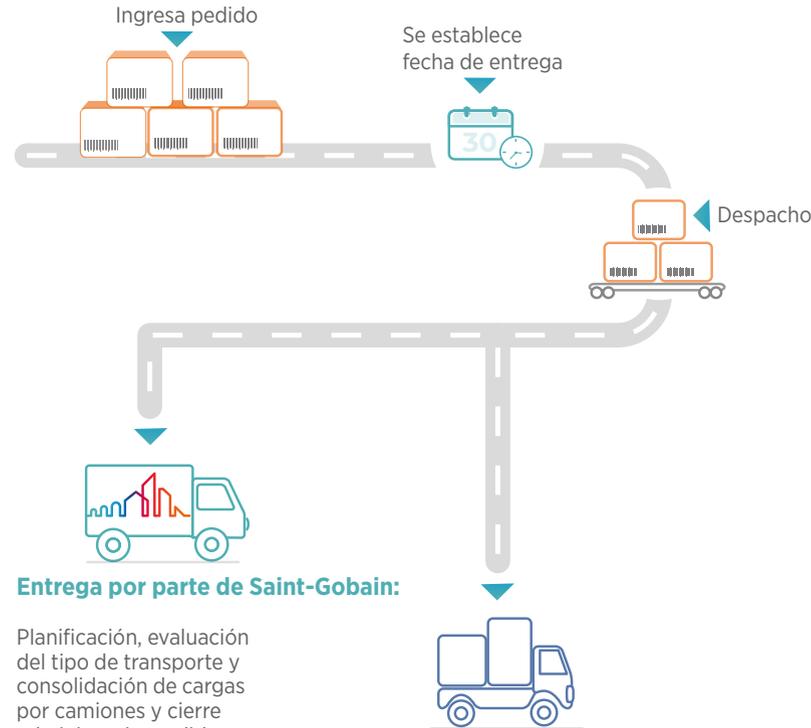
La dinámica del negocio requiere una flota comprometida y eficiente que respete nuestra política de compras y cumpla con los requerimientos necesarios para poder abastecer a clientes de todo el país.

**Todo el transporte de los productos que comercializamos se realiza a través de terceros contratados.**

Nuestro compromiso ambiental prevé la mejora del equipamiento tecnológico, contando con una flota orientada a la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>. Todos los camiones deben cumplir con las normas de salud y seguridad de nuestra empresa.

Buscamos de manera permanente la optimización de la red logística, centrándonos en seleccionar la ruta más corta, que resulte más eficiente en distancia y tiempo, así como la reducción del consumo de combustible y el aumento de la seguridad de los conductores.

## PROCESO DE DESPACHO DEL PEDIDO HACIA EL CLIENTE



## LOGÍSTICA 2022

# 85%

Ocupación de carga de los camiones.

# 1.490.000

Toneladas totales transportadas.

# 100.000

Camiones utilizados en todo el país.



## Proyectos *TMS* y *WMS*

En 2021 comenzó la planificación de estos dos proyectos de gestión de transporte de extremo a extremo, que resultan altamente significativos para nuestros procesos de distribución y logística.

La herramienta **Transport Management System (TMS)** permite automatizar procesos y hacer más eficientes las rutas, lo que genera dos resultados positivos: hacer visible para el cliente el estado del pedido y disminuir la huella de carbono.

Los objetivos que perseguimos son:

- Mejoramiento del servicio al cliente
- Optimización y eficiencia interna de costos
- Disminución del impacto ambiental

El **Sistema de gestión de depósitos/stocks o Warehouse Management System (WMS)** es una herramienta que se utiliza para controlar, coordinar y optimizar los movimientos y procesos de un depósito. En Saint-Gobain Argentina estamos orientados a mejorar la gestión y eficiencia para dar más confiabilidad a nuestros clientes, a la vez que optimizamos nuestra operatoria interna.

La alineación de ambos sistemas nos permite alcanzar una mayor confiabilidad de nuestro *stock* y ofrecer a los clientes información más fidedigna.

Iniciado hace dos años y fortalecido en 2022, el **sistema de turnos** tiene por finalidad cumplir con las expectativas de nuestros clientes en tiempo y forma, buscando ofrecer siempre el mejor servicio. Este portal de turnos digital ordena y optimiza los tiempos para los transportistas, alcanzando a la operación de todas nuestras plantas PPC.

Nuestro compromiso para 2023 es continuar trabajando en la mejora de procesos para dar respuesta a las expectativas de nuestros clientes.

---

**Buscamos ser más eficientes a nivel operativo con el objetivo de brindar un mejor servicio al cliente.**

---

# CLIENTES Y DISTRIBUIDORES

## Enfoque comercial

Nuestro enfoque comercial tiene como prioridades la salud y la seguridad de nuestros clientes, distribuidores y usuarios de nuestros productos, manteniendo un trato comercial directo y cercano. Desarrollamos soluciones en base a sus necesidades, ofreciéndoles la mejor calidad, eficiencia e innovación dentro del mercado de la construcción.

En Saint-Gobain **integramos los desafíos ambientales, sociales y de gobierno corporativo a nuestro negocio**, trabajando lo más cerca posible de clientes, distribuidores y consumidores finales.

## Nuestros clientes

Los usuarios que utilizan nuestros productos están también en el centro de nuestra atención. Estamos comprometidos en satisfacer sus necesidades, cuidar su seguridad y el impacto ambiental de sus propias actividades.



**Nuestra propuesta de valor consiste en ofrecer soluciones para la construcción más sostenibles para las personas y el planeta.**

## SERVICIOS DE ALTO VALOR

Los equipos comerciales de Saint-Gobain siguen lineamientos éticos y operativos con el objetivo de garantizar un acompañamiento integral. A través de nuestros equipos profesionales de ventas -formados por técnicos comerciales, jefes y gerentes de venta- buscamos brindar un servicio de calidad a nuestros clientes y distribuidores.

PRODUCTOS PARA LA  
CONSTRUCCIÓN (PPC)

3.233

CLIENTES DIRECTOS EN 2022

**Para todos nuestros clientes implementamos normas y acuerdos de confidencialidad internos, que protegen y regulan el acceso a la información de sus datos.**



**Servicio para ayudar en la selección**

Para asegurarnos de que los clientes seleccionen la solución adecuada para sus necesidades específicas, les brindamos soporte integral y la información necesaria: *software* de cálculo térmico, objetos BIM, asistencia técnica y asesoramiento.

**Servicios para facilitar la compra**

Contamos con diferentes formas para encontrar soluciones, realizar y rastrear pedidos: geolocalización de distribuidores o instaladores.

**Servicios para facilitar el uso de nuestras soluciones**

Ofrecemos cursos de formación de alta calidad, así como demostraciones y asistencia en el lugar de trabajo. En algunas regiones, también ofrecemos servicios de gestión de residuos y reciclaje.

**Servicios para fomentar las relaciones comerciales**

Ayudamos a nuestros clientes a sacar más provecho de su negocio actual y sentirse seguros para el futuro: generación de potenciales clientes, capacitación en ventas y *marketing*, recomendación de *merchandising* y herramientas de comunicación.

A través de las páginas web de las distintas marcas, los clientes, distribuidores y usuarios finales pueden enviar sus consultas y obtener asistencia técnica. Todas cuentan con un centro de descargas que incluye material para arquitectos, catálogos, manuales, fichas técnicas y hojas de seguridad.

**Manual del instalador Placo**

Lanzado en 2021, en 2022 se distribuyó a instaladores y clientes, y se disponibilizó la descarga digital en la web.

**Nueva Web Megaflex**

A partir del 2022 Megaflex cuenta con su propio sitio Web en español y portugués (debido a que sus productos se exportan también a Brasil), y ofrece los mismos servicios que la página de Weber.

**Portal de cliente Weber y Megaflex**

Se encontraba activo para Weber desde 2020 y en el 2022 se incorporó también como un servicio para los clientes de Megaflex. Para 2023 se trabajará en un Portal único que incorpore al resto de las marcas PPC.



**Contacto Isover**

**Contacto Placo**

**Contacto Tuyango**

**Contacto Megaflex**

**Contacto Weber**





# SERVIPLUS

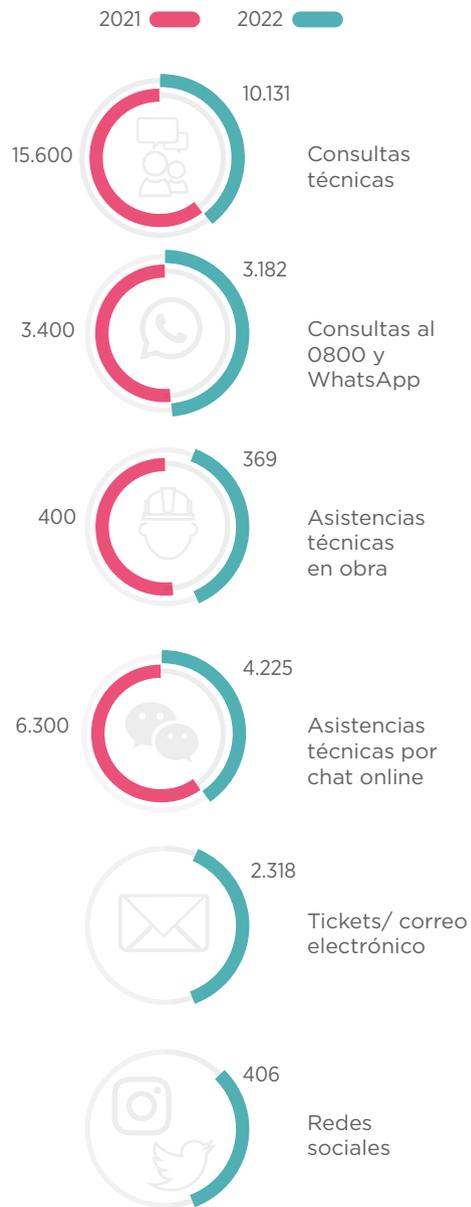
Por medio de nuestro **departamento de Asistencia técnica gratuita** llamado Serviplus, los clientes pueden acceder a información, novedades y tendencias para desarrollar con éxito sus proyectos. Este servicio es atendido por asesores técnicos capacitados, quienes brindan soluciones mediante los diferentes canales de comunicación disponibles.

La asistencia en obras abarca:

- Asistencia técnica virtual (videollamadas)
- Visita técnica
- Muestra o demostración de producto
- Capacitación de producto
- Soporte técnico



## NUESTROS SERVICIOS EN NÚMEROS




**llegó obraplus**

**Obraplus es nuestro servicio de asesoramiento personalizado en obra para clientes.**

Sabemos que un cliente fidelizado comparte su experiencia positiva y es por eso que queremos reforzar nuestro vínculo con ellos para desarrollar una relación de confianza.

-  **Productos para la construcción**  
0800 - 800 - 93237
-  **WhatsApp técnico**  
(+54911) 3883 - 2362
-  **Mail de contacto**  
Sg.ar.serviplus@saint-gobain.com

## Escuchamos a nuestros clientes para mejorar nuestra gestión comercial

Nuestro firme **compromiso con la satisfacción de los clientes**, nos condujo a continuar utilizando la metodología de medición **NPS (Net Promoter Score)** en todas las unidades de negocio, para conocer el grado de recomendación que un cliente puede tener sobre nuestras marcas. Con el objetivo de construir lealtad y vínculos a largo plazo, este indicador nos sirve para comprender porqué nos eligen y para identificar motivos de disconformidad.

En esta línea, los resultados obtenidos en 2022 nos permitieron identificar nuestras fortalezas y debilidades. Hoy en día, la compañía lleva adelante un **proceso de aprendizaje y mejora** que implica una serie de acciones concretas **para mejorar la experiencia de compra de los clientes, y solucionar con celeridad situaciones de disconformidad.**



### Sistema de reclamos

En Saint-Gobain contamos con una plataforma de **CRM (Customer Relationship Management)** que permite dar respuesta efectiva a nuestros clientes. Esta herramienta centraliza el registro de reclamos de Productos para la construcción (PPC), mediante un flujo de aprobaciones e interacciones que otorgan visibilidad y trazabilidad a todas las áreas involucradas.

**Nuestros clientes finales pueden comunicar sus quejas, consultas, reclamos y/o sugerencias a los ejecutivos responsables de su adecuado seguimiento, tratamiento y resolución.**



# DERECHO A LA VIVIENDA: SOLUCIONES AL DÉFICIT HABITACIONAL

## Liderar el mejoramiento habitacional: una oportunidad de negocio e integración

En Saint-Gobain lideramos el cambio hacia una construcción liviana y sostenible. Nuestro propósito, *Making the world a better home* (Hacer del mundo un mejor hogar), también se extiende a la reducción del déficit habitacional, trabajando junto a nuestros distribuidores y comunidades.

Por todo ello, una de nuestras principales preocupaciones -alineadas al *core* del negocio- consiste en mejorar el acceso a una vivienda adecuada y contribuir, de esta manera, con un derecho humano fundamental. El programa que empezamos a desarrollar en 2021 representa una oportunidad de generar mejores condiciones de vida y también promover un negocio sostenible en las comunidades. Está orientado a **impulsar una cadena de distribución inclusiva** a través del desarrollo de distribuidores y de la adecuación de soluciones en barrios populares.

### Barrio 31 Padre Mugica

En este barrio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, trabajamos de manera proactiva para **promover la aceleración de soluciones para el déficit de vivienda**. A partir de un trabajo local

con objetivos y estrategias concretas, brindamos capacitaciones sobre productos, revoques y envolventes. Nos enfocamos en potenciar la seguridad y la eficiencia, y generamos alianzas internas y externas con personas e instituciones que comparten nuestro propósito.

Como parte de una estrategia integral, y con el objetivo de convertir esta iniciativa en un **programa de negocio inclusivo**, se desarrolló una alianza con un corralón del barrio que, entre otros, abastece a las personas de la comunidad. Esto permite garantizar un precio justo al disminuir la cantidad de intermediarios que participan en esta cadena comercial y posibilita la llegada de productos al barrio, que anteriormente era limitada.

**Durante 2022 fortalecimos la relación con las cooperativas a cargo de las obras**, asesorándolas, capacitándolas y atendiendo sus necesidades. Nuestros productos se utilizaron para el programa de fachadas “Más Color” y aceleraron los tiempos de obra. Dos cooperativas adquirieron máquinas de proyectar que aceleran aún más los trabajos y brindan una salida laboral futura al grupo de trabajadores. **El desafío para los siguientes meses es escalar esta acción a otros barrios** para facilitar el acceso a una vivienda de mejor habitabilidad.

### ¿SABÍAS QUE?

El acceso a la vivienda de calidad es una problemática en todo América Latina, cuyas ciudades crecieron a un ritmo acelerado -muchas veces más rápido que la capacidad de instalar infraestructuras adecuadas-. Esta rápida urbanización condujo al desarrollo de asentamientos informales o barrios marginales, en las afueras de las ciudades, caracterizados por la pobreza y, muchas veces, por la falta de servicios básicos.

En Argentina, el 92% de la población vive alrededor de grandes conglomerados. Son necesarias 3.5 millones de viviendas nuevas y el mejoramiento de las ya existentes con métodos más eficientes para dar respuesta a la problemática habitacional.



## Barrio Ameghino, Luján

Se trató de una prueba piloto en la que el cliente local colaboró como puente de abastecimiento de materiales. La mano de obra estuvo a cargo del Municipio de Luján a través de operarios que prestaron servicios de albañilería.

- Envolvente de una casa que incluyó paredes, techo y cerramientos (en conjunto con un corralón local, que aportó la mano de obra).
- Implementación de materiales exteriores: revoques térmicos y aislaciones en la cubierta con lana de vidrio. La empresa VASA colaboró con las aberturas de doble vidrio (DvH) y su colocación, para concluir la envolvente con cerramientos de calidad.
- Muestras de productos en el sitio con los materiales colocados.
- Capacitaciones a los vecinos de la comunidad, acercando nuestros productos y soluciones.
- Filmación de la colocación de los sistemas térmicos para poder compartir la experiencia con otras comunidades.



### Tareas realizadas en 2022

- 40 capacitaciones técnicas en la comunidad local.
- Reuniones con actores del ámbito público para coordinar acciones y maximizar los esfuerzos.
- Desarrollo del distribuidor local, realizando entrenamientos sobre mezcla, asesoramiento de constructores, sistemas de orden y limpieza para organizar el espacio.
- 2.000 toneladas de productos vendidos en cinco meses a cooperativas del Barrio 31 a través de nuestros canales tradicionales de distribución.
- Piloto de casa envolvente, ventanas en conjunto con VASA y sus socios, fachadas y cubiertas aisladas en coordinación con asociaciones vecinales, vecinos y municipalidad de Luján.
- Gestión de un proyecto social integral para barrios desfavorecidos en las provincias de Santa Fe y Mendoza, gracias a la coordinación y ejecución entre organizaciones sociales y municipios.



### PROYECCIÓN 2023

- **Ampliar este Programa a otros barrios de la ciudad y del Gran Buenos Aires.**
- **Trabajar con distribuidores, clientes actuales o nuevos, que estén ubicados dentro o linderos a los barrios populares con el objetivo de escalar la iniciativa.**
- **Desarrollar visitas, entrenamientos y relaciones con las comunidades y los referentes locales de los barrios populares.**

## CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN A CLIENTES

Con el objetivo de capacitar y concientizar sobre el uso de nuestras soluciones sostenibles a todo tipo de clientes (profesionales, instaladores, asesores, alumnos o usuarios finales), brindamos cursos, charlas y jornadas virtuales y presenciales, con una amplia variedad de temas que se ajustan a las demandas y necesidades. Estas capacitaciones son realizadas de manera gratuita.

Buscamos que los encuentros presenciales faciliten el diálogo e intercambio, por eso son desarrolladas en diversos espacios como eventos, ferias, exposiciones o colegios profesionales; así como también trabajamos en conjunto con organismos públicos, escuelas y universidades.

Las capacitaciones virtuales están destinadas, en su mayoría, a abordar aspectos técnicos relacionados con los beneficios de la técnica, los contextos normativos, el buen uso de los materiales y las distintas soluciones constructivas de las marcas Saint-Gobain.

Algunas de las temáticas abordadas en estas capacitaciones son:

### Solución de productos y sistemas

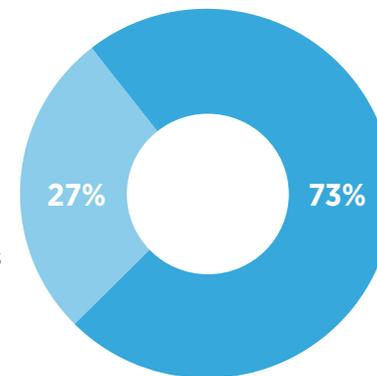
- Membranas asfálticas
- Colocación de grandes formatos
- Pisos estampados
- Aislamiento térmico
- Revestimientos en fachadas
- Impermeabilizaciones cementicias
- Reparación de hormigón y aditivos
- Sistema *EIFS* (*Exterior Insulation Finish Systems*)
- Revoques proyectables y termoaislantes
- Aislamiento y acondicionamiento acústico
- Calidad de aire interior
- Sistemas Climaver

### Sostenibilidad en la construcción

- Construcción liviana y sostenible
- Ahorro y eficiencia energética en la construcción
- Certificaciones ambientales de productos
- Etiquetado de viviendas como herramienta sostenible
- Seguridad frente al fuego



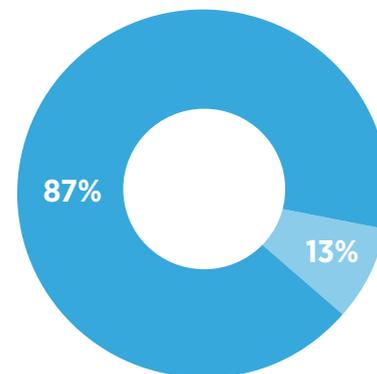
Capacitaciones virtuales  
**96**



Capacitaciones presenciales  
**255**

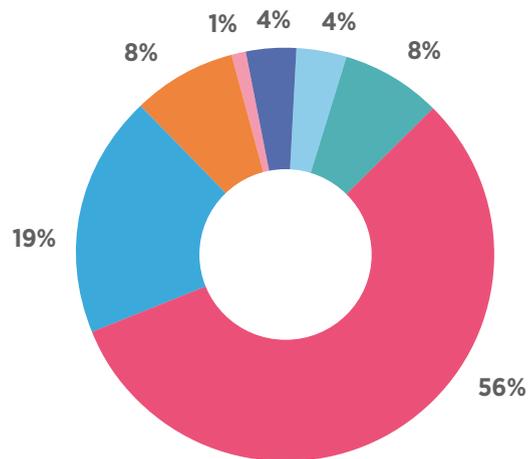


Capacitaciones externas  
**322**

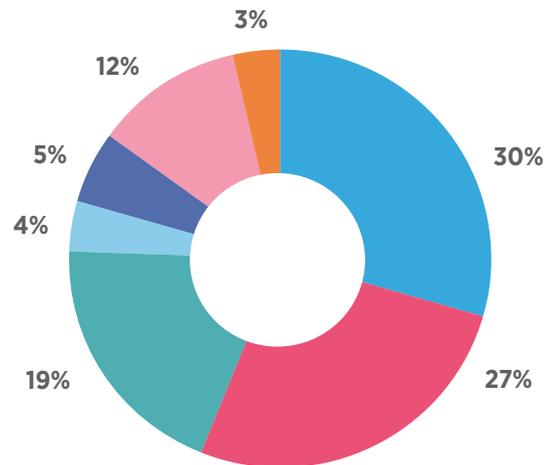


Capacitaciones internas  
**29**

CAPACITACIONES SEGÚN SECTOR



ASISTENTES SEGÚN SECTOR



-  Profesionales
-  Comercial
-  Educativo
-  Cap. especiales
-  Internas
-  Entes públicos
-  Eventos

2022 EN NÚMEROS

**351**  
Capacitaciones

**6.250**  
Asistentes

**613**  
Horas





5

# LAS PERSONAS QUE HACEMOS SAINT-GOBAIN



NUESTRO EQUIPO  
OPORTUNIDADES  
DESARROLLO

## NUESTRO EQUIPO EN ARGENTINA

En Saint-Gobain Argentina tenemos el **compromiso colectivo de generar un entorno de trabajo basado en el cuidado, la confianza, el respeto y la diversidad**, generando acciones y políticas que promuevan el crecimiento de cada persona que trabaja en la empresa.

Los Principios de conducta y acción (PCA) nos guían desde el ingreso a la compañía: en los procesos de búsqueda de nuevos colaboradores y en el proceso de inducción a través de capacitaciones. Junto con las actitudes, estos principios (descritos en el capítulo de **Ética Corporativa**) conforman nuestros valores.

Para Saint-Gobain las personas son el eje central. Por eso **nos ocupamos de priorizar su bienestar y desarrollo profesional** a través de un *journey map* o mapa de la experiencia, que contempla todos los procesos internos y nos guía con un enfoque de cuidado y respeto a los Principios de diversidad e inclusión.



2021 2022



COLABORADORES

	2021	2022	TOTAL	2021	2022	TOTAL
Contrato laboral permanente	198	740	938	195	756	951
Contrato laboral temporal	13	13	26	5	53	58
<b>TOTAL</b>	211	753	964	200	809	1.009

NUEVAS CONTRATACIONES (contratos permanentes y temporales)

Nuevas contrataciones	33	37	70	11	34	45
-----------------------	----	----	----	----	----	----

NUEVAS CONTRATACIONES POR EDADES

Menores de 30 años	14	14	28	5	12	17
Entre 30 y 50 años	19	21	40	5	21	26
Mayores de 50 años	0	2	2	0	1	1
<b>TOTAL</b>	33	37	70	10	34	44

ROTACIÓN DE PERSONAL\*

Total	21	37	58	31	98	129
Tasa %	2,2	3,8	6	3,1	9,9	13

ROTACIÓN POR EDADES

Menores de 30 años	3	10	13	7	11	18
Entre 30 y 50 años	18	21	39	20	64	84
Mayores de 50 años	0	6	6	4	23	27
<b>TOTAL</b>	21	37	58	31	98	129

1.009

Colaboradores

En 2022 sumando la nómina de Productos para la construcción (PPC) y la de Clúster Latam Sur - Saint-Gobain Argentina.

El aumento de la rotación en 2022 se debió a los cambios que se produjeron a raíz del proceso de unificación de las marcas Saint-Gobain y los movimientos de las personas que se generaron en este contexto.

Durante el proceso de integración en PPC, **trabajamos intensamente para tomar las mejores decisiones relacionadas con nuestra gente**, sin perder de vista la eficiencia de la nueva estructura. No obstante, se produjeron movimientos en todos los niveles tomando acciones que acompañaron a la mayoría de las bajas producidas, tales como: retiros voluntarios para aquellos empleados que les faltaba hasta cinco años para jubilarse y programas de *outplacement*, manteniendo en todos los casos un trato personalizado y respetuoso.

\*La rotación de personal se refiere a los colaboradores que dejan la organización voluntariamente o por despido, jubilación o fallecimiento en servicio.



Somos *Top Employer*

5º año

en Argentina

7º año

a nivel global

El programa del *Top Employer Institute* certifica año a año a las **compañías líderes en entornos y prácticas laborales** en base a los resultados de una encuesta que aborda aspectos como la estrategia de negocio, el ambiente de trabajo, la formación de profesionales, la adquisición de talentos y la diversidad, entre otras cuestiones.

Este sello nos posiciona como una marca empleadora de referencia, poniendo a nuestros colaboradores y colaboradoras en primer lugar.

## DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En Saint-Gobain nos preocupamos porque nuestros Principios de conducta y acción se vean reflejados en las acciones del día a día. Así es como focalizamos esfuerzos en la escucha, el diálogo, el cuidado, la solidaridad, la confianza y el respeto por la diferencia, en un marco de equidad y tolerancia.

### Semana de la diversidad e inclusión

Por segundo año consecutivo celebramos la Semana de la diversidad e inclusión, una jornada especial donde ponemos el acento en la importancia del respeto, la integración y la pluralidad en el trabajo. Este espacio es primordial para reforzar los valores, la identidad y la cultura de Saint-Gobain.

Durante esta semana se realizaron las actividades presenciales: “Hablemos de diversidad”, “Conocé el taller protegido

Talita Kum” y “Espacios amigables y ambientes libres de violencia”.

Además, se mostraron una serie de audiovisuales inspiradores sobre historias de mujeres en posiciones de liderazgo dentro del Grupo Saint-Gobain y otros videos de temáticas similares.



### Guía de diversidad y no discriminación

Contamos con una Guía de diversidad donde manifestamos nuestro compromiso de promover la pluralidad e inclusión.

- Orienta nuestro accionar para lograr un ambiente inclusivo.
- Determina la prohibición de cualquier tipo de discriminación dentro de la empresa.
- Incluye recomendaciones para la adopción de prácticas inclusivas.



## CLÚSTER LATAM SUR



Construcción de criterios comunes, valores y formas de gestión de la diversidad.



Encuentros trimestrales del Comité ejecutivo.



Charlas de concientización a líderes de equipos.

En 2022 compartimos los valores de diversidad e inclusión con todas las empresas de los países donde tiene presencia Saint-Gobain.

#SumamosDiferenciasSG #Seamosnosotrosmismos



## 8M Día internacional de la mujer

En el marco de la conmemoración del Día internacional de la mujer, realizamos una jornada de intercambio en el que participaron 190 personas. La iniciativa se orientaba a:

- Reflexionar sobre los desafíos de las mujeres en el entorno laboral.
- Identificar las brechas de género en el mundo del trabajo.
- Conocer ejes y prácticas de trabajo que se están implementando en el ámbito corporativo.
- Debatir sobre el rol de los varones en la igualdad de género.

Asimismo, se realizó el *webinar* El rol de las mujeres en la empresa y se llevaron a cabo encuentros entre mujeres que buscan desarrollarse profesionalmente.

## Focus group de diversidad

Realizamos estas dinámicas grupales como un espacio para generar condiciones óptimas para debatir la co-construcción y el diseño de estrategias con foco en la diversidad y la inclusión.

Como resultado de estas actividades, actualmente se está desarrollando un plan de acción que enmarcará la estrategia anual del proyecto de diversidad e inclusión.



1

2

3

4

5

6

7

8

## CULTURA, FORMACIÓN y DESARROLLO

En Saint-Gobain nos interesa **potenciar la confianza, el empoderamiento y la colaboración** entre quienes conformamos la compañía, enfatizando en las necesidades individuales y de los equipos. En este marco, promovemos estrategias de capacitación, formación y desarrollo.

En 2022 realizamos un **Evento de integración de PPC** junto con la **Convención comercial y marketing**, donde participaron alrededor de 300 personas. Allí se presentó la nueva estructura de las diferentes áreas de PPC y se realizaron diferentes acciones enfocadas a capacitar a los equipos en las diversas familias de productos de las cinco marcas. Esta iniciativa concluyó con una actividad de *team building* al aire libre.

Para fin de año, **en cada planta realizamos almuerzos especiales** al aire libre con la participación de toda su dotación. En

estos encuentros se realizaron actos de reconocimiento a las personas que cuentan con mayor antigüedad laboral.

Como resultado de la unificación en PPC y la integración de las diferentes

estructuras, se desarrolló un Programa de capacitación intensivo focalizado en la presentación y el desarrollo de los productos que comercializan las cinco marcas de Saint-Gobain: Weber, Tuyango, Placo, Megaflex, Isover.



1

2

3

4

5

6

7

8

Durante el 2022, continuamos con nuestro plan de capacitación en temáticas tales como:

- Seguridad e higiene.
- Salud.
- Excelencia operacional.
- Programa *WCM*.

Estos entrenamientos se desarrollaron en cada planta de la compañía y para 2023 se planifica concretar la unificación de criterios y acciones.

# 400

colaboradores y colaboradoras de PPC

realizaron distintos cursos en la plataforma Boost!

# 5.600

horas de capacitación *e-learning*.



## Saint-Gobain University

En 2022, **45 personas de PPC tuvieron la oportunidad de ser parte de nuestro Unicampus**, donde pudieron adquirir e intercambiar conocimiento con otros equipos de América latina, generando espacios de *networking*.

**American Camp** es el programa regional dentro del Unicampus global, donde se dictan cursos virtuales e interactivos, que permiten profesionalizarnos, ampliar conocimientos y mejorar tareas cotidianas. Tienen una duración de entre 8 a 16 horas dependiendo de la formación. Cuenta con ofertas de diferentes temáticas como cultura y liderazgo, transformación digital, *performance* industrial, *supply chain*, innovación, *marketing* digital, comercial (experiencia de clientes, precios) y sustentabilidad, entre otras.

## Desarrollo personal

En el marco de las **evaluaciones de desempeño anual**, contamos con programas de autoconocimiento para promover el fortalecimiento de las competencias individuales, potenciando las fortalezas que permiten impulsar el desarrollo de cada colaborador.

De acuerdo con las inquietudes, necesidades de formación y actualización, realizamos **planes de capacitación corporativos** que incluyen cursos temáticos: academia de liderazgo y de diferentes competencias, academias especiales como *Supply chain* e industria 4.0, academia de finanzas, capacitación en idiomas y cursos técnicos, entre otros.

Nuestra evaluación de desempeño consta de dos instancias a lo largo del año, y es realizada por todo el personal fuera de convenio:

- Feedback de mitad de año: acción llevada a cabo entre julio y agosto, en la cual se revisan y alinean los objetivos pautados, y se refuerzan las expectativas de desempeño.
- Autoevaluación y entrevista anual: instancia donde cada colaborador realiza su propia autoevaluación, y luego conversa con su líder respecto a su desempeño, expectativa de carrera y lo que se espera para su futuro. Además, se realiza el cierre de objetivos del año, y se identifican los objetivos para el año siguiente.



1

2

3

4

5

6

7

8

## Procedimiento de selección y contratación de personal

Dentro de los procedimientos de selección y contratación de personal contamos con la herramienta de movilidad y promoción interna *Open job* o Búsqueda interna, donde los colaboradores tienen prioridad para postularse. Buscamos reconocer sus logros y estimular su desarrollo personal y profesional.

## SEMANA FOCO EN LA CARRERA

Fomentamos también el intercambio con líderes y referentes, internos o externos, sobre experiencias personales y profesionales. Desde esta perspectiva, se realizaron *webinars* para todo el Clúster Latam Sur y también otras reuniones en conversaciones 1 a 1, donde cada persona elige un líder de referencia para tener una conversación inspiracional que fomente su desarrollo de carrera.



## Clima y beneficios

Buscamos promover un espacio de trabajo con anclaje en nuestros principios y cultura, que se construye día a día pensando y escuchando las necesidades de las personas que trabajan en la compañía, traduciéndose en acciones y beneficios que permitan el crecimiento de todos y de cada uno.

## Saint-Gobain está con vos

**Well-Being:** es un programa integrado por diferentes acciones que varían año a año en pos de buscar el bienestar de las personas. En 2022, incluyó un consultorio de nutrición virtual o presencial, con acompañamiento para realizar seguimientos. Entre sus principales acciones se encuentran:

- Charlas sobre alimentación saludable e hidratación.
- Plan de alimentación para nuestros comedores.
- Actividades físicas grupales.
- Puntos de hidratación con recordatorios de ejercicios para realizar pausas activas.
- Servicios médicos en plantas.

**Desafío #SGCamina:** es una iniciativa que promueve caminatas, mediante una competencia que se realiza a través de la aplicación *Samsung Health*. Contó con 80 participantes y se realizaron 5.322.853 pasos.



## Programa CARE | Beneficios Saint-Gobain

Entre los principales beneficios que brinda la compañía podemos destacar: servicio de almuerzo, estacionamiento, kits de materiales durante el ingreso, participación en ganancias, obsequios en fechas especiales y **permisos parentales extendidos para madres y padres** (otorgamos ocho días adicionales a la reglamentación de licencia paga para maternidad y un día adicional para paternidad).

Estamos trabajando en la definición de una nueva política a implementar en 2023 para mejorar el permiso parental, extendiendo la licencia por paternidad, y programando un regreso *soft landing* en caso de la licencia por maternidad. Contamos con **salas de lactancia** en las sedes de Tortuguitas y Tigre.

A su vez, brindamos seguros de vida y de sepelio para el grupo familiar, participación en subastas de autos, plan de pensión y cobertura médica prepaga para cada colaborador, entre otros beneficios. También ofrecemos un **esquema mixto de trabajo** con tres días presenciales para los colaboradores que puedan aplicarlo.



### PERMISO PARENTAL

	2021			2022		
	♀	♂	TOTAL	♀	♂	TOTAL
Número total de empleados que tuvieron derecho a permiso parental.	6	21	27	8	8	16
Número total de empleados que se acogieron al permiso parental.	6	21	27	8	8	16
Número total de empleados que regresaron al trabajo, después de terminar el permiso parental.	6	21	27	8	8	16
Número total de empleados que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo.	6	21	27	8	8	16
Tasa de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

REF: ♀ Mujeres ♂ Hombres

## Encuesta de clima

En 2022 se trabajaron algunos ejes de valoración diferentes a los que se utilizaron el año anterior. Los cuatro ejes que se mantuvieron presentes ambos años son el protagonismo, el talento, la dirección e inspiración, cuyos valores son similares en ambas encuestas.

- Protagonismo: mide el grado de autonomía que permiten la organización y los líderes a sus equipos.

- Equipo: evalúa el entorno de trabajo positivo y colaborativo.
- Dirección: estima el grado de influencia de los líderes en la cultura, según el estilo de dirección.
- Inspiración: considera el grado de conocimiento general sobre el propósito de Saint-Gobain.
- IE&O: mide el nivel de innovación, excelencia y orientación al cliente de la compañía.
- RSC: índice de Responsabilidad Social Empresaria.
- Talento: índice de Recursos Humanos centrado en mejorar las habilidades de los colaboradores.

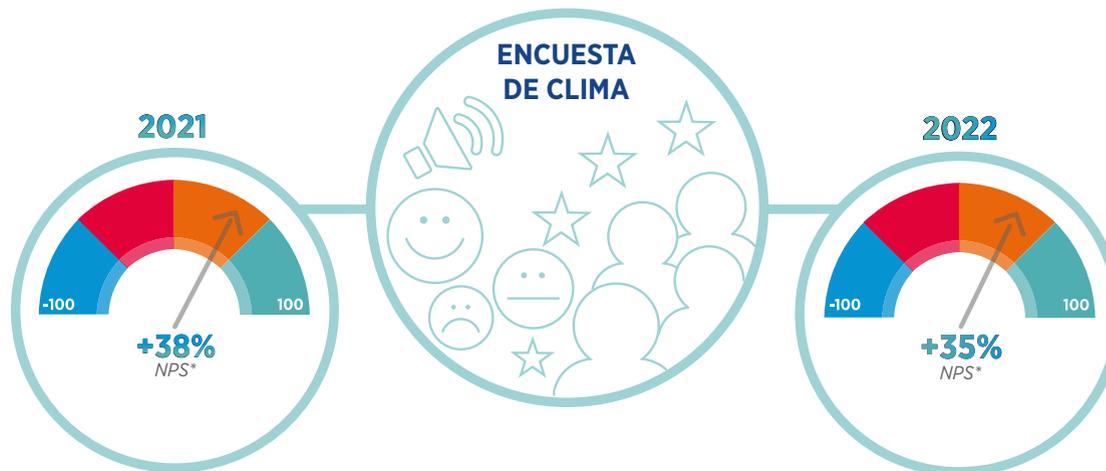
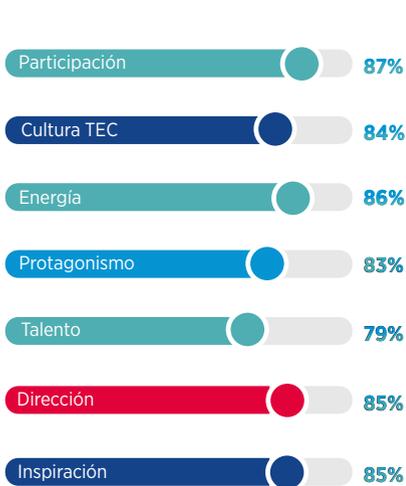
### PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA

87%

EN 2021

96%

EN 2022



\* Puntuación *NET PROMOTER SCORE (NPS)*. Indica el grado de satisfacción por el cual recomendaría a la empresa como lugar de trabajo.

## Diálogo con sindicatos

Los sindicatos son un grupo de interés central para Saint-Gobain. Por eso, **generamos espacios de encuentro y diálogo** a fin de conocer sus necesidades y expectativas, según las negociaciones colectivas previstas en la Ley 23.251, en un marco de respeto a los acuerdos generados. Participan en estos espacios nuestro Departamento de legales, un estudio jurídico externo y el **Ministerio de trabajo, empleo y seguridad social de la Nación**, a quien también se le solicita asistencia en caso de discrepancias.

## Comité mixto de salud y seguridad en el trabajo

Busca promover la plena participación de empleadores y trabajadores en la solución de los diversos problemas existentes en la empresa, contribuyendo a evitar riesgos y enfermedades profesionales. Su misión es velar y promover la protección de la vida y la salud de los trabajadores, cualquiera sea la modalidad, plazo de contratación o vínculo laboral, para poder mejorar las condiciones y el ambiente de trabajo.

**Frecuencia:** mensual.

**Integrantes:** empresa y sindicato (en igual cantidad de representantes) y servicio médico, seguridad e higiene.





6

# SALUD, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE



CONTROL DE RIESGOS  
CUIDADO DE LAS PERSONAS  
COMPROMISOS AMBIENTALES

# COMPROMISOS Y GESTIÓN RESPONSABLE

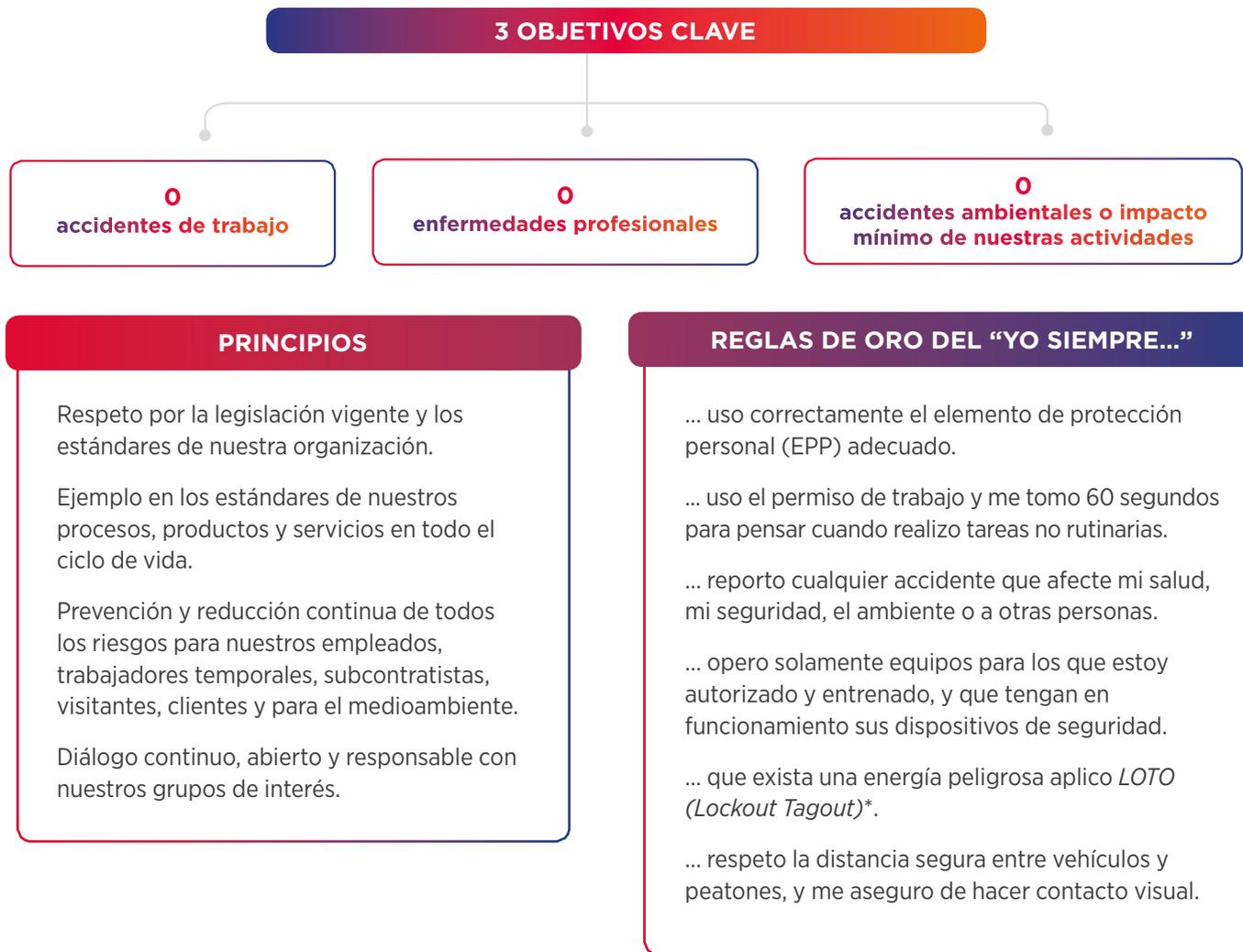
## POLÍTICA EHS (Environment, Health and Safety)

En Saint-Gobain Argentina consideramos prioritario proteger a las personas en su lugar de trabajo, y eso podemos lograrlo **poniendo la seguridad, la salud y el medioambiente en el centro de nuestra cultura.**

A través de la Política EHS, basada en los lineamientos del Grupo, nos comprometemos a cumplir con:



\* Procedimiento de seguridad



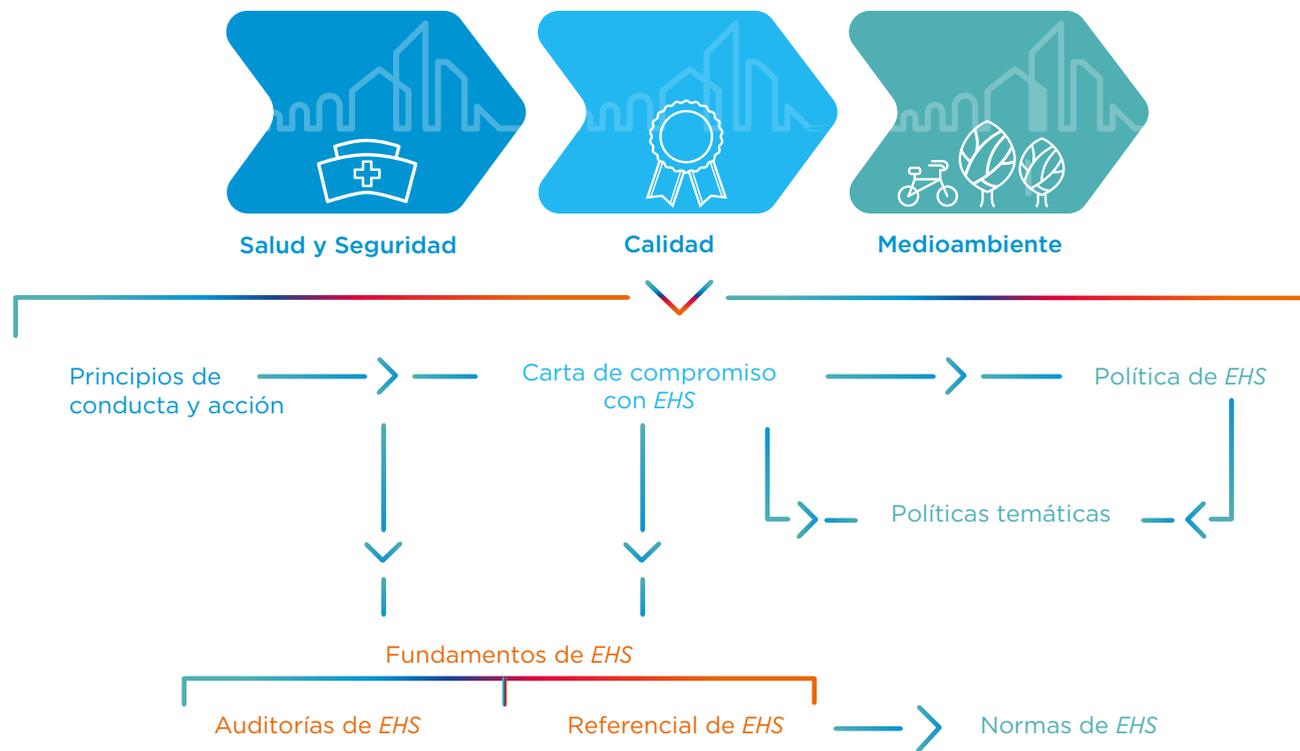
La aplicación de nuestra política alcanza a toda la cadena de valor, extendiendo el cuidado, la salud y la seguridad a colaboradores, contratistas, visitas, clientes y comunidades, y fortaleciendo nuestro **compromiso con “cero accidentes”**.

### MARCO NORMATIVO

Desarrollamos un marco normativo que nos permite enfocar nuestra gestión en la reducción y mitigación de impactos negativos que puedan afectar la integridad psicofísica de las personas.

- Establecemos y mantenemos nuestros estándares y mejores prácticas a la luz de los avances de la tecnología y la ciencia.
- Evaluamos, diseñamos y construimos todos nuestros espacios para que sean seguros.
- Analizamos continuamente nuestras prácticas, procesos y productos para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos e impactos ambientales, de salud y seguridad.
- Medimos e informamos regularmente el cumplimiento de estos compromisos y nuestro progreso global.

## SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD INTEGRADO



## NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

La mejora continua de nuestro desempeño en Saint-Gobain se basa en un sistema de gestión robusto que integra las áreas de salud, seguridad y medioambiente. Este sistema integrado está desarrollado en nuestro Marco de referencia, que incluye las normas ISO 14001, ISO 45001, además de otros requisitos del Grupo, y se aplica en todas nuestras plantas industriales.

Nuestro Marco de referencia, ***EHS Frame of Reference***, **explicita los requisitos ambientales, de salud y de seguridad que deben aplicarse y es verificado regularmente por nuestro sistema de auditorías ISA (Integrated System Assessment).**

Con el fin de asegurar la sostenibilidad de nuestras operaciones, brindamos herramientas de evaluación en cada uno de nuestros sitios, potenciando la importancia de la gestión y el control de riesgos *EHS*:

**AUDITORÍA ISA:** es una evaluación sobre la implementación de los requisitos del *EHS Frame of Reference*, tanto de actividades, como de resultados y requisitos esenciales. Es realizada por auditores internos locales, principalmente en las fábricas con certificación ISO.

**AUDITORÍA MINI-ISA:** es una evaluación de los resultados incluidos los requisitos esenciales del *EHS Frame of Reference*, también realizada por auditores internos locales.

**AUTOEVALUACIÓN ISA:** es una herramienta recomendada para el uso regular de los gerentes del sitio. De manera transversal, realizamos auditorías ISA y Mini ISA a cargo de un equipo de gestión capacitado especialmente en evaluación de riesgos.

El Marco de referencia de *EHS* también se comparte con el resto de las áreas y gerencias del Grupo con el objetivo de poner en común los valores, principios y normas esenciales de la gestión.

El 100% de los colaboradores de Productos para la construcción (PPC) están cubiertos por el sistema de gestión, y el alcance de las auditorías contempla a todas las partes interesadas de nuestra Política de *EHS*.



RESULTADO DE AUDITORÍA ISA-MINI	NIVEL DE MADUREZ	PUNTUACIÓN
90 - 100%	Autónomo	☆☆☆☆☆
80 - 89%	Especialista	☆☆☆☆☆
65 - 79%	Avanzado	☆☆☆☆
45 - 64%	Emergente	☆☆☆
25 - 44%	Iniciante	☆☆
0 - 24%	Inicial	☆

**En 2022 las plantas Weber en Bosques e Isover en Llavallol recibieron la auditoría “Mini ISA” y fueron clasificadas como avanzadas en sus sistemas de gestión.**

# SALUD Y SEGURIDAD EN LOS ESPACIOS DE TRABAJO

## ANÁLISIS DE RIESGOS

En 2022 reafirmamos el compromiso con los objetivos de cero accidentes y cero enfermedades profesionales. Para su cumplimiento, contamos con un plan de cero riesgos. A través de una matriz de priorización denominada SAFHEAR, **identificamos los riesgos, los evaluamos y gestionamos, siguiendo los criterios de gravedad y probabilidad.**

La clasificación comprende cuatro categorías: riesgos leves, moderados, críticos y muy críticos.

Las matrices son auditadas y actualizadas semestralmente, al cierre de proyectos, cambios o mejoras y eventos.

Nuestro sistema digital de gestión de la salud y seguridad, nos permite notificar peligros o situaciones peligrosas y reportar actos inseguros, condiciones inseguras, incidentes y accidentes. Estos reportes son accesibles para todos los grupos de interés donde se lleva a cabo la gestión de los planes de acción.

Nuestro compromiso –impulsado por la Dirección de Productos para la construcción (PPC) – especifica la obligación de interrumpir cualquier actividad frente

a un riesgo inminente para la salud, sobre accidentes físicos, patrimoniales o de daños ambientales, al mismo tiempo que se debe informar inmediatamente al área de EHS. Cada uno de estos principios son compartidos con nuestros proveedores de servicios y terceros.

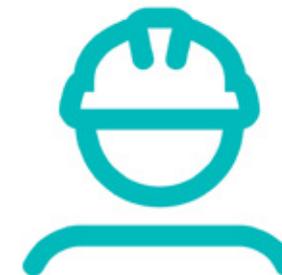
También suscribimos a la **norma interna SG 109, que guía nuestra investigación en caso de ocurrir un accidente.** Mediante el formulario SHEARO, cumplimentamos los pasos a seguir: descripción del evento, posibles causas, entrevistas a la persona lesionada, análisis 6M (mano de obra, maquinaria, métodos, medición, materia prima y medioambiente) y un plan de acción para dar respuesta y hacer los cambios necesarios para evitar nuevos casos.

### Normas y guías

El enfoque sobre la gestión de riesgos busca centrar la atención en los puntos críticos (requisitos mínimos que deben ser cumplidos) y acompañar a los equipos mediante guías de aplicación. Estas condiciones

mínimas son los elementos básicos necesarios para garantizar un sistema eficaz de gestión de una categoría de riesgos, por lo cual son considerados objetivos a alcanzar por cada emplazamiento.

**Cada una de las plantas identifica las normas aplicables de Saint-Gobain a partir de los resultados de su evaluación de riesgos** y, más concretamente, de su estratificación en: muy críticos, críticos y medios, por peligro. Desde ese momento la norma se vuelve de cumplimiento obligatorio.



Nuestros estándares y guías presentan requisitos mínimos.

### Seguridad

- Gestión de contratistas.
- Trabajo en altura.
- Riesgo en ruta.
- LOTO.
- Seguridad en máquinas.
- Vehículos y peatones.
- Espacios confinados.
- Otros.

### Salud

- Exposición a ruidos.
- Exposición a sustancias químicas.

### Tres normas obligatorias

- Evaluación y control de riesgos de salud y seguridad.
- Evaluación de riesgos ambientales.
- Gestión de contratistas.

## Políticas de salud

Define los lineamientos para proteger la salud y promover el bienestar de nuestros colaboradores, clientes y usuarios de nuestros productos y soluciones, como así también vecinos y comunidades vinculadas con nuestras operaciones.

Para construir y fomentar una cultura que prioriza la salud promovemos las siguientes acciones:

- Participación de los principales equipos de gestión con el apoyo y compromiso de los gerentes.
- Comportamiento ejemplar, colaboración y potenciación de todos los grupos de interés.
- Transparencia y diálogo con todos los grupos de interés.
- Mejora continua y control de procesos.
- Monitoreo científico, social y regulatorio.

## PROGRAMA DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Uno de nuestros temas materiales es la gestión de la salud y la seguridad de todas las personas. Por eso **desarrollamos un programa de salud ocupacional que comienza por la prevención, incluyendo capacitación y asesoramiento en seguros a nuestros colaboradores.**

Para mantener y mejorar cada una de nuestras prácticas y cumplir con el objetivo de **cero accidentes, cero enfermedades profesionales y cero accidentes ambientales**, contamos con una coordinación interna donde cada uno ocupa un rol específico que requiere compromisos y una participación activa.

---

**A través de nuestra gestión responsable y siguiendo la política EHS, en 2022 se eliminaron 373 riesgos. Los principales riesgos eliminados fueron de trabajo en altura, de seguridad en máquinas (principalmente puntos de atrapamiento), ergonomía e interacción entre vehículos y peatones.**

---

**Cada una de las plantas productivas** (Tortuguitas, Bosques, Burzaco, Tucumán y Córdoba) **cuenta con un médico que destina 54 horas semanales para el cuidado de la salud y seguridad de todas las personas** que trabajan en la compañía y demás grupos de interés que ingresan a las operaciones.



1

2

3

4

5

6

7

8

## ROLES, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN

## COORDINADOR MÉDICO

Asesora a directores, gerentes y supervisores para la formulación de reglas, procedimientos y soluciones en medicina preventiva y *EHS*; mantiene comunicación con entidades asesoras y comités de salud locales y nacionales; e interpreta y divulga leyes y decretos de entidades oficiales relacionadas con la salud ocupacional. Asimismo, coordina a los médicos de planta; supervisa el cumplimiento del programa y participa en los análisis SHEARO de accidentes; e investiga problemas específicos de salud ocupacional. Tiene a su cargo la capacitación del programa y las campañas de motivación y divulgación de normas y conocimientos técnicos.

## DIRECCIÓN GENERAL

Lidera el programa de salud ocupacional. Entre sus responsabilidades se destacan la priorización de la salud en la toma de decisiones; la motivación del personal a través de charlas, cartas de reconocimiento y reuniones formales; y el monitoreo de estadísticas de accidentalidad y los reportes de metas establecidas.

## SUPERVISORES O JEFES DE ÁREAS

Conocen, participan y apoyan todas las actividades y procedimientos del programa, y lideran su implementación en las secciones que comprenden su sector; promueven una actitud positiva hacia la salud ocupacional e incluyen temas referentes en las reuniones; determinan las necesidades de entrenamiento e instruyen a sus colaboradores respecto de eventuales riesgos antes de la asignación de tareas; y verifican el cumplimiento de las normas de salud ocupacional, reportan resultados de su área e informan sobre condiciones inseguras.

## GERENCIA Y ÁREAS

Tienen a su cargo la implementación del programa; la inclusión de temas de salud ocupacional en espacios de reuniones; y la evaluación periódica de los indicadores relacionales, que directa o indirectamente involucran a su área.

## COLABORADORES

Cumplen las normas y procedimientos de salud ocupacional; informan a su superior inmediato o al servicio médico sobre condiciones inseguras; presentan sugerencias para su estudio y para la elaboración de normas y procedimientos; y participan en charlas y capacitaciones.



1

2

3

4

5

6

7

8

## GESTIÓN INTERNA

- Actualización de las matrices de priorización y análisis de los riesgos de tareas.
- Formalización de las necesidades de consultas en el marco de los Diálogos diarios de seguridad (DDS).
- Participación en reuniones sobre seguridad que realizamos todos los meses.
- Contribución con nuestro plan de capacitación anual.
- Integración en un comité mixto de salud y seguridad junto a referentes de cada planta, del servicio médico, de Recursos Humanos y de EHS.

Los equipos de gestión internos mantienen una comunicación permanente con las personas que operan las distintas plantas, promoviendo su participación activa y colaboración. Tanto nuestros empleados como contratistas reciben una carta compromiso que refuerza la necesidad de actuar de manera consciente, y cumplir con las normas de salud, seguridad y medioambiente.

**En cada una de las plantas de nuestra empresa, generamos espacios de intercambio y consulta, de escucha activa y capacitación,** para lograr los objetivos de cero accidentes laborales, cero enfermedades profesionales, cero accidentes ambientales e impacto mínimo de nuestras actividades para el medioambiente.

## Liga 6S más seguridad

Esta iniciativa tiene la finalidad de **generar cambios efectivos de comportamiento en todos los equipos.** De esta manera se busca contribuir al cumplimiento de nuestra estrategia: aumentar la productividad, seguridad y calidad del producto final, cuidando el ambiente de trabajo, con un enfoque sustentable y de mejora continua.



**1S: SELECCIONAR.** Foco en la eliminación de objetos innecesarios u obsoletos.

**2S: ORDENAR.** Almacenar y encontrar, efectiva y rápidamente, elementos necesarios para ahorrar tiempo y energía.

**3S: LIMPIAR.** Mantener limpio el lugar de trabajo, máquinas y/o equipo diario.

**4S: ESTANDARIZAR.** Desarrollar un mecanismo para estandarizar y sostener las tres primeras reglas.

**5S: MANTENER.** Sostener los pasos anteriores con disciplina, compromiso y empoderamiento, definiendo nuevos estándares en el lugar de trabajo.

**6S: SEGURIDAD.** Mantener la cultura de seguridad.

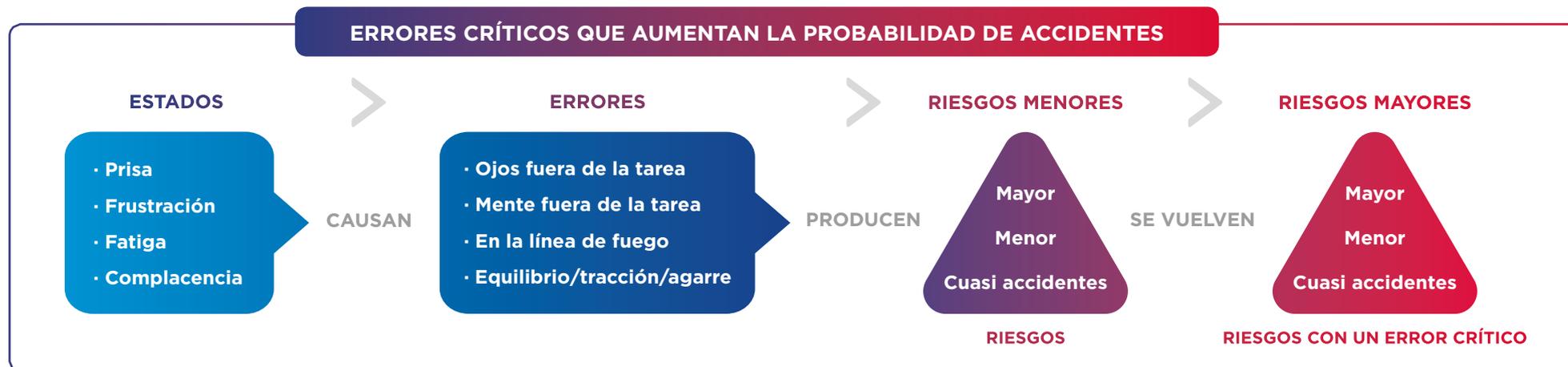
ACCIDENTES, DOLENCIAS O ENFERMEDADES LABORALES*	COLABORADORES		CONTRATISTAS	
	2021	2022	2021	2022
Fallecimientos por accidentes o dolencias laborales	0	0	0	0
Lesiones graves	0	0,94	0,44	0
Casos de dolencia o enfermedad laboral	1,12	0	0	0
Lesiones por accidentes laborales	11,61	11,34	1,33	5,2

\*Tasa por cada millón de horas trabajadas

## Programa SAFESTART

Impulsa la concientización de las personas sobre los riesgos desde un punto de vista experimental y reflexivo. Es una **herramienta para el desarrollo de habilidades a través de técnicas de reducción de errores críticos, que considera el comportamiento propio del ser humano.**

Su objetivo es evitar errores e incidentes de primera mano apuntando a un rol transformador en la cultura de seguridad. Alentando la autogestión de los equipos, actúa sobre los riesgos existentes y las actividades que podrían implementarse para reducirlos.



## SAFESTART: Unidades básicas

Las unidades básicas son 5 módulos donde se presenta el programa, cuáles son los estados que llevan a errores críticos y cuáles las TEC (Técnicas de reducción de errores críticos) dentro de las que se destacan los hábitos.

## SAFESTART: Unidades avanzadas

En 2022 se incorporaron 6 nuevos módulos avanzados para reforzar los conceptos y presentar ideas y métodos avanzados que le permitan a los colaboradores desarrollar aún más sus aptitudes en materia de seguridad.

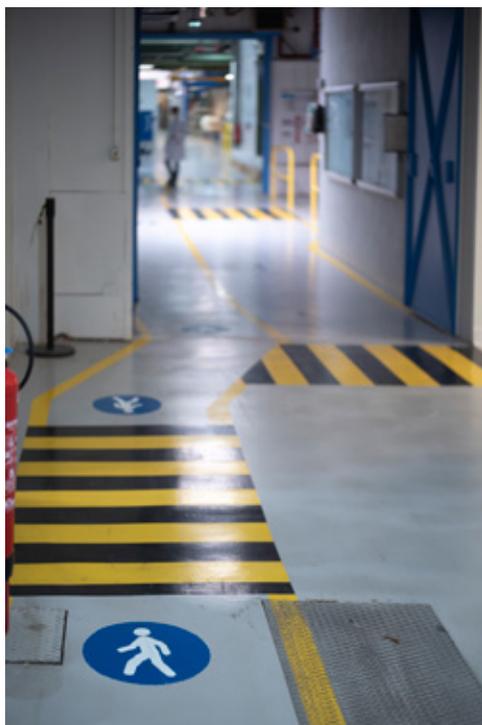
### PERSONAL CAPACITADO EN EL PROGRAMA



85% en 2021

94,5% en 2022

	Unidades básicas 2022	Unidades avanzadas 2022
TUYANGO	100%	36%
WEBER - MEGAFLEX	98%	33%
ISOVER	85%	45%
PLACO	95%	0%



## Programa EHS IMPACT

Nuestras prácticas responsables en salud y seguridad representan una prioridad, y forman parte de nuestra estrategia *Grow&Impact*, fortaleciendo nuestra cultura TEC -confianza, empoderamiento, colaboración-. **En 2022, la planta Megaflex de Burzaco fue parte del programa EHS IMPACT**, una iniciativa basada en la articulación de todas las herramientas existentes, contemplando tres ejes de trabajo:

- Los líderes primero: ser un ejemplo para la organización y aumentar la calidad en el uso de herramientas para promover la cultura EHS.
- Mentores: desarrollar operadores líderes que acompañen las inducciones operativas.

- Sistema de gestión: acelerar la correcta implementación del sistema de gestión a través de encuentros de *coaching*.

El proyecto incluyó a la totalidad del equipo Megaflex, **140 empleados, con una participación del 100%** en todas las capacitaciones y planificación de acciones.

Dentro del plan de *EHS IMPACT* implementamos:

- Taller de seguridad para mandos medios con dinámicas lúdicas.
- Designación de capitanes de la seguridad.
- Designación de mentores en los sectores operativos.
- Participación de gerentes de otras unidades en las reuniones.
- Café Seguro con capitanes de la seguridad.
- Capacitaciones en herramientas de EHS.
- Reconocimiento positivo por la participación e involucramiento.



## Programa de Inducción interactiva

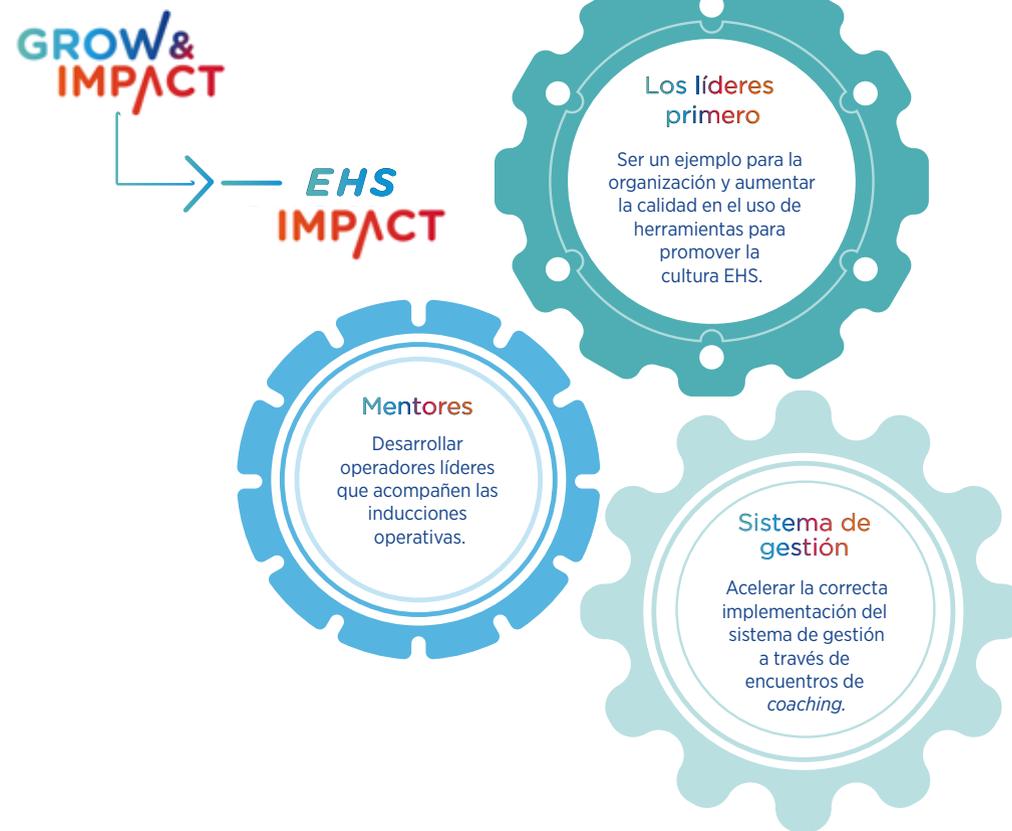
El programa está dirigido especialmente a los nuevos operarios que ingresan cada año a la planta Bosques de la empresa Weber. El objetivo de este proyecto está orientado a que los operarios logren reconocer y comprender –de manera segura– los principales riesgos críticos que podrían enfrentar en el día a día de su trabajo en caso de no contar con los conocimientos y habilidades necesarias.

Para ello, **desarrollamos una aplicación interactiva que muestra los riesgos de las tareas que una persona va a realizar, de forma segura y lejos de los riesgos.** Este innovador sistema de prevención y formación, expone más información en menos tiempo, alcanzando una mejor comprensión del contenido. La aplicación cubre el mapeo de 38 puntos, incluye 15 documentos relevantes y está preparada para que el operario pueda seguir los contenidos de forma autónoma.

El proyecto se realizó con integrantes de la aseguradora Experta ART en la Línea de Producción 1, como área modelo, para tareas operativas de producción y logística.

En el marco de este programa realizamos:

- La selección de grupos de trabajo homogéneos: operadores de producción y carrilistas.
- El diseño de la plataforma de navegación.
- La colección de fotos de toda la planta y videos de las tareas.
- Una matriz de riesgo para definir los puntos a incorporar en el mapeo, incluyendo emergencias.
- Pictogramas de fácil y rápida interpretación, e información específica.
- Trabajos en conjunto con los operadores de línea en: tareas, riesgos y medidas de control.



# PRÁCTICAS AMBIENTALES

## Nuestro enfoque ambiental

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad, reconocemos que tenemos la **responsabilidad de operar de manera ética y responsable** en todos los aspectos de nuestro negocio.

La protección del medioambiente es un valor fundamental que está arraigado en nuestra cultura empresarial y trabajamos día a día para minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades. Nos guía nuestra política PODE (*Policy Deployment*) que establece los objetivos específicos de PPC y cada planta confecciona una versión local para definir objetivos locales.

La **gestión responsable del medioambiente a lo largo de la cadena de valor** es un desafío que nos propusimos, enfocándonos en la protección y preservación de los recursos naturales, la reducción de la huella ambiental y la promoción de prácticas sostenibles.

A través de las acciones que desarrollamos buscamos transmitir un enfoque holístico

hacia la sostenibilidad y demostrar nuestro esfuerzo para integrar la responsabilidad ambiental al corazón de nuestras operaciones. Nuestro objetivo es fomentar un cambio positivo y ser referentes en la adopción de prácticas sostenibles e innovadoras que protejan nuestro planeta para las generaciones futuras.

En Saint-Gobain Argentina adoptamos los lineamientos del Grupo y la reducción de nuestro impacto ambiental se centra en cinco intereses principales:

- Recursos de materia prima y residuos.
- Energía, emisiones atmosféricas y cambio climático.

- Extracción y descarga de agua.
- Preservación de la biodiversidad y uso del terreno.
- Accidentes ambientales e impactos.

### A PARTIR DE NUESTRA VISIÓN AMBIENTAL BUSCAMOS



**AVANZAR HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR**, maximizando el valor de los recursos, reduciendo el uso de materias primas vírgenes y minimizando el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos.



**ALENTAR ACCIONES TRANSVERSALES Y SINERGIAS ENTRE LOS DIFERENTES NEGOCIOS**, que aporten soluciones innovadoras para el ahorro energético y la reducción de emisiones de carbono.



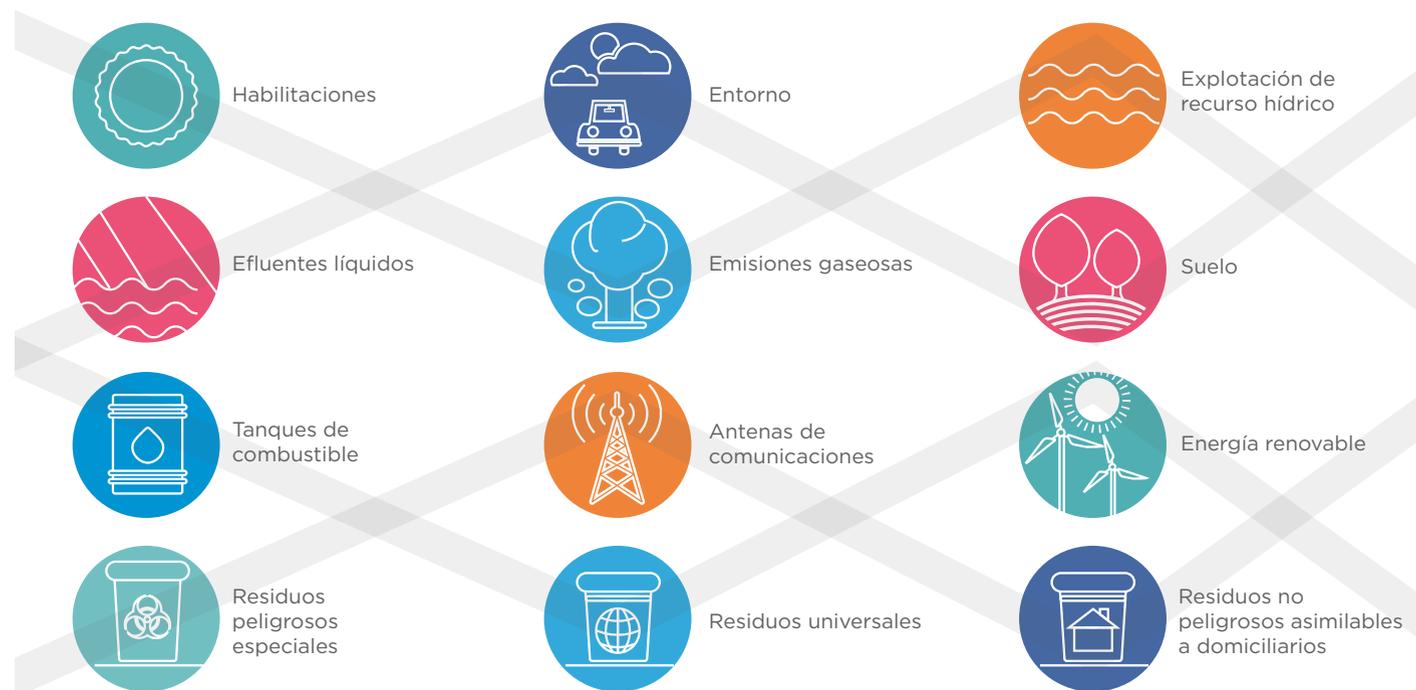
**ANALIZAR LOS CONSUMOS Y VERTIDOS DE AGUAS** como una práctica fundamental para gestionar de manera responsable los recursos hídricos y minimizar el impacto de nuestras operaciones sobre la biodiversidad.



**DISEÑAR, FABRICAR Y DISTRIBUIR MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y SOLUCIONES** capaces de contribuir a desafíos sociales y ambientales.



## MATRIZ DE CUMPLIMIENTO AMBIENTAL | Principales aspectos



Nuestro sistema de Gestión está definido en el Marco de referencia de *EHS*, basado en las normas ISO 14001 y 45001, integrando la gestión de la seguridad, la salud y el cuidado del ambiente. Alcanza a todas las personas que trabajan en Saint-Gobain, además de clientes, proveedores, visitantes y otras partes interesadas. Con el fin de evaluar nuestro desempeño, utilizamos un sistema de auditoría llamado ISA que contempla la revisión de los 13 procesos que componen nuestro sistema.

Un proceso clave dentro de nuestro sistema de gestión, es el cumplimiento de los requisitos legales, para lo cual **elaboramos una matriz legal que monitoreamos mensualmente y auditamos anualmente por un consultor externo independiente**. Esta matriz incluye requisitos internos –más exigentes que los legales–, leyes, decretos y requisitos nacionales, provinciales y municipales.



1

2

3

4

5

6

7

8

## Hoja de ruta de sustentabilidad

Hace más de una década, se establecieron en Saint-Gobain objetivos ambientales a nivel global que permiten hacer frente a los desafíos relacionados con las emisiones de gases de efecto invernadero. Estos objetivos fueron consolidados en 2019 incluyendo hitos claves para alcanzar en los años 2025, 2030 y 2050. En Argentina, adherimos a estos objetivos, considerando los valores del año 2017 como base para los alcances 1 y 2, y los de 2019 para el alcance 3:

- Reducción del 20% de emisiones de CO<sub>2</sub> directas e indirectas para 2025.
- Reducción del 33% de emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 1 y 2 para 2030.
- Disminución del 16% de emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 3 en todas las categorías validadas por la iniciativa *Science Based Targets (SBTi)* para 2030.
- Carbono neutralidad hacia 2050.

Desarrollamos un **ROADMAP local que nos guía hacia la mejora continua, teniendo como horizonte los objetivos globales de sustentabilidad.** Esta hoja de ruta es validada internamente y se actualiza todos los años para trazar nuestras metas y los principales ejes de trabajo.



### ACTUAR DE MANERA SUSTENTABLE

Sensibilizar y capacitar a los equipos.

Instalar el tema y los objetivos en las agendas.

Cambiar nuestros hábitos cotidianos.

Disminuir el impacto ambiental de los viajes y eventos.



### OFRECER SOLUCIONES MÁS SUSTENTABLE

Utilizar packaging reciclable y reciclado.

Diseñar la circularidad de nuestra actividad.

Visibilizar el impacto de nuestros productos en todo su ciclo de vida.

Diseñar soluciones para el déficit habitacional.

Ofrecer productos sustentables (aislantes, fáciles de aplicar, duraderos).



### CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES MÁS SUSTENTABLES

Desarrollar materias primas de bajo impacto en CO<sub>2</sub>.

Mejorar la eficiencia de la producción.

Incorporar energías renovables.

Mejorar la eficiencia logística y utilizar transportes sostenibles.

Optimizar el uso de residuos no valorizados.



### COMUNICAR Y EDUCAR EN SUSTENTABILIDAD

Comunicar nuestro compromiso a todos los grupos de interés.

Promover la construcción liviana y sostenible mediante acciones de difusión.

Capacitar a nuestros clientes en soluciones sustentables.

Posicionar a Saint-Gobain como referente de la construcción liviana y sostenible.



### ABOGAR POR UN MERCADO MÁS SUSTENTABLE

Participar activamente en el GBC, cámaras, universidades y reconocidos organismos de certificación.

Construir argumentación para impulsar nuevas regulaciones que favorezcan la sustentabilidad en la industria de la construcción.

**2050**  
NET ZERO CARBON



Asimismo, como lo indican los ejes de nuestro *Roadmap*, nos planteamos compromisos de sustentabilidad en las diversas áreas de la compañía.

## Uso de materiales y aprovechamiento de residuos

### Materiales

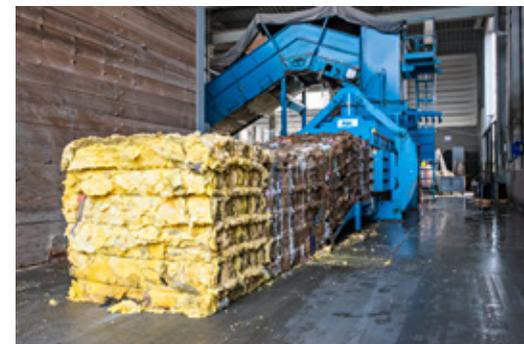
Dada la alta demanda de materias primas en el sector, desde Saint-Gobain buscamos implementar planes y estrategias para llevar adelante **prácticas en las que se pueda minimizar la cantidad de recursos vírgenes o no renovables** consumidos en nuestras operaciones.

A través de la optimización de flujos de materiales y de la elección de materias primas más sostenibles, logramos reducir significativamente nuestro consumo de recursos y minimizar el desperdicio en nuestros procesos productivos.

Nuestra política de economía circular y gestión sostenible y eficiente de los recursos, nos orienta en la **adopción de técnicas de diseño y fabricación que maximizan la eficiencia y minimizan la generación de residuos** en todas las etapas del ciclo de vida de cada producto. También nos permite realizar evaluaciones sobre los puntos críticos de control en el diseño y la reingeniería de procesos y operaciones.

Estamos comprometidos a:

- Promover mejoras en el diseño de nuestros productos y soluciones que permitan minimizar los impactos durante todo su ciclo de vida y aumentar su circularidad.
- Maximizar la eficiencia en el uso de recursos mediante la reducción del consumo de materias primas vírgenes, fomentando la reutilización de productos y materiales, y priorizando las adquisiciones de proveedores locales o regionales.
- Focalizar en la reducción y recuperación de residuos internos, adoptando medidas para minimizar su generación y explorando alternativas que nos permitan lograr una recuperación integral.
- Implementar estrategias para reducir y recuperar nuestros productos, tanto durante su instalación como al final de su ciclo de vida, mediante el desarrollo de servicios de recuperación y reciclaje, promoviendo activamente la reducción de desperdicios.
- Fomentar el diálogo y la anticipación de las expectativas del mercado a través de la creación de redes de economía sostenible, así como la capacitación de profesionales en el ámbito de la economía circular.
- Establecer una colaboración estrecha con diversos actores para promover prácticas comerciales sostenibles y potenciar el modelo económico circular.



## Productos para la construcción

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	2021	2022
Materiales utilizados por peso o volumen	Peso o volumen total de materiales no renovables utilizados.	517.567	561.563
	Peso o volumen total de materiales renovables utilizados.	15.333	39.253
	Total de materiales usados para producir y envasar los principales productos y servicios.	532.900	600.816
Insumos reciclados	Porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización.	2,13%	7%

Unidad de medida: Tn

INDICADOR	2021	2022
Consumo de materias primas recicladas compradas/ obtenidas fuera de Saint-Gobain (excluyendo agua y energía). Filler, Caucho reciclado y Vidrio.	15.333	39.253
Papel reciclado procedente del interior de Saint-Gobain.	0	0,3

Unidad de medida: Tn

## Residuos

En Saint-Gobain trabajamos para el **desarrollo de programas de gestión de residuos que promuevan su reutilización, reciclaje y valorización, y minimicen el impacto en el medioambiente**, generando mejoras en nuestra eficiencia operativa.

Nos enfocamos en alcanzar nuestros principales objetivos de reutilización y reducción de residuos generados en nuestros procesos productivos, a través de las siguientes prácticas:

- Entrenamiento anual sobre los impactos y desafíos de la gestión sostenible de recursos con el fin de impulsar la transición hacia una economía circular. Todos los años se realiza la “Semana de la sustentabilidad” para reforzar los conceptos y las buenas prácticas.
- Diseño de estrategias y acciones adaptadas a todas las actividades del Grupo, considerando su naturaleza y aprovechando las oportunidades existentes. Regionalmente se desarrolla un documento con los residuos

generados por cada negocio para que otras unidades evalúen su uso como materia prima. En Argentina mencionamos como ejemplo:

- Weber: en morteros se recupera y reutiliza el polvo generado.
- Isover: en la planta de Llavallol se utiliza vidrio reciclado de la empresa VASA.

- Medición de los progresos utilizando indicadores alineados con nuestros marcos de referencia, haciendo uso de herramientas internacionales reconocidas. Seguimiento mensual de los indicadores y evaluación anual con las campañas de GAIA.
- Anticipación a los cambios en las expectativas de las partes interesadas, identificación de posibles modificaciones en la legislación y abordaje de temas relacionados con la gestión sostenible de los recursos como parte integral de nuestra estrategia de innovación.



**Contamos con un sistema de monitoreo constante de estos objetivos, mediante indicadores anuales y reportes mensuales**, que nos brindan información detallada sobre la cantidad total de residuos retirados de nuestras plantas y las toneladas recuperadas, lo que nos permite tomar decisiones informadas. Con estos datos, podemos enfocarnos en los recursos locales y las operaciones con mayor impacto, tomando las medidas necesarias para lograr una mayor eficiencia.

La gestión de los residuos que no se pueden recuperar internamente se realiza a través de una organización externa y llevamos un registro de los manifiestos de su disposición final, validados por instituciones locales como el Organismo de Desarrollo Sostenible de la Provincia de Buenos Aires (OPDS); mientras que los productos recuperables son medidos y reportados anualmente a nivel interno.



## Iniciativas en gestión de residuos

### Recupero de material interno:

La recuperación interna del producto fabricado en planta se realiza de dos diferentes maneras:

- Al momento de la fabricación se hace un recupero de material que retroalimenta la tolva de la embolsadora.
- Se dosifican bolsones con el material recuperado en una tolva y se agrega a la fórmula del *Scada (Supervisory Control And Data Acquisition)*, un software de control de procesos industriales.

La recuperación externa del producto terminado (fabricado en planta o ingresado por interplanta) se realiza a través proveedores habilitados.



## Uso de materias primas recicladas:

### Combustible sólido recuperado

**Colaboramos estrechamente con proveedores que reciben y procesan nuestros residuos, para utilizarlos posteriormente como materia prima en su proceso productivo**, contribuyendo así a la generación de energía de manera más sostenible.

En 2022 enfocamos nuestros esfuerzos en:

- Tortuguitas: 224Tn anuales (equivale al 82% de los residuos no especiales, 12% del restante se dispone como RSU -residuo sólido urbano- y un 6% se composta).
- Bosques: 176Tn anuales (equivale al 99% de los residuos no especiales, el 0,8% del restante se dispone como RSU -residuo sólido urbano- y un 0,2% se composta).



## Reducción del impacto ambiental en iniciativas de Marketing

### Reutilización de pallets

Implementamos un programa de donación de pallets de nuestras plantas, que anteriormente eran descartados, para que sean reutilizados en diversos formatos por cualquier miembro de nuestro equipo de trabajo.

### Compost

En las plantas de Tortuguitas, Rosario, Córdoba y Burzaco, iniciamos la implementación de un proyecto de gestión de residuos orgánicos con el propósito de revalorizarlos y convertirlos en abono orgánico.

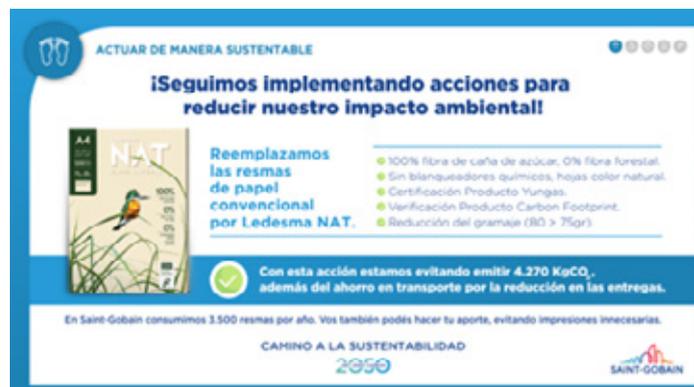
### Reducción del impacto ambiental en oficinas:

#### Vajilla y papel

En las oficinas de Tigre y Tortuguitas se reemplazó la vajilla descartable por vidrio, con el objetivo de realizar una importante reducción de residuos plásticos de un solo uso. En 2022 se dejaron de utilizar más de 20.000 vasos de plástico y telgopor.

Asimismo, se reemplazaron las resmas de papel convencional por papel NAT proveniente de la caña de azúcar, con la certificación Producto Yungas y menores emisiones de CO<sub>2</sub>.

**En 2022 hubo una reducción de 89% de los residuos destinados a vertederos en las plantas de Bosques y Tortuguitas\*.**



\*Si bien en 2021 la reducción fue del 98%, la variación entre un año y el otro se puede entender por un aumento aproximado del 50% de la circulación del personal en planta, luego de la pandemia

En el 2022 **redujimos la impresión de nuestra Guía Weber en un 70%** y estamos trabajando en una guía 100% digital para 2023.

Para contagiar nuestro propósito a la comunidad, realizamos una campaña en redes “Bajate la guía, subite al desafío”, con la que llegamos a las 1.000 descargas en solo 3 meses.



**Gracias a la reducción de las guías, logramos reducir 118Tn de CO<sub>2</sub>e.**

Además, nos sumamos a la iniciativa **Semana del Árbol** realizando una acción de compensación de CO<sub>2</sub>, mediante la **plantación de 56 árboles y arbustos nativos**, para reducir el impacto generado por las guías impresas.



**SEMANA DEL ÁRBOL**

<https://www.semanadelarbol.org>



La jornada se llevó adelante en el **Paseo de los remeros, Tigre**. Entre las especies de árboles se plantaron Tarumá, Ibirá Pitá, Aguaribay, Lapacho rosado y Acacia Café. Para favorecer la polinización se contribuyó también con un **jardín de mariposas** con Salvias guaranícas, Malvas rosadas, Grindelias y Asclepias.



## Total residuos PPC\*

TIPO DE RESIDUOS	2021	2022
Residuos generados.	7.858	7.831
Residuos no destinados a eliminación.	5.346	6.453
Residuos destinados a eliminación.	2.508	1.378

## Residuos no destinados a eliminación\*

TIPO DE RESIDUOS	2021	2022
<b>RESIDUOS PELIGROSOS</b>		
Residuos peligrosos no destinados a eliminación, desglosados de acuerdo a las operaciones de valorización.	80	80
Residuos peligrosos no destinados a eliminación en las instalaciones.	0	0
Residuos peligrosos no destinados a eliminación fuera de las instalaciones.	0	0
<b>RESIDUOS NO PELIGROSOS</b>		
Residuos no peligrosos no destinados a eliminación, desglosados de acuerdo a las operaciones de valorización.	5.268	2.326
Residuos no peligrosos no destinados a eliminación en las instalaciones.	1.234	279
Residuos no peligrosos no destinados a eliminación fuera de las instalaciones.	4.033	2.047

\*Valores expresados en toneladas.

\*\*Si realizamos la relación entre "Cantidad calculada de residuos generados" y "Cantidad calculada de residuos valorizados (internos + externos)" concluimos que si bien se redujo la cantidad de residuos generados, también se redujo el porcentaje de residuos valorizados en proporción entre 2021 y 2022, siendo de 68% en el primer caso y de 58% en el segundo.

## Residuos destinados a eliminación\*

TIPO DE RESIDUOS	2021	2022
<b>RESIDUOS PELIGROSOS</b>		
Residuos peligrosos destinados a eliminación, desglosados de acuerdo a las operaciones de valorización.	1.505	1.038
Residuos peligrosos destinados a eliminación en las instalaciones.	0	0
Residuos peligrosos destinados a eliminación fuera de las instalaciones.	1.505	1.038
<b>RESIDUOS NO PELIGROSOS</b>		
Residuos no peligrosos destinados a eliminación, desglosados de acuerdo a las operaciones de valorización.	1.005	623
Residuos no peligrosos destinados a eliminación en las instalaciones.	0	0
Residuos no peligrosos destinados a eliminación fuera de las instalaciones.	1.005	623

## Datos adicionales

TIPO DE RESIDUOS	2021	2022
Residuos de producción reutilizados, reciclados o recuperados internamente.	3.302	4.082 
Cantidad total de residuos fibrosos.	151	185 
Cantidad calculada de residuos generados.**	7.860	4.045 
Cantidad calculada de residuos de producción generados.	13.185	15.093 
Cantidad calculada de residuos valorizados (internos + externos).**	5.348	2.386 
Cantidad calculada de residuos de producción recuperados (internos + externos).	10.662	13.433 
Residuos generados por la entidad - Residuos no peligrosos (incluidos los inertes).	1.005	623 
Tasa de residuos de producción reciclados [%].	22	36 

## ENERGÍA Y EMISIONES

En Saint-Gobain, nos enfocamos en fomentar el aprovechamiento responsable y eficiente de la energía, al tiempo que buscamos disminuir las emisiones atmosféricas asociadas en todas nuestras operaciones.

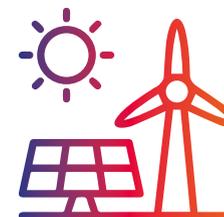
Nuestra política de energía, emisiones atmosféricas y cambio climático (PEEC) refleja la visión ambiental de Saint-Gobain y está alineado con nuestra Política EHS y nuestros Principios de conducta y acción (PCA).

Los lineamientos de la PEEC respaldan nuestra capacidad de investigación e innovación, así como la gestión energética en diversas áreas, incluyendo operaciones, infraestructura, transporte, productos y servicios; para los cuales abordamos los impactos ambientales relacionados en todo el ciclo de vida, desde la extracción de materias primas hasta su disposición final.

Para los planes de acción específicos de las diferentes actividades que realizamos, tenemos en cuenta el nivel de exposición a los riesgos asociados al consumo de energía y el impacto ambiental. En 2022 implementamos medidas y tecnologías innovadoras para el uso racional de la energía. Por ejemplo, en la planta de Burzaco realizamos el cambio de autoelevadores de gasoil a GLP (gas licuado de petróleo) y en Córdoba cambiamos de GLP a autoelevadores eléctricos. En San Juan redujimos el agua en el proceso, lo que implicó menos energía consumida para evaporación; y en Placo restauramos las condiciones básicas del equipo.

### Nuestro foco en las energías limpias

En 2022 decidimos realizar la compra de energías renovables para todos los sitios de PPC en Argentina. Cada una de las plantas ahora se abastecen del mercado eléctrico mayorista, esperando cubrir más del 90% del consumo de energía eléctrica. Excepto la planta de Isover que ya contaba con la provisión de aproximadamente 45% de energía eléctrica verde.



**Definimos un doble objetivo energético: reducir el 15% de la energía utilizada a 2025, y disminuir un 33% las emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 1 y 2 hacia 2030.**



1

2

3

4

5

6

7

8



Mariano Bo (CEO Saint-Gobain Cluster Sur) y Bernardo Andrews (CEO GENNEIA).

**Mediante la firma de un contrato por 10 años con la empresa GENNEIA, podremos abastecer el consumo energético de nuestras plantas con energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.**

Dentro del Sistema de gestión integrado se contempla la evaluación y medición de metas e indicadores de eficiencia energética y reducción de consumo, así como el cumplimiento de los procedimientos aplicables y los resultados de las acciones internas.

En nuestros sistemas de reportes internos presentamos indicadores cuantitativos y cualitativos sobre costos energéticos, medición de emisiones atmosféricas e impactos sobre el cambio climático alineados en los datos de entrada, en cálculos de emisiones de alcance 1 y 2 de acuerdo a indicadores GAIA, y en la planificación, reporte, gestión y seguimiento de proyectos.

### Guía de seguimiento de emisiones de alcance 3

Es un documento de orientación que presenta los antecedentes del objetivo de neutralidad en carbono, y explica por qué una medición adecuada de las emisiones de GEI directas e indirectas a lo largo de la cadena de valor es un requisito previo importante para la definición de nuestras hojas de ruta y el seguimiento de nuestro progreso. Además, **brinda reglas metodológicas generales para cuantificar las emisiones en el nivel adecuado de granularidad y evitar la doble contabilidad** entre unidades de negocios y países.

## Recursos hídricos

En respuesta a los desafíos relacionados con el cambio climático y su impacto en el acceso, calidad y consumo de recursos hídricos, nos sumamos a la estrategia global e integral de Saint-Gobain concentrando nuestros esfuerzos y recursos en garantizar un manejo adecuado del agua y en cumplimiento de la normativa local para la descarga de agua industrial.

Aunque nuestras plantas industriales en Argentina no se encuentren en áreas con estrés hídrico, **buscamos generar acciones para reducir los volúmenes de extracción de agua y evitar la generación de vertidos de agua industrial líquida**, evitando así nuevos impactos en los ecosistemas y las comunidades cercanas.

### Objetivos locales de reducción y uso eficiente de agua

- Generar una mayor conciencia sobre los desafíos relacionados con el agua en todas nuestras áreas de actividad, promoviendo un diálogo más profundo con las comunidades para abordar las problemáticas locales.
- Establecer planes de acción oportunos, considerando el nivel de exposición a los riesgos asociados con el agua.



En 2022 se implementó un circuito cerrado en **Megaflex**, para refrigeración de las membranas y uso del agua desechada para la emulsión asfáltica.

- Utilizar indicadores estandarizados que estén alineados con las mejores prácticas internacionales para medir y evaluar nuestro progreso en relación con los desafíos del agua. **Se instalaron caudalímetros para medir consumos y agua descartada.**
- Adaptarnos y anticiparnos a los cambios en las leyes y regulaciones, y asegurar que los retos relacionados con el agua estén integrados en nuestra estrategia de innovación.

## USO Y VERTIDO DE AGUAS

### *Environmental Risk Assessment Tool (ERA)*

Es una herramienta para la identificación de impactos hídricos que pueden ocasionarse en nuestra industria, principalmente a raíz de pérdidas por roturas en cañerías o contaminación por derrames de productos. **En 2022 lo implementaron las plantas de Weber y Megaflex y se espera su implementación en las plantas de Isover, Tuyango y Placo en 2023.**

### Evaluaciones ambientales semestrales

Las realizamos en las plantas y proveedores para identificar potenciales impactos significativos en su interacción con el agua.

Asimismo, tenemos un plan de proyectos de reducción en tres instancias: 2025, 2030 y 2050.

### Planta Tortuguitas

Disponemos de dos plantas de tratamiento de aguas:

- Proceso de decantación para neutralizar las aguas provenientes de nuestras operaciones industriales.
- Sistema de tratamiento biológico de ciclo completo.

Una vez finalizado el proceso de tratamiento, un proveedor externo especializado en la gestión de residuos industriales no especiales, se encarga de retirar las aguas tratadas de nuestras instalaciones, garantizando su disposición adecuada y cumpliendo con todas las normativas aplicables.

### Planta Burzaco

Implementamos el método de *Land Farming*, proceso que implica utilizar técnicas de tratamiento y manejo del suelo para tratar el agua de enfriamiento de manera segura y efectiva como Residuo industrial no especial (RINE), considerado anteriormente como residuo especial.

### PLANTA BURZACO

Recirculación de agua en la planta de membranas y recuperada para el proceso de refrigeración.

**40%** en 2021

**45%** en 2022

## Monitoreo

Para supervisar y gestionar eficientemente el uso del agua, contamos con indicadores a nivel global que se integran en nuestro sistema interno de información ambiental, a partir de los cuales podemos realizar un seguimiento preciso del consumo y la gestión del agua en todas nuestras operaciones.

INDICADOR*	TODAS LAS ZONAS	2021	2022
Vertido de agua por destino.	Agua superficial.	N/A	N/A
	Agua subterránea.	10,3	11,5
	Agua marina.	N/A	N/A
	Agua de terceros (total).	N/A	N/A
	Agua de terceros trasvasada para su uso por parte de otras organizaciones.	N/A	N/A
Vertido total de agua.		10,3	11,5
Vertido de agua por agua dulce u otras aguas.		N/A	N/A
Vertido de agua por nivel de tratamiento.	Sin tratamiento.	35,4	S/D
	Con tratamiento.	5,7	S/D

\*Valores expresados en megalitros.

INDICADOR**	2021	2022
Volumen de agua de lluvia captada y utilizada.	22	22
Volumen de entrada de agua de ciudad (agua de red).	3.454	3.403
Volumen de agua subterránea extraída.	103.049	115.412
Volumen total de agua extraída.	424.669	433.582
Volumen de aguas residuales vertidas al medio natural.	302.657	311.412
Volumen total de aguas residuales vertidas.	312.218	318.403
Volumen total de necesidades de agua.	1.728.347	1.611.362
Volumen de agua reutilizada.	1.303.678	1.177.780
Volumen total de agua extraída.	424.669	433.582
Volumen de agua industrial utilizada.	403.389	386.712
Volumen de agua consumida.	112.450	115.179

\*\*Valores expresados en m<sup>3</sup>.



## Biodiversidad

Todos los días buscamos generar acciones que disminuyan los impactos y riesgos potenciales sobre la diversidad.

### Política de biodiversidad

- Identificar, definir prioridades y monitorear los riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad, que permitan alcanzar un análisis sectorial sobre la interdependencia con los servicios ambientales y establecer una lista de sitios sensibles para aplicar un plan de acción.
- Reducir los impactos directos de nuestras actividades en base a los principios generales de la jerarquía de mitigación (primero evitar, luego reducir y finalmente compensar) e implementar acciones en los centros operativos, en nuevos sitios, en la extracción de recursos minerales y en el transporte.

- Gestionar impactos indirectos a través de la cadena de suministro, integrando un artículo sobre biodiversidad en los compromisos contractuales de nuestros proveedores. Involucrar también a las empresas identificadas como “sensibles”, particularmente de suministros de recursos naturales y minerales, para que adopten prácticas responsables.
- Hacer de la biodiversidad una fuente de innovación y de oportunidades de negocios, garantizando que nuestros productos no dañen los ecosistemas y proporcionen al mercado del futuro soluciones y servicios que contemplen el desarrollo de la naturaleza.
- Convocar a todos nuestros grupos de interés y contribuir a fortalecer el conocimiento colectivo y la integración con la biodiversidad, promoviendo la toma de consciencia sobre su valor.

### TUYANGO | Refuncionalización de canteras

Las iniciativas que desarrollamos están enmarcadas en nuestra Política de biodiversidad. Tuyango es un ejemplo de las zonas de explotación donde se realiza la refuncionalización de canteras de piedra de yeso. En 2022, continúa en etapa de explotación, es decir que la recuperación se iniciará al cierre del ciclo.

En los campos se realizan las siguientes actividades:

- Desmante y separación del manto fértil en un lugar seguro.
- Separación de arcilla y extracción de piedra de yeso.
- Proceso de limpieza.
- Secado para trasladar a fábrica.

Finalizadas la extracción de materia prima y las tareas en la cantera, se realiza el trabajo inverso restaurando el campo con el fin de dejarlo en similares condiciones a las del inicio de la explotación. Esto implica rellenar el pozo con arcilla y colocar nuevamente el manto fértil. De esta manera, a futuro crecerá un bosque nativo llamado “Renuevo”.

Para lograr la correcta restauración, Tuyango hace la germinación de semillas de especies nativas, con el objetivo de fortalecer y recuperar el ecosistema previo.





7

# COMPROMISO CON LA COMUNIDAD



SINERGIA  
NUESTRA HUELLA  
IMPACTO POSITIVO

## NUESTRO COMPROMISO

En Saint-Gobain buscamos generar un impacto positivo, a través de la **cooperación permanente con las comunidades en las que estamos presentes y la sinergia construida con distintos actores**. El vínculo con organizaciones sin fines de lucro es lo que nos permite potenciar la estrategia que buscamos llevar adelante.

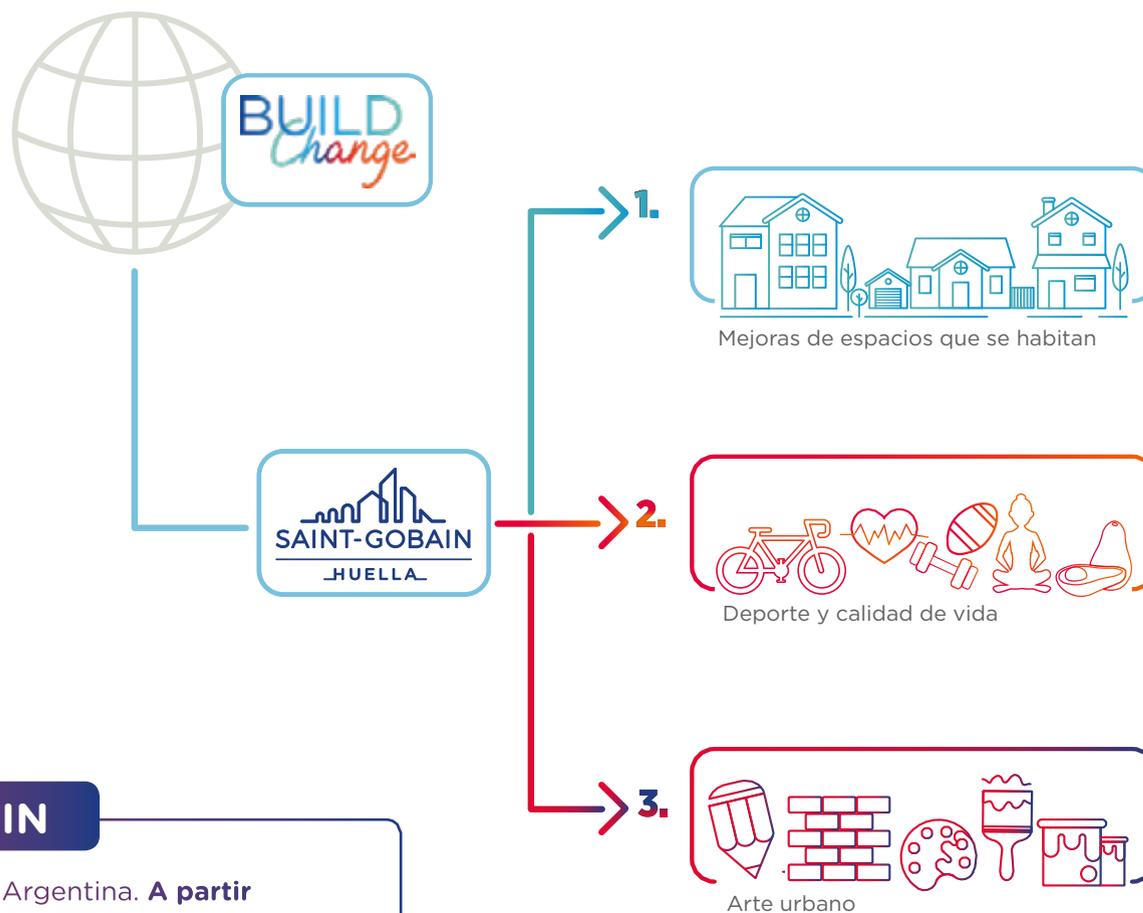
Nuestros compromisos con los desafíos habitacionales globales y locales guían el desarrollo de programas y acciones que promueven los cambios necesarios para dar respuesta a los objetivos que nos proponemos.

Desde Saint-Gobain Global contamos con una **política Build Change para motorizar todas nuestras acciones orientadas a la comunidad**.

El compromiso social forma parte de cada una de nuestras decisiones y, en Argentina, el Programa Huella Saint-Gobain funciona como vehículo para traducir esta política en acciones concretas, buscando generar un impacto significativo, con un abordaje participativo y constructivo.

### HUELLA SAINT-GOBAIN

Lanzado hace más de 14 años, fue un programa pionero en Argentina. **A partir de 2022 empezamos a trabajar en la búsqueda de iniciativas que nos permitan replicarlo en el resto de los países de la región Latam**. Por este motivo, fue un año de planificación de acciones futuras en torno a este proyecto, previendo articulaciones de valor que generarán un impacto positivo en las comunidades implicadas.



## NUESTRA HUELLA 2022



# 19

PROYECTOS



# 92.121

INVERSIÓN  
EN EUROS



# 9.600

PERSONAS  
BENEFICIADAS



# 1.224

HORAS INVERTIDAS  
DE COLABORADORES



## MATERIAL DONADO

Participación de todas las marcas de Saint-Gobain.

- **Weber:** 122 toneladas (adhesivo pisos, revoques, pinturas, membranas líquidas).
- **Placo:** 2.100 placas de yeso.
- **Isover:** 1.200 rollos lana de vidrio.
- **Megaflex:** 1.050 rollos de membrana asfáltica.
- **Tuyango:** 10 toneladas de yeso.

## MEJORAS DE ESPACIOS QUE SE HABITAN

Nos propusimos el desafío de **promover el acceso a una vivienda digna y acompañar la mejora de los diferentes espacios que se habitan:** espacios educativos e instituciones. Este es el compromiso por el que trabajamos día a día y representa, además, un valor fundamental de nuestro ADN.

En este marco, fomentamos mejores prácticas de viviendas sostenibles, buscando contribuir al crecimiento de las organizaciones. Para ello, brindamos apoyo técnico, materiales y capacitaciones; impulsando la formación en oficios, especialmente en el uso de Productos para la construcción. Con un enfoque integral y colaborativo, las acciones que llevamos adelante contribuyen al desarrollo del entorno y a la salud y seguridad de las personas.

En 2022, contribuimos con diferentes organizaciones, a través de tres grandes ejes:

- Mejoramiento de espacios comunitarios.
- Mejoramiento de viviendas en barrios populares.
- Capacitaciones en oficios.

## ESPACIOS COMUNITARIOS

### 1. Colegio María de Guadalupe (Fundación Grupo Educativo) | General Pacheco

Construcción de salas de 4 y 5 años del jardín de infantes en el Barrio Las Tunas.

<https://www.mariaguadalupe.org.ar/>

### 2. Asociación Civil Alianza Francesa | Tierra Del Fuego

Construcción de un espacio educativo y de actividades culturales para la comunidad.

### 3. Comunidad de Rosario | Santa Fe

Restauración de un espacio de pertenencia y puesta en valor para la comunidad cercana a la planta de Weber en Rosario.

### 4. Asociación Cielo de Estrellas | Lomas de Zamora

Acondicionamiento de un comedor infantil para niños en condiciones de vulnerabilidad.

### 5. Casa Amparo | Almirante Brown

Recuperación de techos de hogar que alberga a mujeres víctimas de violencia de género.

### 6. Asociación Civil Tantanakuy | Humahuaca

Refacción de diferentes espacios del centro cultural.

### 7. Cruz Roja (asociación de salud cercana a la planta industrial que atiende a vecinos de la zona) | Almirante Brown

Acompañamiento para mejoras de infraestructura (pintura de paredes e impermeabilización de techos).

## VIVIENDAS EN BARRIOS POPULARES

### 1. Vivienda Digna (corralón social en barrio popular) | Boulogne

Colaboración con placas de yeso para la fundación.

<https://www.viviendadigna.org.ar/>

### 2. Hábitat para la Humanidad (alianza global) | Pilar

Revoques de viviendas sociales para 13 familias en Villa Rosa, junto a la ONG Unión del Memorial y el Centro comunitario.

### 3. Acción conjunta con la Municipalidad | Florencio Varela

Puesta en valor del barrio popular cercano a la planta.

### 4. Fundación Sagrada Familia | San Isidro

Colaboración con pintura de interior y rollos de membrana para impermeabilización de techos.



## CAPACITACIONES EN OFICIOS

### 1. Municipalidad de San Miguel de Tucumán | Tucumán

Puesta en valor del acceso a la planta industrial y capacitación en oficios a la comunidad.

### 2. Municipalidad de Florencio Varela | Florencio Varela

Puesta en valor de la infraestructura de talleres de oficios a mujeres de barrios populares cercanos a planta industrial.

### 3. Fundación Niwok (Comunidad indígena | NOA)

Capacitaciones en el oficio de la construcción y recuperación de la infraestructura del taller.

<https://www.fundacionniwok.org/>

### 4. Movimiento Akamasoa | Zárate

Colaboración con placas para paredes, fachadas y aislación. Capacitación en construcción a los vecinos y vecinas.



## DEPORTE Y CALIDAD DE VIDA

Otro de nuestros ejes centrales de acción está basado en el deporte, donde nuestros embajadores olímpicos y personalidades distinguidas por su trayectoria deportiva, desempeñan un papel destacado en los diferentes proyectos que llevamos adelante con el propósito de mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Enfocadas en **mejorar las condiciones edilicias de los clubes deportivos y centros recreativos**, estas acciones apuntan a la construcción y recuperación de espacios comunitarios, mediante la provisión de materiales y mano de obra local. De esta manera, buscamos generar resultados de impacto perdurables y volver más accesibles e inclusivas las áreas de encuentro de la comunidad.

Impulsar iniciativas de mejora de infraestructura de la mano de embajadores Saint-Gobain, nos ayuda a fortalecer y compartir el compromiso social con las personas y las organizaciones, promoviendo valores como la solidaridad, el respeto, el trabajo en equipo y los hábitos saludables, entre otros. De esta manera, buscamos contribuir a la construcción de entornos de entretenimiento dignos y saludables.



## NUESTRAS ACCIONES 2022

Arco Iris, es una organización sin fines de lucro de Villa Gesell. Funciona como centro de día y lleva adelante programas de integración para personas con capacidades diferentes.

Mediante la técnica de llenado de botellas de plástico y los materiales que aporta Saint-Gobain, se está trabajando en la ampliación del centro para que puedan acoger a más cantidad de personas que lo necesitan.

Acompañados por el embajador **Germán Lux, exfutbolista profesional**, contribuimos con la finalización de la obra de mejoramiento del gimnasio en el **Club Atlético Carcarañá**, provincia de **Santa Fe**.

También en Santa Fe, de la mano de **Leo Ponzio, exfutbolista profesional**, se concluyó el proyecto social en el gimnasio del **Club Atlético William Kemmis**.

Tanto Germán Lux como Leo Ponzio tuvieron sus inicios en los respectivos clubes, es por eso que a través de estas iniciativas buscan devolver su aporte a la comunidad.



Durante el 2022 también trabajamos en:

- Recuperación de los pisos del Club Barrial Asociación Platense de Básquetbol.
- Puesta en valor de la fachada e infraestructura del Club Barrial Club Atlético San Miguel.



1

2

3

4

5

6

7

8

## ARTE URBANO

El arte es una forma de expresión que permite poner en valor diferentes espacios a través de diseños de creaciones colectivas. Nuestro tercer eje consiste en acompañar a la comunidad proveyendo materiales para la recuperación de diversos espacios mediante intervenciones artísticas y urbanas.

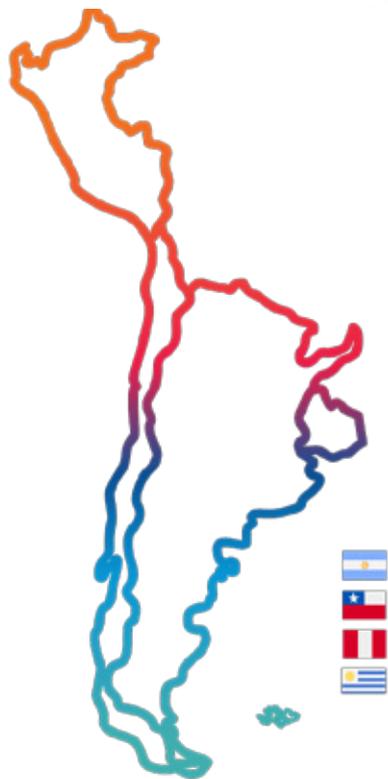


**En el marco del Plan de Infraestructura Solidario (PISO), buscamos mejorar la calidad de vida de la comunidad a través de la puesta en valor de espacios públicos. Los logros alcanzados fueron compilados en el libro “Murales Urbanos. Plan de Infraestructura Solidario”, que fue relanzado en 2022 y compila los mejores murales urbanos que reflejan el trabajo realizado en este eje del programa Huella.**



**Murales Urbanos con técnica de mosaiquismo: “Oficios y Transformaciones”, mural colectivo realizado por estudiantes, vecinos y docentes del Barrio de Flores.**





## PREMIO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO URBANO SUSTENTABLES

El Premio ADUS busca destacar una arquitectura que demande sabiduría en el proyecto, que ofrezca soluciones de bajo costo vinculadas al sitio y a los recursos disponibles, a la naturaleza y sus elementos; y que genere estrategias de diseño que permitan minimizar el impacto de la construcción y el mantenimiento de los edificios.

El principal objetivo de esta iniciativa es premiar y difundir los aportes realizados sobre arquitecturas de viviendas que propongan reflexiones o soluciones en relación con la crisis habitacional. Buscamos distinguir el “buen construir”, con un enfoque sustentable y la valorización del hábitat.

### Bases y condiciones:

<https://premioadus.saint-gobain.com.ar/>



Gran Premio Arquitectura Sustentable 2021: Conjunto de viviendas en Granadero Baigorria. Santa Fe, Argentina. Autores: Tomás Balparda y Fernando Brunel.



Premio Diseño Urbano Instituciones 2021 (Construido): Parque olímpico. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Autores: Álvaro García Resta y Ricardo Fernández Rojas.

## EN NÚMEROS

**+61** estudios de arquitectura participarán de la colección

**22** tomos ya presentados: 20 tomos de Argentina y los dos primeros catalanes

## TOMOS DE LA COLECCIÓN

**26** en Argentina

**13** en Chile

**10** en Perú

**12** en España



Biblioteca virtual

## EL MATERIAL DE LO CONSTRUIDO

“EL MATERIAL DE LO CONSTRUIDO” integra una **muestra itinerante de carácter iberoamericano** así como una homónima **colección de libros que presenta a estudios destacados por el “buen construir”**, condición clave para alcanzar la “sustentabilidad arquitectónica”, esencial del pensamiento proyectual centrada en el desarrollo constructivo y material.

El Material de lo Construido comprende el proceso proyectual y el desarrollo constructivo de una obra como parte indisoluble del proceso creativo, y a su vez, busca establecer un panorama de la arquitectura argentina a lo largo de todo su territorio.

En 2022 El Material de lo Construido cobró carácter iberoamericano, desembarcando con Estudios de Catalunya donde ya se presentaron dos tomos de los doce que tendrá la colección en España.



Poner de relieve propuestas contemporáneas, compatibles y respetuosas que representen un salto de calidad



Difundir la actividad profesional en relación con un nuevo paradigma centrado en el cuidado de los aspectos sociales, económicos y medioambientales



Incluir el concepto “ciclo de vida” del edificio, incluyendo la demolición y la nueva construcción



Promover el valor de incorporar pautas, estrategias y acciones sustentables en proyectos que consideren el diseño integrado



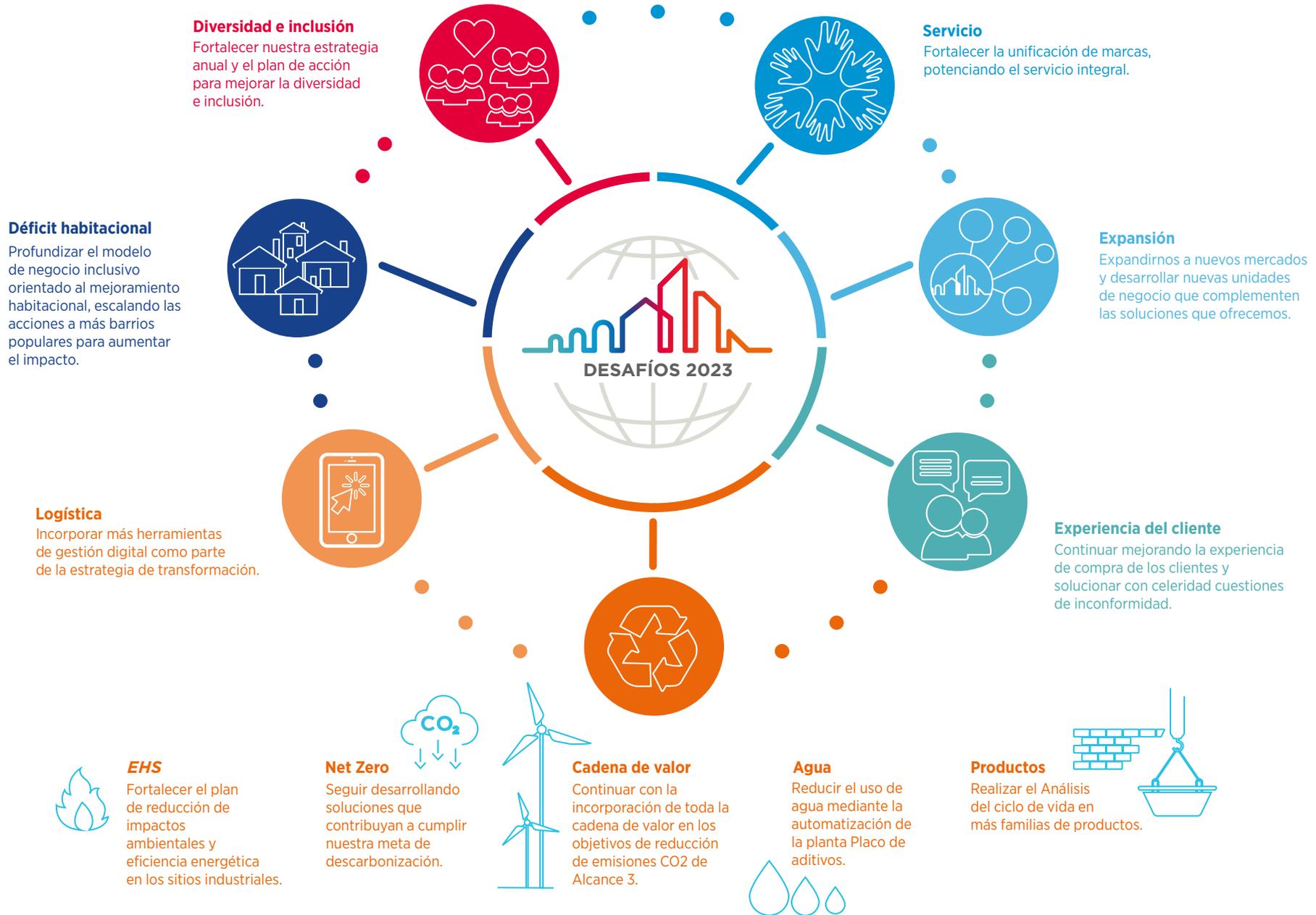
Destacar el trabajo de los profesionales comprometidos con la sustentabilidad en arquitectura y diseño urbano



8

# DESAFÍOS 2023

 MEJORA CONTINUA





**Saint-Gobain Argentina**

Luis García 695 | B1648 Tigre | Provincia de Buenos Aires  
Teléfono: 011 5173 4900 | E-mail: [info@saint-gobain.com](mailto:info@saint-gobain.com)

